УДК 334.72:332.1(470+571)

Кузнецов А. Ф.
доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении, к.э.н.
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
af_kuznecov@mail.ru
Кокулова А. А.
студентка 1 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
balerinnka@mail.ru
Курганский Д. В.
студент 2 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
mykurgansky@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена история развития технопарков в мире и России, и отражено их современное состояние. Определены тенденции и перспективы развития технопарка Мордовии. Выявлены проблемы создания и функционирования технопарков в Российской Федерации, обозначены актуальные пути решения.

Abstract. The article discusses the history of technoparks in the world and Russia and reflects their current status. There are tendencies and prospects of development of Technopark Mordovia. Identified problems creation and functioning of technoparks in the Russian Federation, marked actual solutions.

Ключевые слова: технопарк, бизнес-инкубатор, коммерциализация, субсидии, индустрия высоких технологий.

Keywords: technopark, business incubator, commercialization, grants, high-tech industry.

Процесс становления информационного общества, которое наблюдается в последние десятилетия, обуславливает экономические и технологические изменения и, следовательно, развитие экономики нового типа («новой экономики»).

Современный процесс информатизации и формирования информационного общества имеет кардинальное теоретико-методологическое и практическое значение для разработки и принятия адекватных экономических решений, моделей инновационного развития, применения концепции стратегического управления на различных уровнях мировой экономики. [1, с. 4] Появление и распространение технопарков является одним из основных элементов инновационного развития и информационного общества в целом.

Технопарк — имущественный комплекс, объединяющий научно- исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. Цель создания технопарка состоит в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности. Учёные и новаторы могут в технопарке проводить исследования в научно-исследовательских институтах, преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований. Управление технопарком осуществляет внешняя управляющая компания.

Первые технопарки появились в США. После Второй мировой войны в Стэнфордском университете резко увеличилось количество студентов и возникли проблемы с финансированием учебного заведения. Университет владел большим участком земли (около 32 км), но не имел права продавать его. Учитывая ограничения, декан инженерного факультета профессор Фредерик Терман предложил руководству учебного заведения сдавать землю в долговременную аренду для использования в качестве офисного парка. Тем самым, учебное заведение стало получать доход, а компании

могли воспользоваться лизинговыми инструментами. Арендаторами могли выступать только высокотехнологичные компании, что позволило как обеспечить работой выпускников университета, так и решить проблему дефицита высококвалифицированных специалистов. Идея Термана и ее реализация на территории Стэнфордского университета стали началом Кремниевой (Силиконовой) долины.

Первые европейские научные парки начали появляться в 70-х годах прошлого века и создавались по аналогии с технопарками США. Они имели одного учредителя, а основная деятельность заключалась в сдаче земли в аренду собственникам наукоемких организаций. Однако темпы развития европейских технопарков были слишком низкими. Для исправления ситуации в научных парках стали возникать так называемые инкубаторы технологического бизнеса — здания для размещения начинающих инновационных компаний. Инкубаторы предоставляли производственные помещения, обеспечивали набором необходимых услуг, а также способствовали поиску инвесторов и позволяли наладить контакт с местным университетом или научным центром.

В России формирование первой волны создания технопарков началось в конце 1980-х — начале 1990-х гг. Большая их часть была организована в Высшей Школе Экономики. Эти технопарки не имели развитой инфраструктуры, недвижимости, подготовленных команд менеджеров и маркетологов. Они, как правило, создавались в качестве структурного подразделения вуза и не были реально действующими организациями, которые инициируют, создают и поддерживают малые инновационные предприятия. В единичных случаях технопарки были образованы в форме закрытого акционерного общества, которая дает возможность осуществлять гибкое управление при относительной независимости от базовой организации. Российские технопарки, за редкими исключениями, не выполняли функций инкубатора, а служили в первую очередь своеобразными "площадками безопасности", ограждающими находящиеся в них предприятия от агрессивной внешней среды.

