

УДК: 338.242.2

Каширина Е. А., студентка 4 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА В РОССИИ: ФИНАНСИРОВАНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В данной статье проведен анализ инновационной среды России, определена взаимосвязь между общим экономическим ростом и темпами инновационного развития, выявлены основные проблемы инвестиционной непривлекательности страны, а также рассмотрены источники финансирования инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационная среда, инновации, экономический рост, развитие, инвестиции.

Abstract. This article analyzes the innovation environment in Russia, defined link between general economic growth and the rate of innovation development, the main problems of the country's investment unattractive and considered sources of funding for innovative projects.

Keywords: innovation environment, innovation, economic growth, development, investments.

В современном мире одной из главных проблем в инновационной сфере России является низкий спрос на инновации, а также неэффективное строение инновационного процесса. Это выражается в большой доле импортного оборудования, технологий и материалов, что негативно влияет на внедрение собственных разработок. Если рассматривать различные секторы экономики России, то они не уделяют должного внимания развитию инноваций.

Уровень инновационной активности отечественных компаний существенно ниже по сравнению с аналогичным показателем стран-инновационных лидеров. Согласно аналитическому докладу «Глобальный индекс инноваций 2015» (Global Innovation Index 2015) в рейтинге из 143 стран Россия заняла 48 место (49 место в 2014 году). Лидерами рейтинга являются Швейцария, Соединенное Королевство, Швеция, Нидерланды и

США. [1, с. 32] Расходы российских компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (в процентах к ВВП) значительно ниже даже по сравнению со странами «второго эшелона». Они составляют 1,04%, в то время как в странах-лидерах этот показатель на уровне 2,5-4,5%, а в странах «второго эшелона» – 1,5-2,5%. Довольно неуверенно выглядят наши компании на мировом рынке. В 2008 г. доля произведенных ими товаров и услуг в общемировых объемах экспорта высокотехнологичной продукции гражданского назначения составила 0,25% (в 2003 г. – 0,45%), что несравнимо меньше доли таких стран, как Китай (16,3%), США (13,5%), Германия (7,6%) и др.[2] В рейтинге 1000 крупнейших компаний, которые осуществляют проекты по исследованию и разработке разных видов инноваций фигурируют только 3 российских предприятия: ПАО «Газпром» (108 место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на них в выручке – 0,6%), ОАО «АвтоВАЗ» (758 место, 0,8%), ОАО «Ситроникс» (868 место, 2,6%). [2]

В настоящее время стало понятно, насколько велика взаимосвязь между общим экономическим ростом и темпами инновационного развития. Можно выделить два аспекта их взаимодействия. Во-первых, инновационное развитие становится главным источником и двигателем экономического роста, что обеспечивается за счет создания новых отраслей, расширения существующих рынков, повышения качества производимой продукции, а также конкурентоспособности российских компаний не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Инновационное развитие влияет и на благосостояние России, что сказывается на уровне доходов населения страны и объемах потребления. Во-вторых, экономический рост будет способствовать развитию новых продуктов, оборудования и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в инновационную сферу, в частности, в развитие человеческого капитала. Все это сможет многократно увеличить темпы инновационного развития.

Для увеличения конкурентоспособности предприятий и подъема экономики страны необходим переход от ресурсно-добывающей деятельности к инновационной. Проведение любого инновационного проекта требует финансовых вложений на всех этапах его осуществления, начиная с разработки концепции проекта и заканчивая его реализацией. Однако главные сложности в проведении НИОКР заключаются как раз в недостатке финансовых средств для их осуществления. К сожалению, российский рынок

научных услуг и наукоемкой продукции в настоящее время достаточно мал. В то же время многие из предприятий просто не могут себе позволить приобретать услуги науки. Поэтому, в сложившихся условиях, государство должно выступать в роли спонсора инновационной сферы. Ему следует направлять средства на решение таких важных задач, как: развитие науки, проведение фундаментальных исследований в различных областях, осуществление прикладных исследований. Основным органом финансирования НИОКР являются внебюджетные фонды, которые можно назвать связующим звеном между предпринимательским сектором и организациями, занимающимися научно-исследовательской работой.

Еще одним источником средств для проведения НИОКР являются кредиты в банках. Финансирование инноваций из заемных средств является для компании самым рискованным, так как независимо от результата инновационного проекта кредит, а также проценты по нему, придется выплатить. Данный вид источников финансирования подходит для крупных и кредитоспособных предприятий, а также для проведения инноваций при условии, что существует большая вероятность получения положительного результата их реализации. Использование банковских кредитов имеет свои положительные стороны, потому что мобилизация заемных средств осуществляется таким образом гораздо быстрее, нежели размещение на рынке новых акций или поиск соучредителей. В основном в странах с развитой экономикой кредит предоставляется банком на срок от 3 до 15 лет. В России с 1990-х годов долгосрочные кредиты компаниям почти не предоставлялись. Причина этого – нежелание банковским учреждениям принимать на себя риски, которые могли бы возникнуть в связи с не окупаемостью проекта. Сейчас ситуация изменилась. Российские кредитные учреждения проявляют интерес к кредитованию инвестиционных проектов, но на срок от 3 до 8 (реже до 10) лет. Инвестиционное кредитование стало более доступным, но при этом проект, который может быть профинансирован, должен обладать специфическими характеристиками, которые служат гарантом снижения рисков для кредиторов при требуемом ими уровне доходности. Банки – это независимые кредиторы проектов, поэтому в их интересах принимать решение о финансировании только из объективных рыночных соображений. Для принятия таких решений они пользуются критериями и

