

**ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ  
GLOBAL COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMY**

**Давыдова Алина Владимировна,**  
студентка 4 курса экономического факультета,  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

**A.V. Davydova,**  
4rd year student, Faculty of Economics, Ogarev Mordovia State University, Saransk

*В данной статье рассматриваются понятия национальной конкурентоспособности. Автором выявлены российские конкурентные преимущества. Предложен механизм повышения уровня конкурентоспособности. Показана взаимосвязь между самообразованием и конкурентоспособностью.*

*This article discusses the concept of national competitiveness. The author reveals Russia's competitive advantages. The mechanism of improving competitiveness. The relationship between self-education and competitiveness.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, глобализация, стратегия, конкуренция, образование.

Key words: competitiveness, rating, globalization, strategy, competition, education.

Проблема конкурентоспособности государства, его экономики, жизнестойкости общества в целом становится все более актуальной. Это ее значение возрастает вместе с ужесточением глобальной конкурентной среды. Глобализации свойственно не только расширение и углубление кооперации, интеграции и сотрудничества, но и наличие конкуренции, которая неразрывно сопутствует глобализационным процессам, ведь конкуренция - спутник глобализации.

Национальная конкурентоспособность – многозначный термин, который чаще всего обозначает:

- 1) способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивые в среднесрочной перспективе;
- 2) уровень производительности факторов производства в стране;
- 3) способность компаний данной страны успешно конкурировать на международных рынках.

Проблема конкурентоспособности государства, его экономики, жизнестойкости общества в целом становится все более актуальной.

В условиях нарастающей глобализации залогом жизнеспособности и развития является достижение конкурентного преимущества, поскольку ни одна страна не может противостоять влиянию конкуренции. Особенно остро стоит вопрос конкурентоспособности государства в наши дни.

За повседневными делами не всегда видно и не всегда осознается тот факт, что мы живем в переломный момент развития человеческой цивилизации. Наука и основанные на ней высокие технологии стали решающим фактором в трансформации экономических и политических отношений. Ведущие страны мира превращаются в информационные общества, т. е. общества, основанные на знаниях. Это связано с ускорением темпов развития науки.

Сегодня наша страна занимает весьма низкие места в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. Имеются в виду, прежде всего, два наиболее известных рейтинга: рейтинг конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента, г. Лозанна, Швейцария) и Индекс глобальной конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума). В рейтинге IMD за 2012 г., включающем 59 стран, наша страна заняла 48-е место [1]. В Индексе глобальной конкурентоспособности WEF за 2012 г., включающем 144 страну, Россия заняла 67-е место [2]. Российская Федерация заметно проигрывает по ряду важных показателей.

Существуют два пути к мировой конкурентоспособности. Здесь уместно

отметить, что, согласно существующей международной классификации, включающей два пути к мировой конкурентоспособности стран, - «верхний» и «нижний» - Россия, к сожалению, идет по «нижнему пути к конкурентоспособности», ведущему к экономическому тупику, дальнейшему разрушению имеющегося инновационного потенциала. Главная причина этого заключается не в отсутствии интеллектуального капитала и каких-либо конкурентных преимуществ в российском государстве, а в отсутствии долгосрочной стратегии, основанной на трезвой оценке исторической роли страны, ее интеллектуального потенциала и учета современных тенденций глобального мира [3].

К сожалению, в российском обществе, особенно в его элите, пока не сформировалось должное отношение к вопросу конкурентоспособности, который можно назвать ключевым вопросом устойчивого развития. Приходится констатировать, что Россия еще не приступила к реформированию, ориентированному на конкурентоспособность. В отличие от развитых стран, задачи повышения конкурентоспособности государства в условиях жесткой конкурентной глобальной среды еще не стали приоритетными в среде политического руководства и российского общества, чему свидетельством продолжающиеся процессы «утечки» умов и капитала, снижения инновационного потенциала, доли страны на мировом рынке наукоемкой продукции, старение основных фондов и человеческого потенциала, хронической нерешенности вопросов профессионализации управления.

