

*Осипова Екатерина Михайловна, студентка экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»*

*Горина Алла Петровна, доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и организации производства ФГБОУ ВПО «Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва»*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье приводятся ключевые направления экономической диверсификации, её сущность и значение, а также преимущества и недостатки. Рассмотрены основные процессы диверсификации экономики России на современном этапе развития страны.

Ключевые слова: экономическая диверсификация, сектор экономики, стратегическая программа, экспорт, реструктуризация.

Annotation. The article presents the key areas of economic diversification, its essence and meaning, as well as advantages and disadvantages. The main processes of diversification of the Russian economy at the present stage of development of the country.

Keywords: economic diversification, sector of economy strategic program, export, restructuring.

Диверсификация экономики, означает реструктурирование, направленное на совершенствование и развитие различных экономических сфер. Данное направление в экономике в общем смысле является стратегией, предназначенной для снижения риска за счет добавления активов, продуктов либо услуг, а также клиентов или рынков к уже сформированному портфелю. Диверсификация экономики – это настолько сложная, масштабная, многоуровневая задача, что заявления о её необходимости можно услышать и от ведущих политиков, и на международных конференциях [2]. Экономическая диверсификация условно делится на следующие направления:

– *Банковская.* Подразумевает под собой перераспределение ссудного капитала

между значительным числом клиентов. В некоторых государствах есть ограничение относительно предоставления кредитов. Финансовое учреждение не имеет права предоставлять кредит в одни руки, если его размер превышает 10% от капитала самого банка.

– *Производственная*. Это расширение ассортимента продукции при использовании новых технологий производства и выпуска.

– *Диверсификация бизнеса* определяется, как покорение новых рынков сбыта, освоение новых отраслей деятельности.

– *Сельскохозяйственная*. Определяется за счет расширения деятельности сельхозпроизводителей, осуществляющих активное развитие и животноводства, и растениеводства.

– *Конгломератная*. Это расширение списка предоставляемых услуг и товаров в рамках одного предприятия. При этом перечень продукции не должен иметь никакого сходства с уже имеющейся номенклатурой.

– *Диверсификация рисков*. Это использование широкого круга инструментов для заработка. На уровне инвестирования это покупка не только акций, но и облигаций. На уровне бизнеса – разработка новой политики, на уровне экономики – это ликвидация зависимостей от мировой конъюнктуры цен за счет полного обеспечения потребностей населения силами государства.

К преимуществам диверсификации можно отнести независимость от одного сектора экономики. Если возникнут проблемы на одном из рынков, это не будет грозить упадком всей экономике страны. К недостаткам процесса можно отнести потребность брать во внимание многочисленные отличия между рынками и спецификой их обслуживания, между тонкостями выпуска разных видов продукции [4].

Диверсификация крайне необходима для экономики России, в которой доминируют топливно-энергетический и военно-промышленный (оборонно-производственный) секторы. При этом слабо развитыми остаются туристский сектор, аграрный сектор, производство товаров народного потребления. Из-за дисбаланса в развитии различных сфер экономики, Россия подвержена инфляционной неустойчивости. Высокий уровень инфляции выливается, например, в ста-

бильно высокие процентные ставки при кредитовании. Ярким примером является ипотечное кредитование, которое в настоящий момент является достаточно недо-ступным для большого числа населения [3].

Основные цели, которые ставятся в процессе диверсификации, в большей степени подходят для тех государств, деятельность которых тесно связано с экс-портом природных ресурсов. Россия – это одна из стран, которая нуждается в из-менении существующей экономики. Поэтому для дальнейшего развития и ста-бильного положения дел внутри страны необходимо стимулировать и инвестиро-вать денежные средства в слаборазвитые отрасли. Если рассматривать некоторые слаборазвитые отрасли в нашей стране, то можно увидеть, что на протяжении не-скольких лет диверсификация в них в той или иной степени, но была проведена.

