

УДК 332.1

**Логинова Елена Анатольевна**, студентка экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

**Лизина Ольга Михайловна**, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

## **КЛАСТЕРЫ КАК ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

Аннотация. В статье обосновывается специфика функционирования региональных кластеров. Рассмотрены основные проблемы и перспективы функционирования кластерных образований на примере ИТК «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением».

Annotation. Features of regional clusters discusses in the article. There are main problems and perspectives of functioning cluster on the example of the СТИ «Energy efficient lighting and intelligent lighting controls».

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, промышленная политика, эффективность.

Keywords: cluster, competitiveness, industrial policy, effectiveness.

В современном мире успешность экономического развития отождествляют с понятием промышленного подъёма. Как правило, он неотъемлемо связан с процессом модернизации предприятий, который чаще всего осуществляет государство, определяя приоритеты и направления развития как всей системы хозяйствующих субъектов, так и производительных комплексов, отраслей в целом. Соответственно, перед экономической наукой встает задача исследования, описания и разработки

механизма промышленной политики, основными целями которого должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях.

Углубление процессов глобализации приводит к обострению конкурентной борьбы не только между компаниями и странами, но и между регионами. Формируются новые мирохозяйственные связи, которые определяют статус каждого государства, региона либо предприятия в структуре мировой экономики. Возникает такое понятие как экономическая интеграция, главным инструментом которого выступает конкурентоспособность промышленности каждой страны.

Инструментом повышения конкурентоспособности региона выступает кластерный подход, как альтернатива традиционной отраслевой промышленной политики. Реализация такого подхода осуществляется за счёт эффективности действующих в нём субъектов экономической деятельности.

Актуальность темы кластеров заключается в том, что мы не можем говорить о развитии России, о ее конкурентоспособности (а значит и о благополучии населения) не имея чёткой программы развития регионов, в котором реализуется кластерный подход. Однако кластер должен быть не просто модным термином, а инструментом эффективной промышленной политики, которой соответствует лозунг: «Конкурентоспособные регионы – конкурентоспособная Россия!».

Говоря о конкурентоспособности России, важно учесть её вступление в ВТО, которое определило основные приоритеты развития экономики. Во-первых, реализация кластерного подхода способствует усилению экономики нашей страны на мировой арене. Во-вторых, кластеры являются катализатором инновационного развития промышленности путём внедрения новых идей, технологий, механизмов, которые стимулируют предприятия становиться гибкими к быстро изменяющимся условиям современности.

Сегодня проблема эффективной реализации кластерного подхода стоит довольно остро. В нашем подсознании мы «игроки», которые либо выиграют, другими словами российская промышленность займёт лидирующие позиции в мировом сообществе за счёт повышения конкурентоспособности предприятий, либо проиграют. Если за 6 лет государство не реализует программу кластерного развития во всех ведущих отраслях промышленности, мы будем вынуждены стать сырьевым придатком для развитых стран, где ни о каком развитии и стимулировании экономики не может быть и речи.

Что же такое кластер? Понятие кластера в научный оборот было введено в 1960 г. американским экономистом М. Портером. Кластер или промышленная группа - это группа географически, экономически тесно взаимосвязанных и близко расположенных фирм смежного профиля, которые способствуют росту конкурентоспособности и развитию региональной экономики. Фирмы целесообразно дополняют друг друга, тем самым повышая конкурентные преимущества определённой хозяйственной отрасли.

Между ними постоянно происходит интеграция за счёт внедрения инновационно – новых, высококачественных технологий, обмена квалифицированными кадрами, совместного использования услуг, рекламно – маркетингового продвижения, инфраструктуры. Отличительной чертой кластера является инновационная направленность, которая позволяет уменьшить издержки производства и усовершенствовать производимый продукт. Возникновение и формирование кластеров происходит там, где ожидается или осуществляется «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства на микро- и макроуровнях, другими словами модернизация. В связи с этим кластерный подход активно используется как в экономически развитых странах, так и в развивающихся.

Кластеры подразделяются на 3 вида и имеют сложную внутреннюю структуру. Это кластеры, чаще всего привязанные к научным учреждениям с регионально ограниченной формой экономической деятельности. Кластеры с

вертикальными производственными связями, образованные вокруг фирм или сети взаимосвязанных предприятий и отраслевые кластеры. Необходимость поддержания конкурентного преимущества и развития национальной экономики объясняется созданием кластеров, которые не уступают даже в техническом плане более развитым странам. Все фирмы, входящие в кластер, осуществляют инвестиции в развитие высокотехнологичных инноваций, специализированные исследования, в развитие инфраструктуры и в человеческие ресурсы, что помогает малому бизнесу выстоять в обостренной конкурентной борьбе на мировых рынках. Кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка в рамках государства, что обеспечивает продвижение производимых товаров и услуг на глобализованные рынки. Кластерный подход способствует повышению международной конкурентоспособности страны, за счёт чего происходит расширение и поиск новых точек сбыта продукции. Кластеры становятся крупным объектом капиталовложений, если растёт конкурентоспособность предприятий и отрасли в целом.

