

Якимкина Наталья Игоревна,
Студентка 4 курса «Финансы и кредит»
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск
yakimkina1994@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье раскрыты современные теоретические и методологические подходы к понятию технологические инновации и проведен сравнительный анализ удельного веса организаций и его затрат, осуществляющих технологические инновации по видам экономической деятельности. Целью работы является выявление необходимости перехода государства на инновационно-технологический путь развития. Для повышения конкурентоспособности российских инновационных фирм необходимо наращивание темпов трансфера уникальных и наукоемких технологий, привлечение финансирования для развития своей инновационной деятельности. При этом внедрение технологических инноваций на предприятиях должно стать основой эффективного бизнеса.

Ключевые слова: инновации, технологические инновации, инвестиции, затраты, научно-исследовательские и опытно- конструкторские разработки, технологические платформы.

Abstract. The article deals with the modern theoretical and methodological approaches to the concept of technological innovation and a comparative analysis of the proportion of organizations and its costs, implementing technological innovation by economic activity. The aim is to identify the need to move the state on the path of innovation and technological development. To increase the competitiveness of Russian innovation companies need to increase in the rate of transfer of unique and high technologies, attraction of financing for the development of their innovation. This technological innovation in enterprises should be the basis of effective business.

Keywords: innovation, technological innovation, investment, expenses, research and development design development, technology platforms.

Глобализация усиления международной конкуренции оказывает существенное влияние на деятельность российских организаций и обуславливает необходимость осуществления инновационной деятельности.

Сегодня конкурентные позиции компании во многом определяются ее способностью разрабатывать новые технологии и продукты, т.е. осуществлять технологические инновации.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Из данного определения следует, что технологическими инновациями могут быть как продукты, процессы услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются ею у других организаций.

В настоящее время для российских предприятий характерен низкий уровень инновационной активности. По данным Федеральной службы государственной статистики, доля организаций, осуществляющих инновации составляет лишь 10,4. (рис.1)

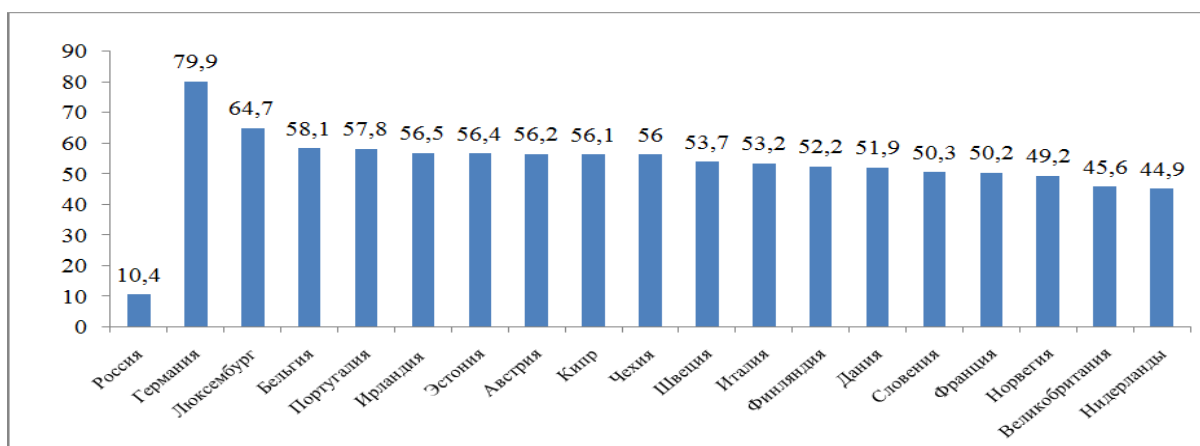


Рисунок 1 – Инновационная активность в различных странах мира

Что касается технологических инноваций, отметим, что в течение последних 5 лет они увеличились незначительно, темп роста которого за последний год увеличился на 1,1% (рис. 2)



Рисунок 2 – Активность российских предприятий в сфере технологических инноваций [1]

Технологические инновации в большей степени осуществлялись предприятиями обрабатывающей отрасли. Так за 2010-2014 гг. темпы роста технологических инноваций остаются незначительными: обрабатывающие производства за 2010-2014гг. увеличилось на 0,9%, научные исследования и разработки – 31,6%, а доля производства и распределение электроэнергии, газа, воды, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, а также связь имеет тенденцию сокращения на 0,7% и 0,2% (табл.1).

