

УДК 331.538

*О.Н. Якашева, студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»;  
e-mail: [collu157@rambler.ru](mailto:collu157@rambler.ru)*

*Н.А. Егина, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»;  
e-mail: [avantacom@mail.ru](mailto:avantacom@mail.ru)*

## **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.П. ОГАРЕВА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ**

*В статье представлен анализ динамики рынка труда выпускников Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева. Выявлены возможности и угрозы, влияющие на состояние рынка труда выпускников, обосновываются стратегические направления его развития.*

*Ключевые слова:* рынок труда, занятость, социально-экономическое развитие региона

В условиях глобализации и растущей мировой конкуренции государству необходимо преодолеть существенное отставание от ведущих мировых держав в экономической сфере и технологическом развитии. Для решения этой масштабной задачи нужны специалисты, которые не просто знают современные технологии и умеют использовать их, но и создают их сами, работая на опережение. Сегодня таких кадров не хватает. Подготовка кадров для инновационной экономики требует, чтобы уже во время учебы студенты участвовали в исследованиях, приобретали навыки внедрения получаемых результатов в реальный сектор. В связи с этим руководство страны инициировало новые подходы к организации деятельности вузов.

В 2010 г. Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева получил значимый статус – Национальный исследовательский университет (НИУ). В настоящее время подобных ВУЗов по всей России всего 29 – это свидетельствует не только о новых возможностях в образовательной и научно-

исследовательской деятельности ВУЗа, но и о большой ответственности и самоотдачи профессорско-преподавательского состава и студентов в достижении целей и задач Программы развития НИУ.

Приоритетными направлениями нашего Университета являются: энерго-сбережение и новые материалы, фундаментальные и прикладные исследования в области финноугроведения – это локомотивы развития, призванные способствовать росту качества образования и повышению престижности нашего университета.

Оценка эффективности развития вуза будет складываться из целого ряда показателей. Так, например, к 2019 г. долю обучающихся по приоритетным направлениям развития от общего числа студентов должна составить 60,4 %. Значительно возрастет и количество иностранных студентов. Одним из основных показателей работы являются также индексы научного цитирования. К 2019 году на каждого научно-педагогического работника должна будет приходиться одна публикация. Резко возрастет объем выполняемых НИОКР по приоритетным направлениям развития – с 5,9 до 14 %. Увеличится и доля доходов от них в общем бюджете университета, она составит более 300 млн рублей в год. Одним словом, в Мордовском университете активно создается современная среда научных исследований.

Одним из важнейших показателей результативности реализации Программы НИУ является доля профильных обучающихся НИУ, трудоустроенных по окончании обучения по специальности, в общем числе профильных. Так, этот показатель должен вырасти с 90 % в 2010 г. до 97 % в 2019 г. С одной стороны, данный показатель является одним из ключевых при оценке успешности образовательной деятельности НИУ, с другой - именно выпускники являются основным «продуктом вуза», определяющим его конкурентоспособность наряду с разрабатываемыми конкурентными новшествами в образовательной области и сфере НИОКР.

Проведем анализ рынка труда выпускников Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева в 2007 – 2010 гг., так как, на наш взгляд,

целесообразно рассмотреть ситуацию в исследуемой сфере в докризисный год и последний 2010 год, дабы выявить возможную корреляцию показателей, характеризующих состояние рынка труда, с кризисными явлениями в экономике страны. Основу эмпирического анализа составили работы А.В. Макаркина, а также отчеты Центра содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников университета [2, 6]. Последнее исследование проводилось в 2010 году, в ходе которого было опрошено более 2500 выпускников университета. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Данные таблицы показывают, что в 2010 году 93,1 % выпускников заняты, в том числе 77,9 % трудоустроены по специальности. В сравнении, в 2008 году доля незанятых выпускников составила 11,7 %, из них 1,5 % зарегистрированы на бирже труда, оставшиеся 10,2 % включают в себя нетрудоустроенных выпускников, не вставших на учет в центры занятости населения и осуществлявших поиск работы самостоятельно.

Таблица 1 – Динамика состояния рынка труда выпускников Мордовского государственного Университета им. Н.П. Огарева в 2007 – 2010 гг.

Показатель	годы			
	2007	2008	2009	2010
Доля занятых выпускников университета, %	91,4	88,3	89,7	93,1
Доля незанятых выпускников, %	8,6	11,7	10,3	6,9
Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности, %	62,9	56,6	57,9	77,9

В 2008 г. показатель трудоустройства по специальности выпускников составил 56,6 %. В 2007 г. в Мордовском государственном университете трудоустройство по специальности составляло 62,9 %, что как минимум на 13 % выше средних показателей по России, также доля безработных выпускников университета в докризисный и посткризисный периоды была меньше безработицы экономически активного населения России [2].