требованиями к проектам, среди которых можно выделить финансовые и нефинансовые критерии (таблица 1). [3]

Таблица 1 – Основные финансовые и нефинансовые критерии для принятия банком решения о кредитовании

<i>Финансовые критерии</i>	<i>Нефинансовые критерии</i>
Динамические показатели прогнозной эффективности инвестиций	Продолжительность работы компании на рынке
Внутренняя норма доходности	Наличие опыта у компании реализации сопоставимых инвестиционных проектов
Индекс прибыльности	Работа компании в динамично развивающейся отрасли
Период окупаемости	Имидж фирмы и степень ее известности
Оценка финансового состояния заемщика по данным бухгалтерской отчетности и прочие критерии	Узнаваемость бренда
	Стадия жизненного цикла инвестиционного проекта
	Адекватная оценка компанией рисков, которые предполагает проект и другие критерии

Нефинансовые критерии более важны при принятии решения об инвестиционном кредитовании. Это указывает, с одной стороны, что для российских банков основными препятствиями для кредитования инновационных проектов являются инвестиционные риски, то есть риски невозврата кредитов, а с другой стороны – что эти нефинансовые критерии должны быть первостепенными по значимости и для инвесторов в инновационный бизнес.

Одним из наиболее выгодных источников финансирования инновационной сферы является использование иностранного капитала, т.е. иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важнейшим источником капитала и активно используемым инструментом в международных экономических отношениях. Под ПИИ понимается форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента инвестиций, которая характеризуется активным участием инвестора (или его представителей) в деятельности организации. Данный вид инвестиций является наиболее востребованным для развивающихся экономик. Они позволяют реализовывать крупные и важные проекты, а кроме того в страну поступают новейшие технологии (например, при создании производств), новые практики корпоративного управления и т. п. [4]

Для того чтобы привлечь иностранные инвестиции в России должен быть привлекательный инвестиционный климат.

Основными причинами для инвестиций в Россию являются [5]:

1. Уникальное географическое положение, ведь Россия – это страна, которая соединяет Запад и Восток, Юг и Север.
2. Разнообразие природных условий. Преимущества положения на стыке Евразии и Тихоокеанского бассейна обусловило своеобразие климатических условий, а вытянутость с севера на юг определила исключительное разнообразие растительного и животного мира нашей страны.
3. Богатые природные ресурсы. Россия занимает первое место в мире по запасам природных ресурсов.
4. Транспортная инфраструктура. Развитая сеть железных дорог, морских портов, аэропортов, а также нефтепроводов и газопроводов.
5. Квалификационные кадры. Трудовой потенциал России – более 75,8 млн. чел. (7-й по объему рынок труда в мире и 1-й в Европе), уровень грамотности населения – 99,4% (самый высокий среди стран БРИКС), 23 человек из 100 взрослых имеют высшее образование.
6. Большой внутренний потребительский рынок, который постоянно растет.

Однако, несмотря на наличие благоприятных факторов, инвестиционный климат в нашей стране оценивается как непривлекательный. Неблагоприятный инвестиционный климат в стране, прежде всего, связан с недостаточной проработанностью правовой базы по защите прав и законных интересов инвесторов; недоступность кредитных ресурсов, связанная с высокой стоимостью обслуживания кредита; низкий уровень развития инфраструктуры, который выражается в больших издержках при подключении к системе электроснабжения и многие другие факторы [6].

Таким образом, выделяют следующие основные проблемы привлечения инвестиций в инновационную сферу:

- Недостаточный уровень инновационной активности;
- Низкая отдача от реализации технологических инноваций;
- Низкий уровень инвестиционной привлекательности России и ее предприятий;

- Недостаточный уровень экономических знаний для предоставления проекта инвесторам;
- Риски, как местных, так и зарубежных инвесторов, связанные с несовершенством российского законодательства, которое не может в достаточной мере защитить их права.
- Отсутствие у российских предприятий интереса к инновационному развитию.

Для преодоления существующих проблем необходимо превратить инновационную сферу из затратной в прибыльную. Поэтому в итоге хочется сказать, что пока слово «инновация» будет ассоциироваться со словами «убытки» и «риски», в России не будет благоприятного инновационного климата. Необходимо проводить грамотную работу по переосмыслению деятельности в области инновационного развития. Ведь наша страна обладает огромным потенциалом. Хочется отметить, что в стране уже активно создаются ключевые элементы инновационной инфраструктуры: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры инновационных технологий. Ведь инновации – это двигатель прогресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. The Global Innovation Index 2015
2. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
3. Сергеев В. А., Кипчарская Е. В., Подымало Д. К. Основы инновационного проектирования: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 246 с.
4. Прямые иностранные инвестиции // Википедия. [2007—2014]. Дата обновления: 27.08.2014. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=65095283> (дата обращения: 07.12.15)
5. Инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]. URL: <http://investinregions.ru/> (дата обращения 13.12.15).
6. Андрианов А. Ю., Валдайцев С. В., Воробьев П. В. Инвестиции: учебник для бакалавров/ 2 е изд., перераб. и доп. — М: Проспект, 2014. - 584 с.