

*Хайруллина Анастасия Рамиловна, студент Пермского Национального
Исследовательского Политехнического Университета*

РАЗРАБОТКА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОЛОГИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ПНИПУ

Аннотация. Разработана программа по информированию и мотивированию студентов к участию в экологических инициативах университета. Представлены результаты исследований: анкетирования и SWOT-анализа.

Ключевые слова. Экологические инициативы, формирование экологического сознания, студенты, экологичный университет.

Abstract. A program to inform and motivate students to participate in university environmental initiatives was developed. The research results: the survey and the SWOT-analysis.

Key words: ecological activities, formation of ecological consciousness, students, ecological university.

В Пермском Национальном Исследовательском Политехническом Университете (ПНИПУ) реализуется программа по защите окружающей среды «Зеленый Политех»: ведется отдельный сбор отходов для последующей сдачи его в переработку, установлены велопарковки для уменьшения выброса CO₂, построен научно-исследовательский модуль для оценки эффективности применения энергоресурсосберегающих технологий iHouse, существует программа по энергосбережению.

Согласно Проектной декларации кафедры Охраны окружающей среды [2], на территории ежегодно проводится целый ряд мероприятий, направленных на формирование экологического мировоззрения студентов и сотрудников университета: открытые мастер-классы, семинары, проводимые лекторами из Австрии и Германии, участие студентов и аспирантов в научно-практических конференциях по экологии, экскурсии в iHouse, конкурс «Я это вижу!» в номинации «Эко-логично», Акция «Неделя переработки в ПНИПУ».

Несмотря на то, что экологические инициативы активно реализуются в университете, лишь малая часть студентов имеет представление об их существовании, и тем более не принимает в них участие.

В связи с этим была поставлена цель разработать программу по информированию студентов ПНИПУ об экологических инициативах университета и замотивировать их на участие в них.

Целевая аудитория нашего проекта – студенты ПНИПУ в возрасте от 17 до 25 лет, интересующиеся жизнью университета, способные поднять уровень своей экологической культуры и готовые меняться в лучшую сторону.

Нами было проведено анкетирование студентов ПНИПУ с целью определить степень лояльности к экологическим проектам ПНИПУ. В генеральную выборку вошли 24 000 студентов, выборочную совокупность составили – 406 студентов.

Результаты анкетирования показали, что 98% студентов считают, что забота об экологии – это нужное и важное дело и уже готовы к изменению своего эко-поведения (65%), а так же хотят принимать участие в экологических инициативах вуза.

Так же мы провели SWOT-анализ программы «Зеленый Политех» (см. Табл. 1), который позволил выделить приоритетные направления работы со студентами такие, как информирование и проведение специальных мероприятий.

Таблица 1 – SWOT-анализ программы «Зеленый Политех»

<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование экологической сознательности студентов • Информирование о возможности вторичной переработки мусора • Вовлечение студентов в процесс экологизации вуза и города в целом 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> • Крупные контейнеры для отдельного сбора бумаги, металла и пластика не имеют подписей • Крупные контейнеры для отдельного сбора мусора расположены в малопроезжих местах • Информирование студентов об экологических нововведениях ведется плохо: нет листовок, плакатов, информационных видеороликов
<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Привлечь студентов к участию в экологических инициативах вуза • Заставить задуматься студентов об изменении своего эко-поведения • Уменьшить уровень «углеродного следа» • Продвигать эко-поведение за пределами вуза с помощью студентов ПНИПУ 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студенты не узнают об экологических инициативах, если не будут заходить на сайт ПНИПУ, в группы ПНИПУ, читать информационные стенды и смотреть видеоролики на экранах главного корпуса 1 этажа ПНИПУ • Студенты могут по незнанию выбросить ненужный мусор в специальные контейнеры

Для просветительской программы по экологизации студентов были разработаны следующие мероприятия:

1) Создание видеоролика

Так как 61% опрошенных не знают об экологических инициативах Политеха и 72% не слышали о программе «Зеленый университет», было решено создать видеоролик, который будет ненавязчиво рассказывать студентам об экологических инициативах Политеха и призывать к участию в них.

Ценностями нашей целевой аудитории (студенты) были выделены любовь и взаимоотношения между мужчиной и женщиной: сюжет видеоролика построен на истории любви двух студентов Политеха – культурной и интересующейся экологией девушки и обычного парня-студента, который влюбляется в девушку и пересматривает свой образ жизни, становясь экологически ответственным.

