

М. Очнева, студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

А. Казеева, студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

Е. Батракова, студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

ROLE OF MANAGER OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE ACTIVITIES OF MODERN

В настоящей работе обосновывается роль менеджера по корпоративной социальной ответственности (КСО) в деятельности компании. Авторами определены требования, предъявляемые к менеджеру по КСО; обозначены задачи менеджера по КСО, в соответствии с которыми рассмотрены его обязанности.

In this paper, the role of manager of corporate social responsibility (CSR) in the company. The authors defined the requirements for manager CSR designated tasks CSR manager, in accordance with which considered his duties.

Ключевые слова: менеджер, корпоративная социальная ответственность, обязанности менеджера

Keywords: manager, corporate social responsibility, duty manager

В настоящее время многие хозяйствующие субъекты вынуждены осуществлять серьезные преобразования в формах и методах управления. Примечательно, что для России характерны достаточно быстрые, периодические изменения условий макроэкономической среды, поэтому проведение организационных изменений является одним из условий выживания компании в современных условиях. В обычных условиях корпоративная культура присутствует как естественный, незаметный и всеобъемлющий фактор. Самая главная функция культуры в таких условиях – с помощью правил и норм регулировать отношения между людьми [3].

Сегодня можно видеть, что современный прогресс экономических систем (как смешанного, так и переходного типа) позволяет характеризовать их в контексте капитализации и социализации. Как следствие это предполагает распределять чистый доход не только на достижение экономического развития, но и, главным образом ориентирует на удовлетворение социальных, духовных и культурных потребностей современного гражданского общества. Заметим, что экономически развитые страны формируют восприятие обществом бизнеса не только с точки зрения его прибыльности, но также цены и последствий получения прибыли. То есть в рыночный механизм, приводящий в действие функционирование субъектов хозяйственной деятельности наряду с экономической встраиваются социальная и экологическая функции. Такая связь дает реальное отражение в рыночной стоимости компании. В сложившихся условиях социальная деятельность хозяйствующих субъектов и проводимая ими социальная политика есть один из важнейших способов эффективного функционирования существующих экономических систем. Все эти и множество других факторов (проблемы социальной защиты наемных работников как главного ресурсного потенциала современного общества) выдвигают на повестку дня проблему формирования и института социальной ответственных компаний (работодателей) [4].

Заметим, что впервые термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО) появился во второй половине 20 века и стал внедряться на предприятиях США и Канады. Основными функциями КСО являлись забота о персонале и природной среде.

На КСО в России как на важную составляющую бизнеса стали обращать внимание лишь в последнее десятилетие. Сегодня, большинство исследователей сходятся во мнении о том, что под корпоративной социальной ответственностью следует понимать добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума [2].

Стоит заметить, что сегодня все большее количество российских предприятий внедряют в свою деятельность принципы социальной ответственности. Бесспорным является тот факт, что развитие и укрепление практики КСО на предприятиях России способствует повышению роли менеджмента в деятельности современного хозяйствующего субъекта.

Современные условия экономики стали основой для создания и введения в предприятиях должности менеджера по КСО. Менеджер по КСО – это специалист, применяющий творческий подход в управлении процессами на предприятии и оказывающий мотивирующее влияние на рабочих. В настоящее время на предприятиях существует проблема нехватки таких специалистов, как менеджер по КСО. В этой связи, проблемы, касающиеся роль менеджера по КСО в деятельности современной компании весьма актуальны и своевременны.

Заметим, что данный вид деятельности изначально стал применяться в США. В настоящее время получил широкое распространение на Украине, и хотелось бы верить и надеяться на то, что в ближайшей перспективе станет трендом отечественного бизнеса.

Большое число предприятий не только стремятся организованно реализовать свою социальную ответственность, но и поручают заниматься ею отдельным специалистам. Попробуем разобраться в вопросе, каким должен быть портрет менеджера по КСО. Мы исходим из того, что, менеджер по КСО должен соответствовать следующим требованиям: наличие высшего образования; стратегическое мышление; общительность, контактность; умение работать в группе; ориентироваться на конечный результат; добиваться профессионального роста и самосовершенствования; быть преданным и благожелательным своей компании; иметь хорошие знания в социальной ответственности бизнеса; знать международные стандарты управления; уметь разрабатывать стратегии и применять их в деятельности. На наш взгляд, указанные характеристики помогают стать менеджеру идеальным

руководителем с позиции социально ответственного работодателя и участника деловых отношений.

Более того, как видится нами, для менеджера по КСО важно являться хорошим стратегом и иметь наличие опыта в PR. Также высококвалифицированный менеджер по социальной ответственности должен выполнять ряд задач и нести в своей деятельности, возложенные на него обязанности.

