

**Мухранов Руслан Николаевич**, студент 4 курса  
кафедры региональной, муниципальной экономики и управления,  
Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург

**Назаров Антон Дмитриевич**, студент 4 курса кафедры бизнес информатики  
Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

**Аннотация:** В статье приведено исследование роли и значения субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана. Рассмотрены некоторые проблемы инновационного развития малого и среднего бизнеса, а так же пути их решения

**Ключевые слова:** Республика Казахстан, малый бизнес, средний бизнес, инновационная деятельность малого и среднего бизнеса, проблемы малого и среднего бизнеса.

**Abstract:** This article provides a study of the role and importance of small and medium-sized businesses in the economy of Kazakhstan. Some problems of innovative development of small and medium businesses , as well as their solutions

**Keywords:** Republic of Kazakhstan , small business, medium business , innovation activities of small and medium businesses , the problems of small and medium-sized businesses .

В условиях перехода к инновационной экономике предпринимательство является ключевым аспектом в общей стратегии государственной политики. Инновационная деятельность предпринимательства во всех экономически развитых странах стимулируется и активно поддерживается государством. Без создания соответствующих условий для инновационного развития предприниматель не способен самостоятельно запустить инновационные процессы.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает значительную степень управляемости политической и экономической системы, высокий уровень профессионализма государственных служащих, эффективность проводимой политики в отношении бизнеса, развитую систему негосударственных организаций, принципы открытой отчетности и

подконтрольности органов власти, отсутствие коррупционного взаимодействия бизнеса и органов власти.

Малое и среднее предпринимательство Казахстана на сегодняшний день представлено 700 000 предприятиями по состоянию на декабрь 2014 года. Несмотря на кризис, малое и среднее предпринимательство Казахстана показывает ежегодный рост. Согласно данным национального агентства по статистике, только за период 2013-2014 годы число активно действующих малых и средних предприятий увеличилось на 4.2%. Наибольшее количество предприятий сконцентрировано в сегменте торговли и услуг (33%) [1].

В рамках вступления в Таможенный союз Казахстан повысил импортные пошлины на ряд импортируемых товаров. В результате, среднестатистический уровень импортных пошлин вырос с 6,2% до 10,6%. Преимущественно подорожали промышленные товары – с 4-6% до 8,5%, что не могло не сказаться на предпринимательстве Казахстана. Например, многие предприниматели, импортирующие автомобили в Казахстан, прекратили свою деятельность в результате повышения импортных ставок. Но с другой стороны, казахстанский бизнес получает преимущества в результате устранения многих барьеров в торговле между странами. По данным экспертов, объем торговли Казахстана со странами таможенного союза в 20104 году вырос на 28,1% и составил почти 20% от общего товарооборота республики [2].

В условиях реализации Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, в том числе и внешнеэкономических, активизация производственной и инновационной деятельности.

С уверенностью можно утверждать, что в республике создана определенная база для развития малого и среднего бизнеса. О популярности частного предпринимательства в Казахстане свидетельствует растущее число субъектов малого и среднего предпринимательства. Его вклад в ВВП страны составляет более 17,5%.

Сравнительный анализ малого предпринимательства в Казахстане с развитыми странами показывает заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и

занятость населения, при том, что, как и в развитых странах, в Казахстане среднее малое предпринимательство представляют более 90% всех хозяйствующих субъектов [3].

Так, для ежегодных объемов выпуска продукции субъектами малого и среднего бизнеса в развитых странах составляет от 43% (Канада) до 57% (Германия) ВВП. В Казахстане его доля ниже почти в 3 раза и составляет 15%. По доле населения, занятого в секторе малого и среднего бизнеса, в общей занятости показатели страны так же гораздо ниже, чем в развитых государствах: на протяжении последних 5 лет в Казахстане этот показатель держится на уровне 23%, в развитых странах от 47% (Канада) до 75% (Япония) [6].

Основными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства являются:

- низкий уровень платежеспособности населения, особенно в сельской местности;
- недостаток оборотных средств;
- недостаточное оснащение предприятий высокопроизводительным оборудованием в силу его высокой стоимости;
- недостаток качественного сырья и полуфабрикатов;
- низкая конкурентоспособность субъектов малого бизнеса (особенно предприятий по переработке сельхоз сырья);
- недостаточное количество финансовых и научных учреждений;
- неразвитость коммуникаций.

На сегодняшний день в стране создаются все необходимые условия для реализации гражданами предпринимательской инициативы. Сформирована полноценная система диалога государства с бизнесом на всех уровнях власти, проводится системная работа по улучшению бизнес - климата, расширяется инфраструктура поддержки предпринимательства.