Таблица 1 – Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации по видам экономической деятельности.[1]

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
Добыча полезных ископаемых	6,6	6,8	7,0	6,4	6,5
в том числе:					
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	8,0	9,0	8,3	7,2	7,4
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4,8	3,9	5,0	5,4	5,1
Обрабатывающие производства	11,3	11,6	12,0	11,9	12,2
в том числе:					
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	9,5	9,6	9,3	9,0	10,3
Текстильное и швейное производство	7,5	7,2	7,3	7,0	7,5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	8,1	5,8	3,8	10,8	11,7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	3,0	2,8	2,9	3,2	2,8
Производство кокса и нефтепродуктов	30,2	31,7	31,7	27,1	23,0
Химическое производство	23,3	21,4	21,5	23,0	21,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	9,6	10,3	10,9	10,0	9,7
Производство машин и оборудования	14,8	15,3	14,8	14,9	14,6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	24,3	24,9	26,5	25,9	27,0
Производство транспортных средств и оборудования	19,0	19,7	20,8	20,4	19,4
Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств	14,1	15,0	14,6	14,2	14,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,3	4,7	4,9	4,7	4,5
Связь	11,9	11,1	11,7	11,8	10,7
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	8,7	7,9	8,3	8,4	8,0
Научные исследования и разработки	-	28,8	29,1	29,6	31,6
Предоставление прочих видов услуг	3,5	3,6	3,0	2,6	2,7

По данным статистики, наибольшее значение в технологических инновациях, занимают обрабатывающее производство удельный вес которых составил 12,2 %, что в 1,07% больше, чем данный показатель за 2010г. В том числе наименьший показатель в данном виде деятельности стало целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность -2,8% на 2014 г., а наибольший показатель 27% занимает производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Так,

наибольший удельный вес технологических инноваций за период 2010-2014 гг. наблюдался в обрабатывающих производствах и держался на уровне 13%, а наименьший – на производстве и распределении электроэнергии, газа, воды и составлял около 5,5%. Таким образом, можно сказать, что деятельность организаций, осуществляющих технологические инновации имеет низкую тенденцию роста.

Кроме того, стоит подчеркнуть, что анализ статистических данных об инвестициях российских предприятий в инновации показал, что затраты на технологические инновации в 2014 году составили 904 560,8 млн руб., что обеспечило 2,52 % затрат в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. Причем данные затраты характеризуются положительной динамикой роста (табл.2)

Таблица 2 - Затраты на технологические инновации организаций, млн руб. [1]

Затраты	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	400803,8	733816,0	904560,8	1112429,2	1 211897,1
Добыча полезных ископаемых	53 541,7	70 239,3	87 775,3	94 525,7	123 898,8
в том числе:					
Добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	49 250,9	65 836,2	79 532,4	84 347,2	11304909,4
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4 290,8	4 403,1	8 242,9	10 178,5	10849683,6
Обрабатывающие производства	260 835,2	370 006,0	430 459,6	580 116,4	56558112,1
в том числе:					
Производство пищевых продуктов,включая напитки, и табака	8 760,9	12 562,9	16 908,0	29 974,3	25 864,4
Текстильное и швейное производство	965,2	731,4	856,0	668,5	831,4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	99,1	38,1	31,3	190,5	101,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	619,7	1 962,2	1 204,5	860,9	3 027,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	4 374,8	8 493,4	12 715,0	12 149,1	5 744,9
Производство кокса и нефтепродуктов	44 261,9	85 891,6	103 052,2	193 705,1	209 874,1
Химическое производство	24 106,5	30 738,7	41 534,0	67 166,6	60 261,6
Производство резиновых изделий	8 203,4	7 793,0	4 847,0	7 872,1	3 795,6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3 404,1	20 582,3	13 413,7	7 883,7	10 818,1
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	78 004,5	92 942,6	89 895,9	61 597,9	52 342,7
Производство машин и оборудования	10 639,5	11 740,9	12 280,5	14 642,7	19 241,1
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	23 155,6	27 293,6	39 545,5	47 502,8	56 697,7
Производство транспортных средств и оборудования	32 473,4	41 293,3	61 723,6	97 520,0	77 947,4
Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств	21 766,6	27 941,9	32 452,6	38 382,1	39 033,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	35 386,4	29 196,9	65 425,7	72 136,2	73 294,2
Связь	33 710,4	130 211,3	75 842,6	45 550,0	38 403,8
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	4 973,6	7 542,7	7 388,1	20 583,4	8 662,5
Научные исследования и разработки	-	116 525,5	226 779,5	289 457,0	387 832,4
Предоставление прочих видов услуг	12 356,5	10 094,3	10 890,1	10 060,6	14 224,3