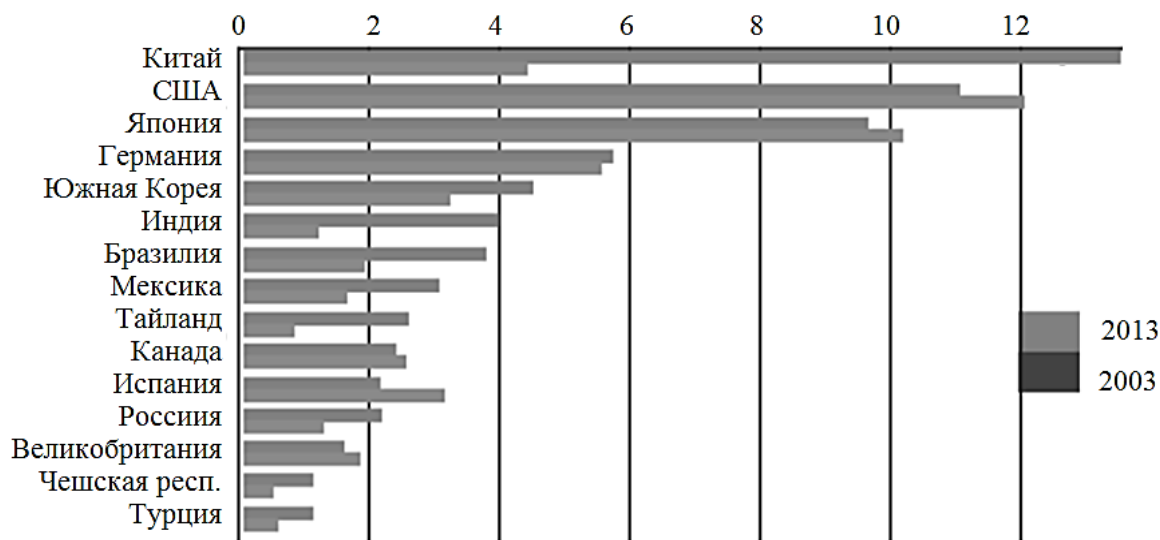


Рисунок 1 - Производство автомобилей по странам с 2003 и 2013 года (млн машин)

Так, например, если проанализировать ситуацию, которая складывается в автомобильной промышленности, то здесь можно сказать о том, что Россия почти удвоила объём производства автомобилей, грузовиков и автобусов (с 1 279 000 автомобилей в 2003 г до 2 175 000 автомобилей в 2013 г) [1]. На рисунке 1 представлено производство автомобилей по странам в период с 2003 по 2013 года. Это свидетельствует не только о количественном росте объёма произведённых автомобилей, но и полном техническом перевооружении этой отрасли экономики в целом. Исчезли все классические советские модели, поскольку российские произ-

водители также обновили свой модельный ряд и производственные процессы, чтобы соответствовать высоким мировым стандартам. Россия успешно провела обновление своей автомобильной отрасли, привлекая крупных мировых автопроизводителей для организации производства на территории России. Свыше половины производимых в России автомобилей – автомобили иностранных марок, производимые на российских заводах и заводах с иностранным участием. Число собираемых в России автомобилей иностранных марок, которые продаются в России, выросло с 290 тыс. (по сравнению с 750 тыс. импортных автомобилей) в 2007 г. до 1,22 млн (по сравнению с 970 тыс. импортных) в 2012 г. [1].

Как пример успешных российских стратегических программ по секторальному развитию экономики можно упомянуть реализацию стратегических программ развития сельского хозяйства и пищевой промышленности. Рост объёмов производства продуктов питания действительно впечатляет. Как видно из рисунка 2, объём производства продуктов питания в России удвоился в 2000 – 2013 гг.

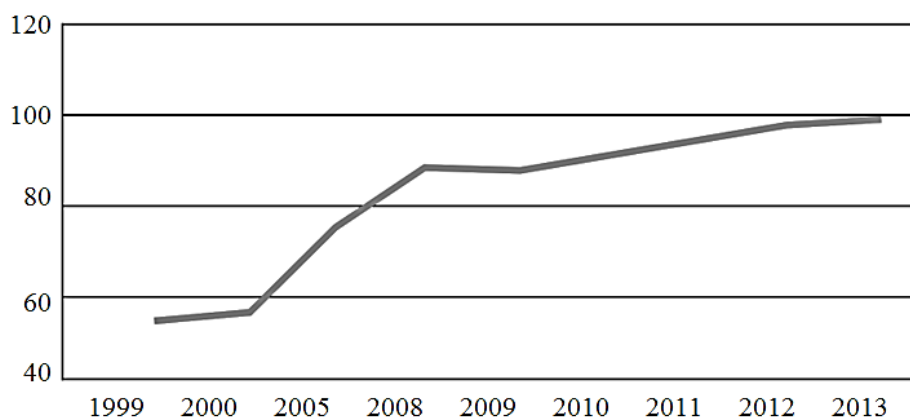


Рисунок 2 - Индекс пищевой промышленности с 1991 по 2013 года

Если и требовались дополнительные доказательства успешного подъёма российской пищевой промышленности, то их предоставило Правительство России, введя запрет на импорт продуктов питания из стран ЕС и других западных стран в ответ на антироссийские санкции. Вступивший в силу без предварительного предупреждения запрет на импорт продовольствия не привёл к его дефициту, если не считать незначительного повышения цен на продукты питания, что естественно в такой ситуации.