Кластеры имеют повышенный экономический и инновационный потенциал. Это объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных конкурентных преимуществ по отношению к предприятиям-смежникам, что заставляет поднимать качество поставляемых им полуфабрикатов и этим повысить конкурентоспособность.

Рассмотрим региональный кластер на примере функционирования светотехнического кластера Республики Мордовия. Сегодня светотехническая промышленность Мордовии переживает своё второе рождение. В советские годы именно в нашем регионе выпускалось более половины производимых страной источников света. Главным приоритетом инновационного развития светотехнической отрасли является то, что она должна стать для региона прорывной, а развитие светодиодных технологий –

главным драйвером роста светотехнического кластера «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением».

При создании светотехнического кластера была поставлена основная цель – это создание инновационных и высокотехнологичных предприятий в сфере наноиндустрии на основе передовых российских разработок и трансфера современных зарубежных технологий. В этой связи главной задачей является коммерциализация разработок в сферах силовой электроники, современной светотехники, альтернативной энергетики, а также наноматериалов в строительстве и приборостроении. Ключевые участники кластера: ФГБОУ ВПО «Мордовский университет им. Н.П. Огарёва», АУ «Технопарк – Мордовия», ГУП РМ «НИИИС им. А.Н. Лодыгина», ООО Центр нанотехнологий и наноматериалов», ГУП РМ «Лисма», ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Орбита», ООО «Непес Рус», Ассоциация «Российский свет», ОАО «Кадошкинский электротехнический завод», ОАО «Ардатовский светотехнический завод». Основное ядро кластера составляют единственный в России светотехнический факультет ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Технопарк «Мордовия» и НИИИС им. А.Н. Лодыгина. [1]

Программа развития кластера подразумевает реализацию в 2012 – 2016 годах ряда инвестиционных проектов на сумму порядка 9,6 млрд. руб. Проекты направлены, прежде всего, на развитие светодиодных технологий, электронной компонентной базы, систем управления освещением. Кроме того, значительные инвестиции будут направлены в инфраструктурные проекты, среди которых приоритетным является создание специализированного промышленного парка. За счёт реализации Программы развития кластера планируется увеличить объём выпускаемой продукции практически в 3,5 раза, что позволит увеличить долю продукции на российском рынке до 25% и существенно упрочить позиции на мировых рынках.

Формой светотехнического кластера является территориально инновационный кластер. Существуют три основные причины формирования светотехнического кластера в республике. Первая причина связана с возможностью получать выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких участников кластера ресурсов. Вторая причина сводится к самой по себе географической близости, обеспечивающей дешевизну и быстрые сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги. Третья причина состоит в том, что концентрация фирм в пределах одной местности способствует более быстрому распространению знаний, технологий, опыта.

Анализируя статистические данные за 2011 – 2013 гг., светотехническая промышленность улучшила ряд показателей, как по производству, так и по реализации светотехнической продукции. Только в 2011 году за счёт внедрения новых технологий в освещении на базе LED (Light Emitting Diode) предприятия кластера увеличили выпуск светотехнической продукции на 23%, что способствовало увеличению объёмов инвестиций и появлению новых участников в светотехническом кластере.

К 2013 году предприятия кластера стали выпускать свыше 30% всей производимой в России светотехнической продукции, занимая при этом около 10% российского рынка, текущее состояние которого характеризуется масштабной экспансией иностранных производителей (доля импортной продукции составляет порядка 70%). Это позволило привлечь новые инвестиции и получить федеральную субсидию в размере 112, 7 млн. рублей, при этом софинансирование из средств республиканского бюджета составило 48,3 млн. рублей.

В 2013 г. был реализован ряд мероприятий по программе развития кластера Республики Мордовия. Во-первых, была доработана сама программа развития кластера с учетом обновленных требований Минэкономразвития РФ, а также разрешение ряда организационных

вопросов и осуществление мероприятия по привлечению средств федеральной субсидии. Во-вторых, с целью выработки конкретных инструментов инновационного развития, формирования результативных механизмов государственно – частного партнерства реализации инвестиционных проектов и развития межрегионального сотрудничества инновационных регионов была организована «Деловая Мордовия – 2013». В-третьих, в рамках развития Центра энергосберегающей светотехники была произведена закупка современного высокотехнологичного оборудования.