Первый технопарк в Российской Федерации был создан в 1990 г. — "Томский научно технологический парк". Затем образование технопарков резко ускорилось: в 1990 г. — 2 технопарка, в 1991 г. — 8, в 1992 г. — 24, в 1993 г. — 43. На сегодняшний день создано более 80 технопарков, преимущественно при вузах. [2, с. 39]

12 сентября 2008 года Владимиром Путиным было подписано распоряжение о создании в Республике Мордовия технопарка в сфере высоких технологий в г. Саранск. Цель технопарка - реализовать и нарастить инновационный потенциал Республики Мордовия, обеспечить своевременное комплексное развитие территории в интересах инвесторов и резидентов. Технопарк объединяет существующую инновационную инфраструктуру и инновационно-активные предприятия в единый механизм, создаст дополнительные стимулы для развития инновационного малого и среднего бизнеса, включая малые научные предприятия при вузах. Направления деятельности резидентов технопарка: электронное приборостроение; оптоэлектроника и волоконная оптика; энергосберегающая светотехника; информационные технологии; нанотехнологии и разработка наноматерии. Следует отметить, что технопарк Мордовия поддерживает функционирование и реализацию активно развивающегося в настоящее время светотехнического кластера республики. [3]

В сентябре текущего года проект по созданию технопарка в сфере высоких технологий в Республике Мордовия вошел в перечень приоритетных проектов Приволжского федерального округа. На сегодняшний день в технопарке размещены 34 компании - резидента по шести специализациям технопарка, что позволило создать 979 рабочих мест. В течение следующего года правительство Мордовии планирует увеличить количество резидентов. [4]

В июле текущего года введен в эксплуатацию Центр экспериментального производства, предлагающего потенциальным резидентам технопарка современные площади для размещения производственных линий и все условия для создания чистых комнат.

Дальнейшим шагом в развитии инфраструктуры технопарка видится создание Центра проектирования инноваций. Центр позволит реализовать полный цикл получения новых продуктов и опытно-промышленных технологий от теоретической идеи до изготовления опытного образца устройств и приборов.

Следует выделить следующие проблемы создания и функционирования технопарков в Российской Федерации:

- недостаточная государственная и региональная поддержка;
- низкая привлекательность технопарков для инвесторов;
- недостаточная привлекательность технопарков для компаний-резидентов;
- непривлекательность технопарков для работы в них сотрудников;
- сложная экономическая ситуация в стране;
- высокие налоги на производство;
- дороговизна кредитов;
- низкая культура производства;
- отсутствие опыта управления.

В настоящий момент не выработаны также четкие законодательные критерии определения технопарков, что существенно тормозит их развитие. Кроме того, не существует четких механизмов стимулирования инновационной деятельности технопарков.

Слово «технопарк» в последние годы стало довольно популярным, особенно после осознания того факта, что «под технопарк» можно иногда получить государственные, а то и иностранные субсидии. Некоторые ВУЗы, отраслевые и академические НИИ объявили себя технопарками. При этом они исходили из того, что в их стенах ведутся научные исследования, преподаются учебные курсы, осуществляется разработка и внедрение в промышленность новых технологий. Еще важным фактором представлялось наличие арендаторов - малых фирм, пользующихся помещениями и оборудованием ВУЗа. Наличие всех вышеизложенных факторов часто является мотивом создания технопарка и решением о выделении финансирования данной структуры.

Следует понимать, что стратегия создания технопарков должна быть связана с созданием конкурентных преимуществ региональной экономики. Для этого технопарк должен сформировать коммерческие, социальные, макроэкономические и политические цели его организации и дальнейшего развития. Для создания технопарка должны быть определены цели создания, проработана концепция его деятельности, выработаны политические приоритеты и экономические ориентиры и пр. Только после составления тщательно продуманного бизнес-плана и реального технико-экономического обоснования можно писать устав и заниматься его организацией.