Таблица 1 – Задачи и обязанности менеджера по КСО [1]

Задачи	Обязанности
Стратегия	Разрабатывать стратегию организации в сфере КСО в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенных ресурсов. Максимально учитывает ожидания заинтересованных сторон. Анализирует нефинансовые риски, связанные с деятельностью организации, и разрабатывает меры по их предупреждению. Разрабатывает и внедряет систему мониторинга эффективности деятельности организации в сфере КСО.
Программа	Разрабатывает ежегодные программы по КСО, включая коммуникационными планами и бюджетами. Внедряет проекты в рамках утвержденной стратегии и программ. Координирует разработку и внедрение инициатив подразделений организации в сфере КСО.
Внутреннее	Консультирование предоставляет специалистам структурных подразделений организации методическую и консультационную поддержку, которые помогут им вести деятельность подразделений в соответствии с принципами устойчивого развития.
Взаимоотношения со стейкхолдерами	Отвечает за построение конструктивных отношений и активное общение с внутренними (сотрудники организации) и внешними сторонами (профсоюзы, местные общины, органы власти и местного самоуправления, общественные организации и т.д.), способствует формированию и поддержанию положительного имиджа организации.
Распространение информации	Обеспечивает распространение информации, связанной с программами корпоративной социальной ответственности, с использованием всех доступных каналов коммуникации. Обеспечивает повышение уровня осведомленности общества о приверженности организации принципам корпоративной ответственности.
Социальная отчетность	Отвечает за подготовку социального отчета (отчета об устойчивом развитии). Обеспечивает соответствие отчетности по нефинансовым аспектов деятельности организации с финансовой и другой отчетности организации.

Бостонский центральный колледж корпоративного гражданства (BostonCollegeCenterforCorporateCitizenship (BCCC)) проводил опрос, в отношении того какими навыками должен обладать менеджер по КСО. Данные

опроса показали, что менеджер по КСО должен уметь оказывать влияние на других (59,1 % опрошенных); мотивировать сотрудников – так считают 39,8 % респондентов; писать тексты – 38,9 %; управлять процессами и временем – 32,5 % опрошенных.

Точный портрет менеджера по корпоративной социальной ответственности представляет все тот же ВССС. Большая часть специалистов в социальной ответственности (93%) – работники из других отраслей, в основном из коммуникаций: для 24,2% «родной» отраслью является PR, для 22,6 % – корпоративные коммуникации, для 23,9 % – маркетинг.

В международных компаниях существуют несколько отделов и лиц, отвечающих за вопросы КСО, с узкой специализацией, например, в одной английской компании есть отдельная должность, в должностные обязанности которого входят только коммуникации и деятельность по Глобальному Договору. В иностранных компаниях, принимавших участие в исследовании Ernst&Young, менеджер по КСО занимается как сотрудничеством с общественными организациями и обществом в целом, так и вопросами окружающей среды, бизнес-этики; привлечением сотрудников компании; охраной труда.

Как отмечалось выше, большая часть специалистов по КСО не имеют образования, непосредственно связанного с социальной ответственностью. Именно в этом и заключается проблема поднятого вопроса. Всё это связано с тем, что в образовательных учреждениях нет направлений по подготовке менеджеров по КСО. Опираясь на современный уровень развития экономики, отечественные предприятия желают ввести в свой штат квалифицированных сотрудников, но, к сожалению, в России нет специалистов в области КСО. Поэтому им приходится прибегнуть к работникам, имеющим опыт в других областях, от чего предприятия зачастую несут определённые риски. От узкого круга знаний в области социальной ответственности специалисты могут допустить ошибки в принятии стратегических решений; области мотивации персонала; возможности разглядеть существующие проблемы и возникающие

угрозы; недостоверном социальном отчёте; неправильном применении инструментов КСО; оказании консультационной поддержки в области КСО работникам; и др. В целях избежания существующих ошибок Вузам следует открыть (в рамках направления «Менеджмент»), такую специализацию, как менеджер по КСО. Несмотря на то, что отечественный бизнес заметно отстает в области продвижения идей и инициатив в практике привлечения специалистов в области КСО, а может быть даже порой и не готов к этому, всё-таки следует держать ориентир на развитые лидирующие страны, в том числе – США. Безусловно, это позволит вывести российский бизнес на новый уровень социально-экономического развития. Более того, как видится нами, это позволит решить ключевую задачу современной российской экономики – задачу устойчивого экономического развития.

В заключение следует сказать, что корпоративная социальная ответственность в бизнес среде играет важную роль. Появление такой профессии как менеджер по КСО на российских предприятиях позволит организациям быть более социально ответственными и конкурентоспособными.

Список литературы

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. – 445 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса. / Учеб. пособ. Внешэкономбанк, 2011. – 56 с.
3. Савина Т. Н. Особенности кадровой безопасности в контексте формирования корпоративной культуры // Контентус. 2013. № 8. С. 58
4. Савина Т. Н. Институт корпоративной социальной ответственности как инновационный социально ориентированный проект // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 2. С. 33