

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РМ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в республике. Определено значение развития данного сектора экономики и основные трудности и препятствия на пути его дальнейшего развития.

Ключевые слова: малое предпринимательство, функции, значение, показатели, проблемы развития.

Abstract. In article is considered problems and prospects of development of small business in the republic. Value of development of this sector of economy and the main difficulties and obstacles in a way of its further development is defined.

Key words: small business, functions, value, indicators, development problems.

Малое предпринимательство - ведущий сектор экономики страны, который определяет темп экономического роста, занятость населения, структуру и качество ВВП. Решение задач социальной и экономической направленности ставит вопрос развития субъектов малого и среднего предпринимательства в ряд важнейших государственных задач, делает их частью экономической политики государства [3].

Малые предприятия, несмотря на свои размеры, выполняют следующие важные функции:

1. Социальная функция. Этот процент населения обслуживает основную массу потребителей из производства комплекса продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни, который является основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

2. Экономическая функция. Работе малых предприятий сосредотачивает большую часть экономически активного населения и производит примерно половину ВВП. Важнейшими характеристиками малых предприятий выступают способность к

ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной среды способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Однако этому сектору свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе.

Развитию малого бизнеса в Мордовии препятствуют следующие проблемы:

- организационные, которые связаны с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке;
- материально-технические - нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала;
- финансовые проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками;
- кредитная необеспеченность. Высокая степень риска и неустойчивость на рынке пугают кредиторов. Кредитная необеспеченность вынуждает уходить в тень или оформлять низкую рентабельность для прикрытия подпольного бизнеса.

В Республике Мордовия становление и развитие малого предпринимательства относится к наиболее значимым направлениям политики органов государственной власти Республики Мордовия.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства РМ на 2012-2014 гг. [8]

	средние предприятия			Малые предприятия					
				Всего			из них микропредприятия		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Число предприятий, единиц	117	121	107	7146	6794	7147	5919	5646	6074
Средняя численность работников, человек	13669	11111	11535	45346	46335	41016	9406	9068	8379
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	13317	10818	11169	41129	41540	36691	7848	7135	7134
Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий, рублей	14545,5	16020,8	17228,8	10344,0	11552,9	13215,8	9182,5	9569,3	10254,1
Оборот предприятий, тысяч рублей	22787307	16777812	17582949	65121882	65593275	66812814	20322877	20697178	20000870
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	13196,472	10752,291	13845,153	30108,763	33625,696	33245,53	5902,193	6616,373	6521.636

По состоянию на 1 июля 2015 года в Республике Мордовия зарегистрировано 102 средних предприятия. Наиболее характерной для средних предприятий являлась деятельность в области сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (32,3% от общего количества средних предприятий). Значительная их доля (24,5%) работала в обрабатывающих производствах. 15,7% средних предприятий занимались оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Количество малых предприятий (без микропредприятий) по состоянию на 1 января 2015 года составило 1068 единиц. Малые предприятия республики в основном занимались оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (24,3% от общего количества малых предприятий); 21,7% - операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; 15,2% - строительством.

В январе-июне 2015 года средняя численность работников средних предприятий составила 10274 человека, малых предприятий – 30279 человек.

Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий за январь-июнь 2015 года составила 17639,6 рублей. На средних предприятиях наиболее высокий уровень заработной платы сложился в организациях, связанных с финансовой деятельностью; на малых предприятиях – в области здравоохранения и предоставления социальных услуг. Вместе с тем, заработная плата работников средних и малых предприятий, занимающихся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, работников гостиниц и ресторанов, предприятий, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги, ниже среднереспубликанского уровня.

Оборот средних предприятий за отчетный период составил 8556,2 млн. рублей, малых – 20856,0 млн. рублей. 34,5% оборота средних предприятий и 42,0% оборота малых предприятий приходилось на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Оборот малых предприятий за 2012-2014 гг. представлен на рисунке 1.