На нефтегазовую отрасль приходится примерно 70% экспорта. Однако в то же время совокупный объём экспорта вырос пятикратно за 2000 – 2013 гг. (со 103 млрд до 526 млрд долл. США). Также следует отметить, что за «70% нефти и газа» скрывается колоссальный – 250% – рост экспорта продукции, не связанной с нефтью и газом. В 2000 г. объём экспорта продукции, не связанной с нефтью и газом, составлял 50,4 млрд долл. США, а в 2013 г. он вырос до 176 млрд долл. США [1]. Более наглядно эта динамика представлена на рисунке 3. Анализируя эти данные, действительно можно сделать вывод, что Россия провела меры для диверсификации своей экономики.

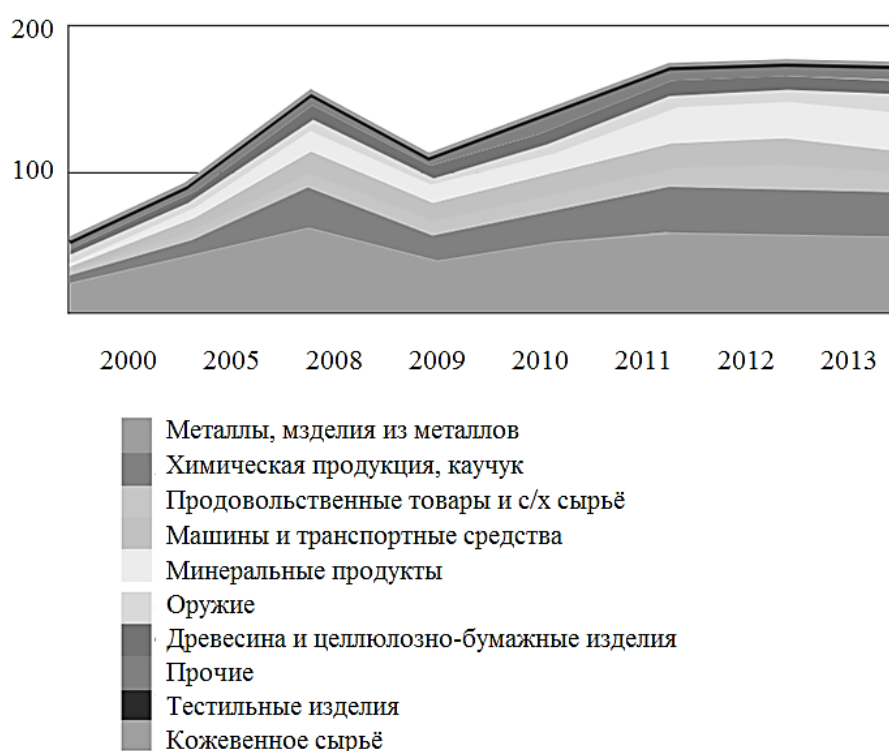


Рисунок 3 - Экспорт продуктов, не связанных с нефтью и газом, млрд, \$

Особую важность приобретает программа возрождения фармацевтической промышленности и производства медицинского оборудования. В этом направлении уже заметны первые впечатляющие достижения. Россия поставила цель производить у себя до 50% медикаментов к 2020 г. и 90% важнейших видов лекарств к 2018 г. И действительно, фармацевтическое производство в России удвоилось за последние три года, и как ожидается, фармацевтический рынок России вырастет ещё на 9% в этом году. Наряду с развитием сельского хозяйства, пищевой и оборонной промышленностей, развитие фармацевтической промышленности решает

важнейшие проблемы страны. Ввиду угрозы введения непредсказуемым Западом всё новых и новых санкций на продажу медикаментов России, как это некогда было сделано в отношении Ирана, это очень своевременная программа. Действительно, после введения санкций Правительство России ускорило реализацию программы и стремится достичь поставленных целей уже к 2017 году.

Ещё одним сектором экономики, в который Россия производит инвестиции, является туризм. Так, например, инвестиции в Сочи оказались огромным успехом. В первый сезон после Олимпийских игр поток туристов в Сочи возрос на 22%, а за весь год Сочи принял около 5 млн. гостей. Внутрirosсийский туристический поток увеличился на 25-30% в 2014 году. Кроме того, в прошлом году число отдохнувших россиян выросло с 52% до 63% [1]. Стратегия России состоит в том, чтобы использовать крупные спортивные события для модернизации транспортной и туристической инфраструктуры городов, в которых проводятся такие события. В настоящее время аналогичные проекты реализуются в 11 городах в связи с подготовкой к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

В ситуации, в которой находится сейчас наша страна, диверсификация экономики – это ответ на все вызовы, брошенные экономике страны мировым рынком. Однако, несмотря на положительное развитие отдельных секторов экономики России, дальнейший процесс реструктуризации потребует огромной политической воли и очень продолжительных усилий, в связи с политической обстановкой, которая складывается сейчас в мире.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Аблаев И.М. Участие государства в экономике // Наука. Москва 2009. С. 384.
3. Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы // Инфра. Москва 2010. С. 656.
4. Булатова А.С. Экономика // Юнити. Москва 2011.С. 295.