За последние несколько лет в Казахстане был проведен ряд реформ в сфере регулирования предпринимательства и разрешительной системы, направленных на совершенствование системы взаимодействий между государством и бизнесом, на снижение давления на бизнес со стороны государства, на создание благоприятной среды для ведения бизнеса.

В Казахстане разработаны проекты Законов Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам государственного регулирования предпринимательской деятельности», «О разрешениях и уведомлениях», проект Концепции дальнейшего реформирования разрешительной системы Республики Казахстан на 2012–2015 годы, разработаны основные подходы к Комплексной концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года [4].

В целом анализ показывает, что в Казахстане наблюдается начало восстановительных процессов в данном секторе, происходит рост абсолютных показателей малого и среднего предпринимательства, однако имеются негативные тенденции относительных показателей (доля продукции среднего и малого предпринимательства и ВВП, структура отраслевого развития)

Результаты данного обзора подчеркивают необходимость дальнейшего государственного координирования малого бизнеса в целях корректировки и улучшения негативных тенденций развития бизнеса в целях, как с помощью финансовых, так и нефинансовых инструментов.

К основным финансовым механизмам для развития малого бизнеса можно отнести фискальные и кредитноденежные инструменты. Для развития самозанятости основным нефинансовым рычагом является бизнес-образование[5].

Поэтому развитие малого бизнеса в Казахстане во многом зависит от высококвалифицированных кадров в организации предпринимательской деятельности.

В целом, исследование показало, что усилия государства по созданию благоприятного бизнес климата в стране, по поддержке малого и среднего бизнеса, приносят позитивные результаты и находят положительный отклик в предпринимательской среде. Теперь необходимо уделить главное внимание реализации принципов государственной политики на местном уровне.

Резервы создания благоприятного бизнес климата в плане налогового законодательства, упорядочения государственных проверок и разрешительных процедур в значительной степени исчерпаны. Ныне все более актуальной становится мобилизация внутренних резервов конкурентоспособности бизнеса. Для этого, однако, должна быть создана, в том числе при содействии государства, необходимая материальная и интеллектуальная инфраструктура.

Что касается массовой предпринимательской психологии, то перелом в ней напрямую зависит от искоренения неформальных, неправовых отношений во взаимодействии бизнеса и власти. Только тогда предприниматель сможет осознать, что его успех определяется не связями во влиятельных кругах, а творческим потенциалом, грамотным ведением дела, умением управлять рисками, а главное - способностью постоянно учиться и самосовершенствоваться.

В заключении можно сделать вывод о том, что для развития сектора малого и среднего бизнеса необходимо реализовать следующий комплекс мероприятий:

1. Мониторинг факторов, определяющих угрозы отечественному бизнесу в условиях Таможенного Союза.

2. Совершенствование системы экономических отношений для малых предприятий в сфере производства, с целью обеспечения их конкурентно способности на мировом рынке.

3. Оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования цен на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса с целью оживления платёжеспособного спроса населения и повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках.

4. Введение системы минимальных гарантированных цен субъектам малого бизнеса, обеспечивающих им достаточный уровень доходности.

5. Осуществление гибкого налогообложения субъектов малого бизнеса, деятельность которых связана с производством товаров, предоставление налоговых льгот тем производителям, которые вкладывают средства в развитие приоритетных отраслей и в производство продукции, или же придерживаются принципа устойчивого развития производства с соблюдением экологических норм.

6. Умеренная протекционистская политика по защите интересов субъектов малого бизнеса.

7. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов малого бизнеса, введение налоговых и других льгот, которые будут способствовать переоснащению материально-технической базы предприятий малого бизнеса.

8. Регулирование объемов экспорта и импорта по основным стратегическим видам товаров, производимых субъектами малого бизнеса.

9.Реализация целевых программ по восстановлению и развитию приоритетных отраслей экономики, в котором субъекты малого бизнеса могут занять наибольшую долю рынка.

10.Прямое финансирование инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства через финансовые институты государства.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Агентства по статистике Республики Казахстан. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.stat.kz/Pages/default.aspx> (дата обращения 15.12.2015).
2. Предпринимательство в Республике Казахстан: Офиц. текст по состоянию на 1 февр. 2015 г.: [Сб. нормат. актов]. - Алматы: Юрист, 2015. - 9-12 с.
3. Экономика и статистика. Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения. Современное состояние малого бизнеса в РК. - 2012. - № 4. - 52 с.
4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.kz/Pages/default.aspx>
5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://customsunion.kz/infoprin>
6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.m-economy.ru](http://www.m-economy.ru)