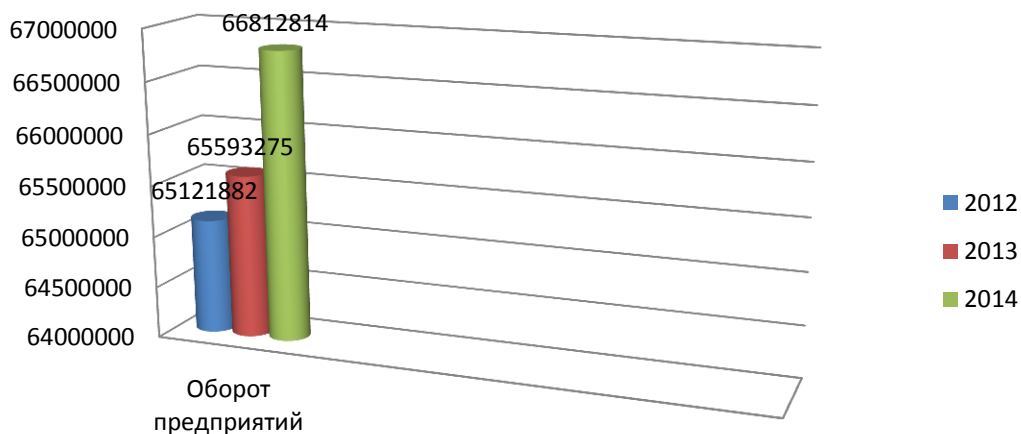


Рисунок 1-Показатели оборота малых предприятий за 2012-2014гг.

Инвестиции в основной капитал средних предприятий в январе-июне 2015 года составили 1423,8 млн. рублей, малых – 1214,3 млн. рублей. 61,3% вложений средних предприятий и 43,4 % вложений малых предприятий были направлены в операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставлении услуг [7].

Основные трудности и препятствия в развитии малого предпринимательства в регионе: недостаточность мер по развитию инновационной деятельности; низкое качество производимой продукции; нехватка инвестиций; сложность получения площадей для ведения хозяйственной деятельности в связи с высокой арендной платой; недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства; сложность доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий (поручительств), слаборазвитые механизмы самофинансирования; низкая эффективность деятельности отраслевых ассоциаций и объединений предпринимателей; нехватка стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности; недостаточный профессиональный уровень предпринимателей, нехватка квалифицированных специалистов; низкий уровень информационного обеспечения предпринимательства; частые изменения нормативной правовой базы в сфере бизнеса; наличие административных барьеров.

Анализ развития малых предприятий в Республике Мордовия говорит о наличии потенциала его развития. Малые предприятия могут стать одним из факторов,

обеспечивающим социальную и политическую стабильность при эффективном регулировании со стороны государства. Роль государства в этой ситуации заключается в том, чтобы поддержать развивающиеся малые предприятия. От выбора приоритетов развития экономики зависит эффективность социально – экономических реформ в регионе.

Библиографический список

1. Анализ инновационного потенциала финно-угорских территорий (на примере Республики Мордовия) / Москалева Е.Г., Пешева С.А. // В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 93-95.

2. Анализ развития малого бизнеса в сфере народного ремесла на финно-угорских территориях (на примере Республики Мордовия) / Крылова И. А., Москалева Е. Г. В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 84-85.

3. Постановление от 20 декабря 2012 года № 498 «О комплексной программе развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РМ на 2011-2015 годы»

4. Поддержка малого бизнеса – приоритет Мордовии [Электронный ресурс]: Новости Мордовии. – Режим доступа: <http://113rus.ru/news/13419>.

5. Экономико-статистический анализ перспектив развития предпринимательства в сфере малого бизнеса на финно-угорских территориях (на примере Республики Мордовия) / Москалева Е.Г., Волкова Н.В. // «Экономика и социум». 2014. № 1-2 (10). С. 347-350.

6. Экономико-статистический анализ перспектив развития предпринимательства в сфере малого бизнеса на финно-угорских территориях (на примере Республики Мордовия) / Москалева Е.Г., Ахметов В.А. // Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 1289-1294.

7. <http://bm.binkrm.ru/>

8. <http://mrd.gks.ru/>