

УДК 336.532.3

Четаева Елена Александровна,

студентка 4 курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ФОРМА ДЕЛОВОГО КОНСАЛТИНГА

Аннотация: В статье рассмотрена одна из форм функционально-стоимостного анализа. Выявлены возможные преимущества сотрудничества с консалтинговыми фирмами и подробно рассмотрен проводимый ими анализ.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, консалтинг, эффективность, управленческие решения, содействие

Abstract: In article is considered one of forms of the functional and cost analysis. Are revealed is possible advantages of cooperation with consulting firms and is in detail considered the analysis which is carried out by them.

Keywords: functional and cost analysis, consulting, effectiveness, management decisions, assistance

Функционально–стоимостной анализ представляет собой эффективный способ выявления резервов сокращения затрат, который основывается на поиске более дешёвых способов выполнения главных функций (путём организационных, технических, технологических и других изменений производства) при одновременном исключении лишних функций [1, с. 318].

Конечной целью функционально стоимостного анализа является поиск наиболее экономичных с точки зрения потребителя и производителя вариантов того или иного практического решения.

Деловой или управленческий консалтинг – это профессиональное содействие, оказываемое специалистами консалтинговых фирм управленческому персоналу предприятий в решении проблем функционирования и развития этих предприятий. Консалтинговые услуги имеют результатом оформленные в виде отчета рекомендации для принятия управленческих решений [5].

Специалисты консалтинговых фирм берут на себя роль внешних независимых консультантов или экспертов.

Преимущества заключений, составленных внешними консультантами:

- независимость и непредвзятость специалистов в оценке реального положения дел на предприятии;
- большая широта мышления, необремененность узкими, текущими проблемами на производстве;
- большой профессионализм консультантов во владении специальными методами исследования;
- заинтересованность в получении качественного результата и поддержании тем самым престижа своей фирмы на рынке консалтинговых услуг;
- ориентация на использование передового опыта отечественных и зарубежных компаний.

Консалтинговые услуги осуществляются в форме консалтинговых проектов, в рамках которых выполняются такие работы, как диагностика (выявление причин проблемы), исследование и анализ, поиск, разработка и обоснование управленческих решений, а также рекомендаций руководству по их внедрению. Консалтинговые услуги могут включать также обучение персонала новым методам управления, учета и анализа и освоению на практике предложенных рекомендаций.

Содержанием консалтинговой услуги может быть также проект по проведению стоимостного или функционально-стоимостного анализа.

При организации ФСА на принципах делового консалтинга в анализе участвуют две стороны: заказчик (руководство предприятия или его экономической службы) и исполнитель (специалисты, в том числе стоимостные аналитики, консалтинговой фирмы). Успех дела во многом зависит от их взаимопонимания и налаженного сотрудничества [4].

Выбор исполнителя – консалтинговой фирмы осуществляется часто на конкурсной основе.

Заказчик должен сформулировать общую постановку задачи анализа, исполнитель должен уяснить цели и составить задание на проведение работ.

В задании на проект должно быть указано:

- 1) цель работы и ожидаемые итоговые результаты;
- 2) перечень конкретных объектов, подлежащих ФСА;
- 3) условие конфиденциальности;
- 4) дата оценки показателей, по состоянию на которую должны быть выполнены все стоимостные расчеты;
- 5) сроки выполнения работы и дата представления отчета по работе.

Согласованное задание на анализ служит основой для заключения договора между заказчиком и исполнителем. Договор должен отвечать требованиям, установленным к договорам о возмездном оказании услуг согласно ГК РФ.

К договору прикладывается календарный план-график выполнения работ. План ФСА включает следующие этапы:

- 1) подготовительный (на данном этапе проводится обоснованность поставленных задач, их проверка и уточнение. Цель данного этапа - организационное обеспечение работ по проведению ФСА);
- 2) информационный (на данном этапе осуществляется сбор, систематизация, обобщение и изучение информации, полученной по объекту ФСА);
- 3) аналитический (на данном этапе строится функционально-идеальная модель исследуемого объекта, а также происходит выявление и постановка задач, необходимых для реализации данной модели);
- 4) творческий (на данном этапе осуществляется решение выявленных задач, а также происходит разработка комплекса рекомендаций, направленных на совершенствование исследуемого объекта);
- 5) исследовательский (на данном этапе выявляется максимальный эффект от принимаемых решений и осуществляется прогноз дальнейшего развития исследуемого объекта);

6) рекомендательный (на данном этапе проводится анализ предложенных мероприятий ФСА, происходит отбор наиболее эффективных предложений, а также даются рекомендации, связанные с их внедрением);

7) составление отчета (на последнем этапе осуществляется составление отчета, который содержит принятые в ходе анализа рекомендации ФСА и обеспечивает их внедрение).

Многие авторы выделяют лишь пять-шесть этапов, при этом они выносятся за рамки анализа процедуры внедрения мероприятий функционально-стоимостного анализа и оформления рекомендаций. Огромное количество разных описаний содержания и последовательности действий приводит к затруднению при самостоятельном изучении его основ.

Залог успешного применения функционально-стоимостного анализа – это знания и опыт специалистов, которые используют методологию ФСА. Использование отдельными специалистами методологии при решении важных задач, хотя и приводит к их разрешению, однако в основном только хорошо подготовленная и организованная группа добивается лучших результатов при тех же усилиях.

Результаты проведенного ФСА отражаются в отчете, представляемого заказчику.

В отчете должны быть следующие разделы:

- 1) наименование и реквизиты предприятия-заказчика;
- 2) назначение и описание анализируемых объектов;
- 3) цель ФСА;
- 4) дата оценки стоимостных показателей и дата составления отчета;
- 5) использованная информация;
- 6) методы анализа затрат по объекту и его частям;
- 7) итоговые предложения по внесению изменений в организацию производства, управление и технические решения;
- 8) сведения о стоимостном анализе, его профессиональной подготовке.

Таким образом, функционально-стоимостной анализ представляет собой мощный инструмент повышения конкурентоспособности продукции, увеличения эффективности производства и ресурсосбережения.

Вопрос о сборе данных о результатах проведения функционально-стоимостного анализа необходимо поднять на уровень государственной политики, что будет способствовать не только распространению данного метода, но и исключать многократное исследование одних и тех же объектов.

Библиографический список

1 Аверина О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Аверина О. И., Давыдова В. В., Лушенкова Н. И., Москалева Е. Г., Саранцева Е. Г., Горбунова Н. А., Лезина Е. Г., Меркулова И. Ф., Челмакина Л. А. / М. : Кнорус, 2012. 432 с.

2 Давыдова В.В. Зарубежный опыт учета и анализа / В.В. Давыдова, Е.Г. Москалева, Н.А. Горбунова. – Саранск, 2011. 120 с. (2-е издание, дополненное и исправленное)

3 Аналитический этап функционально-стоимостного анализа продукции «Кожаное кресло» / Москалёва Е. Г., Аниськина Е. В. В сборнике: Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса. Материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2015. С. 28-30.4. Москалева Е. Г. Применение ФСА / Москалева Е. Г., Джораева Б. Ф. Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 1376-1383.

4 Москалева Е. Г. Применение ФСА / Москалева Е. Г., Джораева Б. Ф. Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 1376-1383.

5 Москалева Е. Г. Выявление взаимосвязи «затрат», «издержек» и «расходов» зависящих от положения ресурсов / Москалева Е. Г., Аширова А. Р. Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 1340-1344.

6 Рыжова В. В. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач : учебное пособие / под. ред. В. В. Рыжовой / М.: ИНФРА-М, 2011. 244 с.