Согласно данным С.В.Степашина, несмотря на определенные экономические успехи последних лет, «среднедушевой» объем и структура нашего ВВП заметно отличаются от тех же показателей развитых стран. Структура экспорта за несколько десятилетий практически не изменилась: 57% в нем занимают топливно-энергетические товары, в том числе 32% - сырая нефть. Доля машин, оборудования и транспортных средств составляет менее 8%. Мы по-прежнему позиционируемся на мировом рынке, прежде всего, как поставщики даже не полуфабрикатов, а сырья. Структура нашего экспорта

вполне адекватно отражает структуру российской экономики и может служить показателем реальной конкурентоспособности».

Серьезные надежды эксперты связывают со Стратегией-2020, принятием Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года. В Стратегии-2020 предусматривается пятикратный рост зарплат, трехкратный рост жилищного строительства, удвоение расходов на исследования и разработки, а также рост численности населения России до 145 млн. человек и увеличение продолжительности жизни до 70 лет. Стратегия предполагает увеличение расходов на образование с 4,1 % ВВП до 5,5-6,0% ВВП, на здравоохранение - с 3,6% до 5,2-5,5% ВВП, а объем выпуска инновационной продукции к 2020 году планируется нарастить в 5-6 раз.

В современных условиях, чтобы выдерживать конкуренцию в условиях наращивания мировыми лидерами усилий по повышению своей конкурентоспособности, России также необходима государственная конкурентная стратегия, направленная на достижение стратегической конкурентоспособности, создание необходимых условий для реализации национальных интересов в условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Конкурентная стратегия как неотъемлемая часть государственной стратегии позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и конкурентные ресурсы.

А чтобы улучшить положение в экономике и социальной сфере в России, необходимо изменить государственное и общественное отношение к науке и образованию. Отсутствие в нашей стране системы непрерывного образования приводит к увеличению разрыва между достижениями науки и осознанием обществом этих достижений.

Чтобы оставаться конкурентоспособным сегодня, нужно больше внимания уделять самообразованию. Двадцать первый век требует от нас постоянного увеличения знаний и умений, для этого необходимо непрерывное образование в течение всей деятельной жизни человека.

Несомненно, российское государство наряду с существенными

конкурентными недостатками обладает значительным ресурсом для повышения своей конкурентоспособности и пока неиспользованными серьезными преимуществами в плане конкурентоспособности. К российским конкурентным преимуществам можно отнести: уникальное евразийское геополитическое положение российского государства; сохранение статуса великой державы по некоторым признакам; богатейшие природные ресурсы; историко-культурные традиции, единую полиэтническую и многоконфессиональную цивилизационную общность, закаленную в историческом процессе.

В качестве конкурентных ресурсов мы вправе рассматривать: сохранившийся достаточно высокий образовательный и научный уровень; наметившийся после периода экономического кризиса 1990-х некоторый экономический рост (в настоящий момент «приторможенный» мировым кризисом); ряд уникальных производств, прежде всего, в оборонной отрасли; потенциал повышения эффективности государственного управления; потенциал региональной интеграции. К этому можно добавить потенциал повышения конкурентоспособности российской геополитики, потенциал решения проблемы российской идентичности, потенциал создания информационной инфраструктуры и информационного общества, потенциал укрепления российского имиджа.

И, конечно, ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности России видится конкурентная стратегия и конкурентная политика государства, которая позволит эффективно использовать российские конкурентные преимущества и ресурсы, и достичь уровня конкурентоспособности страны, необходимого для достойного существования в сложных условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Тогда задачи восстановления статуса державы в экономико-технологическом плане, перехода российского государства с «нижнего» на «верхний путь к конкурентоспособности», возвращения утраченных и завоевания новых, более высоких, позиций в сфере образования и науки,

социальной сфере не будут восприниматься экспертами как несбыточные мечты.

**Библиографический список:**

1. IMD. World Competitiveness Yearbook. 2012.
2. The Global Competitiveness Repon. World Economic Forum. 2012-2013.
3. Д. Прытин. Россия в мировом рейтинге конкурентоспособности. Пока есть куда падать. // <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2012/09/06/33759307>