Ролик информирует студентов о том, что в ПНИПУ есть контейнеры для раздельного сбора батареек, макулатуры и PET-бутылок, а так же о том, что на комплексе ПНИПУ есть научно-исследовательский модуль «Intelligent house», в котором проводятся экскурсии для всех желающих, во время которых рассказывают об экологии и самом «Умном доме».

Содержание сообщения: "В современном мире информационных технологий и технических новшеств мы должны, по-прежнему, оставаться людьми и заботиться о судьбе своей планеты. Участвуя в экологических мероприятиях своего университета, ты участвуешь в формировании светлого и чистого будущего. Быть экологически воспитанным очень модно и очень просто! И твой родной университет готов в этом помочь. Попробуй, и у тебя обязательно получится!"

Форма сообщения: Сообщение окрашено зеленым цветом и несет в себе позитивную энергию. Язык сообщения должен быть понятен простым студентам, которые в то же время следуют бешеному ритму развития информационных технологий. Также язык должен быть очень прост, чтобы не нагружать сознание занятого студента, у которого и на сессию-то времени нет, а уже тем более на различные экологические мероприятия. Язык не должен быть поучительным, он должен скрытно задевать человеческие чувства внутри каждого (посредством истории любви между главными героями проводится параллель с любовью ко всему).

Длительность ролика не должна превышать 2,5 минут для того, чтобы не переутомлять зрителя.

2) Проведение «Чистых дней» в университете

Согласно результатам опроса, 55% точно готовы принимать участие в экологических инициативах вуза (разделять мусор, выкидывать батарейки в спец. контейнеры и т.д.), однако 13% готовы делать это за поощрение руководства, а 11% хотят получать за это бонусы (шоколадки, конфеты, билеты в кино/ театр).

Таким образом, было выявлено, что некоторым студентам требуется дополнительная мотивация для участия в экологических инициативах вуза, поэтому нами была разработана краткосрочная трехмесячная мотивационная программа для студентов – «Чистые дни».

Программа направлена на выработку привычки отдельного сбора мусора посредством мотивационного фактора.

Один раз в месяц в главном корпусе будет производиться отдельный сбор отходов. Студенты и преподаватели смогут принести отсортированные отходы в специальное помещение, где их проверят, взвесят и занесут данные в ведомость участника специально обученные контролеры, после чего участнику будет начислено определенное количество баллов, которые он сможет обменять на экобонусы (билеты в кино, 20% скидку на проездной или сертификат на аренду велосипеда) в любой день приемки отходов.

Контролерами могут выступать студенты с кафедры Охраны окружающей среды, которым можно будет зачесть эту инициативу как трудовую практику. От контролеров будет требоваться знание требований к приемке отходов: какие категории пластика и бумажные изделия можно принимать, в каком виде принимаются отходы.

3) Экскурсии на предприятие «Буматика»

Компания Буматика [1] занимается вывозом, захоронением, утилизацией и переработкой разных видов отходов, а также созданием новых материалов из уже переработанных отходов, например, эковаты и пластиковой пробки, которые впоследствии можно использовать для производства новых вещей.

Для студентов будут организованы две экскурсии на предприятие, в рамках которых они смогут увидеть процесс переработки отходов и создания из них нового продукта.

Для информирования студентов о новых экологических мероприятиях университета (экскурсиях и «Чистых днях») будут использованы следующие каналы

коммуникации: доски объявлений; социальные сети: «ВКонтакте»: размещение новостей в группах Пермский Политех (ПНИПУ), Зеленый Политех, Научно-исследовательский модуль IntelligentHouse, кафедра Охраны окружающей среды. «Facebook»: официальная страница ПНИПУ; сайт ПНИПУ.

Для транслирования экоролика будут использованы телевидение ПНИПУ, сайт ПНИПУ и официальная группа программы «Зеленый Политех» «ВКонтакте».

После реализации программы будет произведена оценка эффективности по следующим критериям:

Количественные: кол-во просмотров видеоролика в «ВКонтакте», «Facebook» и на сайте ПНИПУ; кол-во участников акции «Чистые дни»;_объем собранных отходов в рамках акции «Чистые дни»; кол-во студентов, посетивших экскурсию на предприятии «Буматика»; кол-во позитивных откликов о проведенных мероприятиях.

Качественные: тональность отзывов студентов о проведенных экологических мероприятиях и видеоролике.

Разработанная программа по экологизации студентов на примере университета Пермского края (ПНИПУ) может быть реализована в любом другом университете России.

Библиографический список

1. Официальный сайт компании «Буматика». URL: <http://www.bumatika.ru/> (07.07.2015).
2. Проектная деятельность кафедры ООС ПНИПУ. С. 1-11.