Как видно из таблицы 2 наибольшие затраты на технологические инновации производят предприятия обрабатывающих производств, данные по этим затратам уве-

личились в 1,8 раз и составили на конец 2014 г. – 430 459,6 млн. руб. (темп роста 180,02%). Эти данные показывают положительную тенденцию, так как по затратам наблюдается существенные вливания инвестиций в компанию. Это во многом объясняется тем, что российская экономика переориентируется с сырьевого типа на инновационный и высокотехнологический и, следовательно, как удельный вес ее незначительно, но растет.

Таким образом, внедрение новых технологий и продуктов – основа инновационного развития экономики России. Среди основных мер по стимулированию технологических инноваций можно выделить: [6]

1. Создание технологических платформ. Технологическая платформа - это коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития.

2. Увеличение государственных расходов на НИОКР. Причина низких расходов российского бизнеса на НИОКР связана не только с известными особенностями формирования рыночной экономики в России, но и в отсутствии продуманной государственной политики по поощрению расходов частного сектора на НИОКР косвенными методами - с помощью налоговых стимулов. Нужно создать все условия для того, чтобы привлечь частный капитал в высокотехнологичные отрасли национальной экономики. Это необходимо для резкого повышения инновационной активности российского бизнеса, доля которого в расходах на НИОКР сейчас составляет 3-4%. Кроме того, надо существенно расширить спектр государственных механизмов финансовой поддержки инновационного бизнеса.

3. Разработка комплексных технологических программ развития науки и технологий, предусматривающий создание бизнес-инкубатора, технопарков, технополисов, и другую инфраструктуру, обеспечивающую научно-производственную и инновационную деятельность молодых высокотехнологичных промышленных предприятий.

4. Регламентация процессов трансфера технологий, создаваемых на средства государства, в отрасли промышленности при конкретизации прав участников процесса

на интеллектуальную собственность, выплаты ее создателям, государственным организациям, государственному бюджету и фирмам, где происходит коммерциализация этой собственности. [5]

Таким образом, можно сказать, что для повышения конкурентоспособности российских инновационных фирм необходимо наращивание темпов трансфера уникальных и наукоемких технологий, привлечение финансирования для развития своей инновационной деятельности. При этом внедрение технологических инноваций на предприятиях должно стать основой эффективного бизнеса.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт РФ. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/

2. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Проблемы модернизации промышленных предприятий в условиях инновационного развития экономики // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – N 2. – С. 315–321.

3. Цели развития тысячелетия и повестка дня в области развития после 2015 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООН. – URL: <http://www.un.org/ru/ecosoc/about/mdg.shtml>

4. Рекомендации по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий, утвержденные решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г., протокол № 4. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/innovative/doc03082010_02 (дата обращения 16.09.2014).

5. Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденная Приказом Росстата от 06.09.2012 № 481

6. Индикаторы инновационной деятельности: 2014 : статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с. URL: <http://www.hse.ru/primarydata/ii2014> (дата обращения 10.11.2014).

7. Бабурин В.А., Яненко М.Е. Перспективы развития российского рынка услуг, основанных на знаниях. Техничко-технологические проблемы инноваций № 3(25) 2013. – С. 85- 90.