Представленная диаграмма наглядно показывает, что показатели занятости выпускников ухудшились в кризисный период (2008-2009 гг.), однако в 2010 году

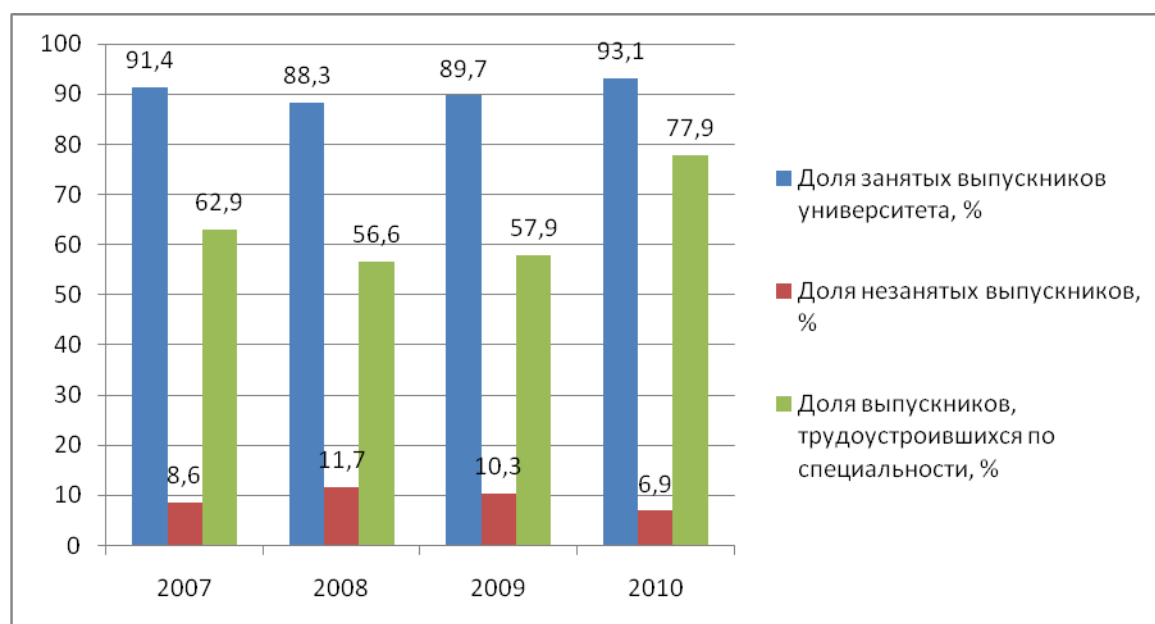


Рис. 1 – Динамика изменения рынка труда выпускников Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва в 2007 – 2010 гг.

резко возросли. По словам А.В. Макаркина такого уровня трудоустройства не было с 2002 года. Объясняется такое резкое увеличение трудоустроившихся выпускников наряду с реализацией правительственных программ, направленных на снижение напряженности на рынке труда Мордовии, тем, что сработал так называемый «эффект маятника», заключающийся в том, что во время кризиса сократили много людей, некоторые рабочие места были даже упразднены, однако потребность в специалистах была. Особенно ощутимой она стала в посткризисный период. В результате в 2010 году в РЦСТВ появилось значительное количество вакансий, которые были заполнены выпускниками университета [6].

В целях дальнейшего исследования проведем SWOT-анализ Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, отражающий его сильные стороны, а также перспективные возможности деятельности (таблица 1) [3, 4].

Фундаментальность университетского образования, высокий уровень кадрового потенциала, достаточно высокий уровень учебно-методического и

информационного обеспечения образовательной деятельности и НИОКР являются основой активного участия в федеральных, региональных и межрегиональных программах, расширения научно-консалтинговой деятельности в регионе и за его пределами. Достаточно высокий уровень материально-технической базы по

Таблица 1 – Результаты SWOT – анализа ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»