Отсутствие грамотно проработанной стратегии развития и четкого технико-экономического обоснования создания технопарков приводит к тому, что контроль над их деятельностью практически невозможен.

Как правило, при формировании концепции создания и развития технопарка не формализованы организационно-экономическая и производственно-хозяйственная модели, **а** также модель финансирования инновационных проектов.

Нет четкого представления об услугах, которые будет оказывать технопарк, какие проекты будут реализованы технопарком. Многие технопарки не владеют информацией об инвесторах. Часто в обоснованиях нет оценки готовности инженерных коммуникаций и инфраструктуры.

Непривлекательность технопарков для инвесторов связана с высокими рисками, связанными с нежеланием инвесторов иметь дело с «длинными» инвестициями в производство. Инновационные проекты имеют длительный срок возврата инвестиций и высокую потребность финансирования. Инвесторы не стремятся вкладывать свои средства и потому, что не ясна роль государственной поддержки технопарков. Наличие налоговых и таможенных преференций позволит повысить инвестиционную привлекательность технопарков. Следует заметить, что управляющая компания технопарка должна взять на себя задачу поиска и привлечения инвесторов либо финансировать инновационные проекты самостоятельно. Управляющая компания должна привлекать мощных якорных резидентов, способных инвестировать и обеспечивать успешное ведение бизнеса малым компаниям.

Представленные проблемы в той или иной мере присущи технопаркам в России, но, следует заметить, что по степени значимости на первое место нужно поставить решение проблем, связанных с неопределенностью государственной поддержки технопарков и непривлекательностью технопарков для инвесторов. Опыт успешно функционирующих за рубежом технопарков показывает, что обе категории проблем связаны между собой. Мощная

государственная поддержка технопарков, обеспечивающая льготное налогообложение, таможенные преференции, государственные гарантии, дает возможность привлечь крупных инвесторов и уменьшить риск проекта. Следует отметить, что в большинстве технопарков экономически развитых стран государство является наиболее значимым инвестором. Это дает возможность серьезного финансирования технопарков, которые в свою очередь, являются основным элементом, позволяющим коммерциализировать инновационные идеи и поддерживать конкурентоспособность государства в различных отраслях промышленности. [5, с. 167]

Технопарки могут быть эффективной формой организации индустрии высоких технологий. Это подтверждает многолетний зарубежный опыт. В Индии, Китае, Европе и США технопарки существуют не одно десятилетие. Хотя они отличаются друг от друга, у них есть и общие черты: отдельная территория с хорошей инфраструктурой и особые правила ведения бизнеса. Это касается таможенных пошлин, налоговых сборов, операций с валютой, порядка создания и регистрации фирм. Плюс льготные цены на аренду и покупку офисов и производственных помещений. При удачном стечении обстоятельств такие образования могут дать дополнительный эффект и за счет взаимодействия участников.

В идее технопарков соединяются решения двух разных проблем: одна — стимулирование развития малого производственного бизнеса, вторая — поиск инновационного пути развития экономики. В любом случае технопарку необходимо финансирование государства или региона — в зависимости от того, в чьей собственности находится земля, на которой планируется строить технопарк. Для региона технопарк означает создание новых рабочих мест и развитие новых технологий, для государства — переход на инновационное развитие и создание конкурентоспособной среды.

Библиографические ссылки

1. Зинина Л.И., Петрова Е.С., Аникина Н.В., Бажанова С.В., Глухова Т.В., Ефремова Л.И., Иванова И.А., Кузнецов А.Ф., Соколова М.Ю., Федякова Н.Н. Развитие информационного общества. – Саранск: Мордовский государственный университет, 2010 – 196 с.

2. Технопарки стран мира: организация деятельности и сравнение / под ред. В.А. Бариновой. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. 2012. — 182 с.

3. Официальный сайт Технопарк Мордовия – Режим доступа: www.technopark-mordovia.ru/

4. Официальный сайт министерства коммуникаций и связи Российской Федерации. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/

5. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации М.: Дело, 2010. — 242 с.