

УДК 332.142

Экономические науки

Рахимова Гузель Ильшатовна, студентка 1 курса магистерской программы «Экономика недвижимости и девелопмент территорий»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург
e-mail: guzelrahimova2012@yandex.ru

Научный руководитель: М.А. Котляров, д.э.н, профессор

МЕГАСПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Рассмотрено влияние мегаспортивных мероприятий на экономику, социальную сферу, развитие территорий. Цель данной работы проанализировать основные преимущества и недостатки от проведения крупномасштабных мероприятий.

Ключевые слова: мегаспортивные мероприятия, развитие, влияние, эффективность, экономика.

Abstract. There is the influence of megafortune events on the economy, social sphere, development of territories. The aim of this work is to analyze the main advantages and disadvantages from holding large-scale events.

Keywords: megafortune event, development, effect, efficiency, economy.

В настоящее время эффект от проведения мегаспортивных мероприятий активно обсуждается зарубежными авторами. Данная тема является дискуссионной и в то же время проработанной, что подразумевает изучение опыта. Многие страны борются за право проведения крупномасштабных мероприятий изначально не рассчитав все выгоды и потери. Цель настоящего исследования изучить преимущества и недостатки от проведения мегаспортивных мероприятий.

Многие зарубежные авторы выдвигают свое определение понятия термина «мегаспортивные мероприятия». Рошэ М. предлагает относить к мегаспортивным мероприятиям крупномасштабные соревнования международного значения, которые привлекают широкий интерес и внимание [3]. Ключевые особенности мегаспортивных мероприятий заключаются в привлечении внимания международной аудитории и в потенциальном эффекте для принимающих стран [1].

Проведение мегаспортивных мероприятий предоставляет огромные возможности для развития как страны в целом, так и отдельных регионов. За счёт таких масштабных событий развивается городская инфраструктура, туризм, спортивная индустрия и экономика в целом.

В связи с тем, что Россия выиграла право на проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году, автором был рассмотрен ряд научных работ посвященный влиянию мегаспортивных мероприятий на социально-экономическое положение страны.

Проанализировав работу под редакцией доктора экономических наук, профессора М.А. Котлярова «Мегаспортивные мероприятия и развитие территорий», автором был сделан вывод, что зарубежными авторами проработаны практически все аспекты проведения мегамероприятий.

Рассмотрев статью Роберта Баумана и Виктора Матесона «Инвестиции в инфраструктуру и мегаспортивные мероприятия: сравнение опыта развивающихся и развитых стран» автором был сделан вывод о том, что зачастую проведение мегаспортивных мероприятий в развивающихся странах не отражает темп роста экономики, а наоборот приводит к экономическому спаду. Роберт Бауман и Виктор Матесон в своей работе отмечают, что такого рода крупномасштабные проекты следует проводить не в развивающихся, а в развитых странах, у которых есть все возможности и ресурсы. Конечно же, с этим трудно не согласиться, но все-таки следует давать возможность и развивающимся странам для повышения потенциала страны.

В статье Виктора Матесона «Влияние крупнейших в мире мега-событий на местные, региональные и национальные экономики» отмечается, что при проведении оценок мероприятий экономическую выгоду преувеличивают как минимум в десять раз. Также отмечается, что игнорируется эффект замещения. Проведение в одном субъекте масштабного события, приводит к оттоку жителей другого субъекта. Таким образом, страна принимающая мега-событие первым делом должна рассмотреть с особой осторожностью любые оценки экономического воздействия организационных комитетов.

Авторы статьи «Мегаспортивные мероприятия и их наследие: пример Чемпионата мира по футболу - 2014» Айртон Сабойя Валенте-младший и Джоан Ногера Тур, считают, что чемпионат мира по футболу используется как рычаг для увеличения инвестиций в ключевые объекты инфраструктуры, что дает положительный эффект для развития страны. По мнению авторов, наибольшую выгоду от проведения мирового первенства получают следующие отрасли экономики: строительство, производство продуктов питания и напитков, бизнес услуги, коммунальные услуги.

Положительным примером для нашей страны служит проведение крупномасштабного проекта «Универсиада-2013» в городе Казань. После данного мероприятия произошел рост социально-экономической системы Республики Татарстан. Строительство объектов Универсиады предотвратило спад в строительной отрасли после кризиса 2008 года. Произошел рост платных услуг, непосредственно связанных с Универсиадой, а также динамика оборота сферы общественного питания [2]. Универсиада-2013 оказала мощное многостороннее позитивное влияние на рост инвестиционного потенциала города Казань и Республики Татарстан. В этой связи значимый эффект оказали и будут оказывать в будущем не только материальные, но и нематериальные факторы [2].

Увидев позитивное влияние от проведения крупномасштабных мероприятий, хотелось бы, чтобы такие мероприятия проходили в каждом

городе нашей страны, но, во многих городах нашей страны от проведения такого рода мероприятий положительный результат будет виден не скоро.

Таким образом, нельзя однозначно судить об эффекте от мегаспортивных мероприятий без учета многих факторов. Существует пять типов измерения данного эффекта - социальный, экологический, политико-коммуникативный, инфраструктурный, экономический. И при проведении крупномасштабных мероприятий можно преуспеть в одном и проиграть в другом.

Библиографический список:

1. Котляров М.А. Мегаспортивные мероприятия и развитие территорий (работы зарубежных авторов) [Текст]: [науч. изд.]; [предисл. Л. А. Рапопорта]. — Екатеринбург : АМБ, 2015. - Часть первая. - 132 с.

2. Крамтан М.В., Леонов В.А. Оценка влияния крупных региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона на примере проекта «Универсиада-2013» [Текст]: Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, №2/2014.

3. Roche, M. (2012). Megaeventos y Cambios Comunicativos. El Complejo Mediatico-Deportivo en la Era de Internet. In: R. L. Goig, ed. Megaeventos Deportivos - Perspectivas Científicas y Estudios de Casos. Barcelona: Editorial UOC.