<b>S (Сильные стороны)</b>	<b>W (Слабые стороны)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фундаментальность университетского образования;</li> <li>2. Высокий уровень кадрового потенциала университета;</li> <li>3. Достаточно высокий уровень учебно-методического и информационного обеспечения образовательной деятельности и НИОКР;</li> <li>4. Высокая востребованность выпускников субъектами регионального сообщества;</li> <li>5. Монопольное положение университета в сфере высшего профессионального образования и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);</li> <li>6. Достаточно высокий уровень материально-технической базы по отдельным направлениям подготовки специалистов, выполнения НИОКР;</li> <li>7. Престижность университета в регионе;</li> <li>8. Развитая система студенческого самоуправления;</li> <li>9. Наличие многочисленных источников внебюджетного финансирования</li> <li>10. Оказание услуг по дистанционному обучению</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкая заработная плата ППС и УВП, отсутствие системы стимулирования деятельности по результатам;</li> <li>2. Перегруженность аудиторного фонда;</li> <li>3. Незрелость диверсификации образовательной деятельности в соответствии с потребностями регионального рынка труда;</li> <li>4. Недостаточность объемов стажировок (российских и международных) для освоения новых технологий в научных исследованиях и образовательной деятельности;</li> <li>5. низкая академическая мобильность преподавательского состава;</li> <li>6. Высокая стоимость обучения по сравнению с конкурентами;</li> <li>7. Недостаточно эффективный менеджмент университета (слабая финансовая самостоятельность структурных подразделений, слабое управление качеством образовательной деятельности, слабая локальная нормативно-правовая база видов деятельности)</li> <li>8. Отсутствие полноценного регулярного мониторинга внешней среды (в структуре университета нет маркетингового отдела);</li> <li>9. Отсутствие опыта организации и реализации двухуровневой системы образования</li> </ol>
<b>О (Возможности)</b>	<b>Т (Угрозы)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удовлетворение региональных потребителей образовательных услуг (открытие новых специальностей, целевая подготовка);</li> <li>2. Обеспечение переподготовки и повышения квалификации специалистов субъектов регионального сообщества;</li> <li>3. Диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями регионального рынка;</li> <li>4. Возможности использования новейших информационных технологий в образовательных, научных, технических и социально-экономических процессах;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неопределенность государственной политики в сфере образования;</li> <li>2. Обострение демографической ситуации в регионе и сокращение «сырьевой базы» (абитуриентов) университета;</li> <li>3. Невысокие темпы роста в регионе потребностей в специалистах с высшим профессиональным образованием;</li> <li>4. Увеличение в регионе числа филиалов других вузов с невысокой оплатой за обучение;</li> <li>5. Запрет прокуратуры и органов образования на развитие дистанционного обучения;</li> <li>6. Невостребованность научного потенциала</li> </ol>

<p>5. Участие в федеральных, региональных и межрегиональных программах;</p> <p>6. Расширение научно-консалтинговой деятельности в регионе и за его пределами;</p> <p>7. Дальнейшее развитие открытого (дистанционного обучения);</p> <p>8. Повышение эффективности взаимодействия университета с субъектами регионального сообщества</p>	<p>университета субъектами регионального общества;</p> <p>7. Дефицит государственного финансирования</p> <p>8. Снижение уровня школьного образования в республике</p> <p>9. Кризисное положение традиционных партнеров в регионе.</p>
--	---

отдельным направлениям подготовки специалистов, выполнения НИОКР способствуют возможной диверсификации образовательной деятельности в соответствии с потребностями регионального рынка.

Такие сильные стороны вуза как, большой опыт работы, престижность и соответственно монопольное положение в сфере высшего профессионального образования будут способствовать сохранению устойчивых позиций, в условиях усиливающейся конкуренции.

Наиболее вероятная возможность для университета - удовлетворение региональных потребителей образовательных услуг (открытие новых специальностей, целевая подготовка кадров). Республика в последние годы стабильно развивается: создаются новые рабочие места, растет уровень социально-экономического развития, объем валового внутреннего продукта и т.д. В недалекой перспективе реализация проекта «Федеральный технопарк», который обеспечит работой порядка 5 тыс. молодых инженеров и рабочих. Согласно проекту, технопарк будет специализироваться на разработке оптических и электронных технологий, а также на создании приборов нового поколения на их основе [6].

Что касается участия в федеральных, региональных и межрегиональных программах, то здесь университет активно старается внедряться в перспективные проекты и разработки различного уровня, особенно в рамках реализации Программы развития Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева [6].

Возможности использования новейших информационных технологий в различного рода процессах и диверсификация образовательной деятельности в

соответствии с потребностями регионального рынка имеют большое значение для организации и их необходимо использовать.

Расширение научно-консалтинговой деятельности в регионе и за его пределами, повышение эффективности взаимодействия университета с субъектами регионального сообщества, развитие дистанционного обучения, а также обеспечение переподготовки и повышения квалификации специалистов субъектов регионального сообщества представляются весьма привлекательными и их следует использовать, если у университета имеются дополнительные ресурсы.

Согласно полученным результатам обострение демографической ситуации в регионе и сокращение «сырьевой базы» (абитуриентов) университета, несомненно, оказывает разрушающее влияние на образовательное учреждение, учитывая то, что данная ситуация характерна для республики Мордовия. За последние 10 лет численность населения республики сократилась на 92 тыс. чел. или почти на 10%.