Однако реализация программы развития кластеров не обходится без существующих ныне проблем. Это устаревающие технологии и оборудование с невысокой степенью автоматизации, низкие темпы их замены на современные. Остро стоит проблема, связанная с устареванием инженерной инфраструктуры предприятия, одной из причин которой является нехватка высококвалифицированных кадров. Для решения этих проблем необходимо субсидирование со стороны государства и привлечение новых инвесторов в светотехническую отрасль Республики Мордовия, которые реально смогут поправить состояние промышленности за счёт вложения крупных средств. [2, с. 80]

Имеются и сильные стороны и возможности развития кластера. В первую очередь, это растущий рынок светотехники вследствие роста экономики в целом: роста жилищного и транспортного строительства, ввода новых предприятий. Кроме того, сегодня курс Правительства Российской Федерации направлен на энергосбережение, вследствие чего увеличивается спрос на продукцию кластера. Достигается всё вышеперечисленное за счёт высокого производственного, научного и образовательного потенциала, накопленного участниками кластера. Важным положительным аспектом развития кластера являются революционные изменения в технологии освещения (внедрение светодиодов), которые произошли сравнительно недавно, что дает шанс войти и закрепиться в составе лидеров этой отрасли.

К 2016 году планируется увеличение объемов производимой продукции в 3,4 раза (с 5 млрд. руб. до 17 млрд. руб.), что позволит увеличить долю на российском рынке до 25% и значительно вытеснить иностранную продукцию. При этом на мировом рынке доля продукции кластера составит 0,7%.

## Прогноз развития кластера на светотехническом рынке

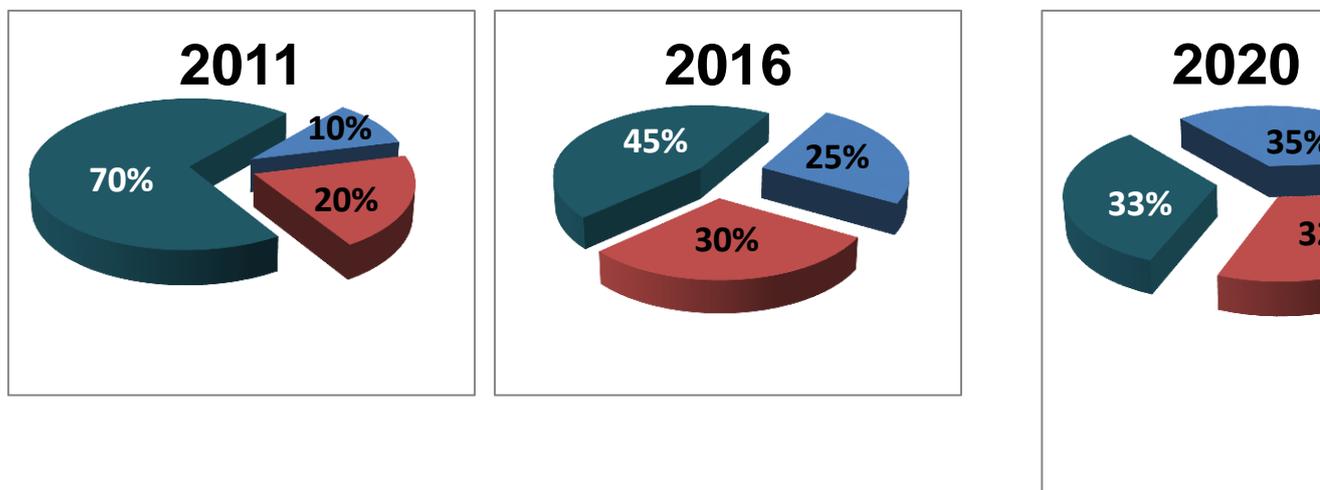


Диаграмма 1 – Прогноз развития кластера Республики Мордовия на светотехническом рынке России

Руководство Мордовии делает ставку на кластерный подход, так как он позволит нашей республике обеспечить стабильность экономики за счёт конкурентоспособности продукции. К 2016 году планируется создать и обеспечить успешность деятельности кластеров в электротехнике (включая светотехнику), вагоностроении и аграрной промышленности.

Кластерный подход позволит увеличить мощности предприятий, прибыль и, следовательно, укрепить налоговую базу. Создание технопарка в сфере высоких технологий призвано объединить существующую инновационную инфраструктуру и инновационно активные предприятия республики в единый механизм, создать дополнительные стимулы для развития инновационного малого и среднего бизнеса, включая малые научные предприятия при вузах и НИИ.

Светотехническая промышленность Республики Мордовия находится на пути возрождения за счёт успешной реализации кластерного подхода, но сохраняются факторы, тормозящие этот процесс. Статистические данные 2013 года показывают, что продукция светотехнического кластера РМ практически по всем показателям уступает продукции иностранных производителей. В этой связи возникает проблема её реализации и получения прибыли, для инновационных преобразований производства и привлечения крупных инвестиций.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт Технопарка Мордовия – Режим доступа: <http://www.technopark-mordovia.ru/>
2. Лизина О.М. Факторы, влияющие на функционирование кластерных образований // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве РМ. – 2014. – №1. – с. 72 – 81.