Дефицит государственного финансирования является, безусловно, одной из самых значительных угроз, даже, несмотря на наличие многочисленных внебюджетных поступлений. В настоящее время внебюджетное финансирование университета обеспечивается следующими источниками: подготовка специалистов на платной основе, дополнительные образовательные услуги с учетом повышения квалификации и переподготовки кадров, научные услуги, региональное финансирование, спонсорская помощь, арендная плата, прочие услуги подразделений университета. В 2007-2010 гг. в условиях ограниченного бюджетного финансирования практика равномерного распределения ресурсов способствовала нарастающему отставанию по естественно-научному и техническому направлениям подготовки от потребностей регионального сообщества. Однако за счет бюджетного финансирования в рамках Программы развития НИУ до 2019 г. возможно сокращение разрыва и обеспечение роста подготовки специалистов для высокотехнологичных отраслей реального сектора экономики.

Невысокие темпы роста в регионе потребностей в специалистах с высшим профессиональным образованием связаны с тем, что экономика республи-

ки растет невысокими темпами, новые высокотехнологичные производства, требующие высококвалифицированных кадров, создаются редко. Подтверждением существования данной угрозы является динамика показателя доли занятых с высшим профессиональным образованием в республике. Так в 2006 г. данный показатель находился на уровне 26,1 % по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2010 г. - 26,7 % .

Кризисное положение традиционных партнеров в регионе также обусловлено общим невысоким уровнем социально-экономического развития республики.

Увеличение в регионе числа филиалов других вузов с невысокой оплатой за обучение не является существенной угрозой для университета, однако доля на рынке университета, тем не менее, ежегодно снижается по отношению к основным конкурентам, поэтому данная угроза требует внимательного подхода. То же самое можно сказать об угрозе «не востребованность научного потенциала университета субъектами регионального сообщества».

Анализируя данную таблицу, приходим к выводу о том, что такие угрозы как запрет прокуратуры и органов образования на развитие дистанционного обучения и снижение уровня школьного образования в республике для нашего объекта изучения принципиального значения не имеют. Так школьное образование в республике находится на относительно высоком уровне, если сравнивать его с общероссийским по показателям среднего балла ЕГЭ, зачисленных в вузы по регионам РФ. По данному рейтингу на 2010 год главный вуз Мордовии находится на 159 месте из 480 крупнейших вузов страны. Средний балл зачисляемых абитуриентов по ЕГЭ равен 64,2, что, несомненно, выше среднероссийского показателя. Ожидать резкого ухудшения качества образования в ближайшей перспективе не приходится [5].

Вторая угроза попала в данную область в связи с тем, что дистанционное обучение в университете уже существует не первый год и, несмотря на сохраняющееся скептическое отношение к нему у органов образования, в последнее время оно развивается, не встречая на пути серьезных ограничений. Дистанци-



онное обучение регулируется Федеральным законом от 13.01.96 №12 «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий», а также Приказом Минобрнауки РФ от 18 декабря 2002 № 4452 «Об утверждении Методики применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации» [1].

Таким образом, результаты SWOT-анализа свидетельствуют об устойчивом положении исследуемого вуза на соответствующем рынке, однако есть и ряд слабых сторон, которые требуют особого внимания со стороны руководства. Для устранения слабостей за счет имеющихся сильных сторон и открывающихся возможностей можно предложить следующие стратегические приоритеты развития:

- совершенствование управления университетским комплексом на основе принципов менеджмента качества и инноваций;
- совершенствование материально-технической базы университета;
- диверсификация источников финансирования;
- развитие системы непрерывного профессионального и дистанционного образования;
- диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями рынка.

Все перечисленные приоритеты составляют содержание миссии и стратегии развития университета, которая служит своего рода «компасом» для каждого члена коллектива и открытым для общества документом, позволяющим наращивать потенциал взаимовыгодного сотрудничества.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Федеральный закон от 28.02.2012 N 11-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий" // Электронная

справочная система «КонсультантПлюс» - [электронный ресурс] - режим доступа: <http://consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=126574>

2. Макаркин А.В. Динамика трудоустройства выпускников вуза. / А.В. Макаркин // Регионология. - 2009, №4. – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://regionsar.ru/node/424?page=0,0>

3. Миляева Л.Г. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг / Л.Г. Миляева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007, № 6. – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/5/3905.html>

4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг. Методы маркетинга и проведение исследований. – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://mou.marketologi.ru/content.html>

5. Рейтинг качества приема в российские вузы 2010. – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.hse.ru/org/hse/ex/7>

6. Сайт национального исследовательского Мордовского государственного университета им Н.П. Огарева – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mrsu.ru>