

**Николайчук Ольга Алексеевна**, д. э. н. профессор кафедры  
экономической теории «Финансовый Университет при Правительстве  
Российской Федерации», Москва

**Кудиевская Анастасия Игоревна**, студентка 2 курса «Финансовый  
Университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

## **ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные методы финансирования малого предпринимательства в России сегодня. Приведены примеры финансирования за счет внутренних и внешних источников. Проведен анализ динамики объема кредитования малого и среднего бизнеса в России.

**Ключевые слова:** Малое предпринимательство, финансирование, государственная поддержка, кредитование

**Annotation.** The article discusses the main methods of financing of small business in Russia today. Are given examples of funding from internal and external sources. Is shown the analysis of the dynamics of lending to small and medium business in Russia.

**Keywords:** Small business, financing, state support, crediting

Важность существования в национальной экономике высокоразвитого сектора малого предпринимательства доказывается опытом ведущих стран сегодняшнего мира. Развитие сектора малого бизнеса может послужить источником для реструктуризации общества в современных условиях России. Это будет служить ориентиром на определенное участие в работе рыночного механизма для всех важнейших участников социальных и экономических процессов. Малое предпринимательство становится все более значительным в современной экономике и заняло прочную позицию, оказывая все более возрастающее и многообразное влияние на каждую сторону жизни общества в

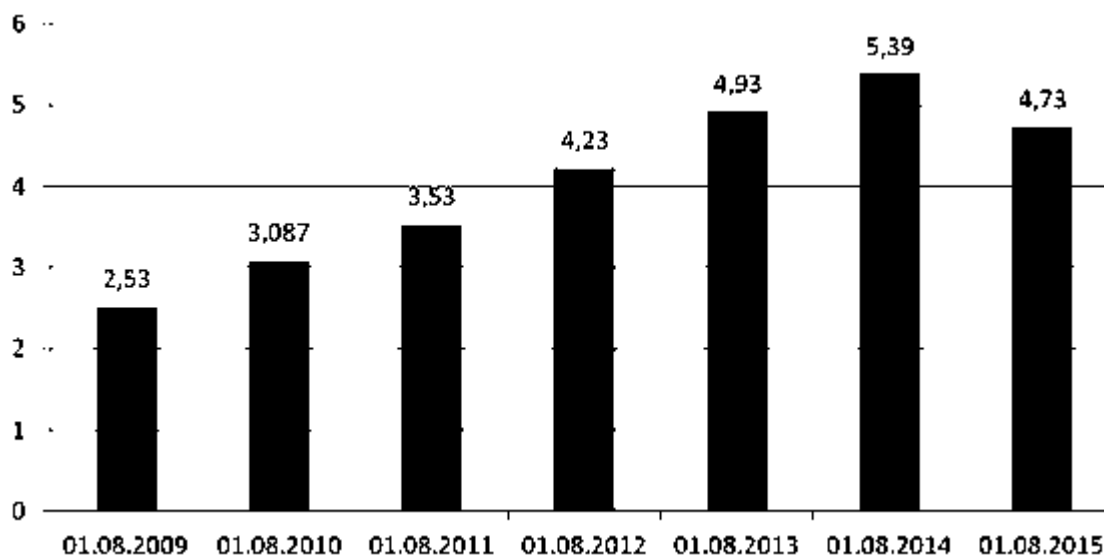
России. Поэтому очень важно уделить особое внимание ему, поддерживая его со стороны общественных организаций и государства.

В странах с рыночной экономикой возможно финансирование малых предприятий за счет внешних и внутренних источников. Как внешние источники, согласно российскому законодательству, могут быть использованы акции, паи, целевые банковские вклады, интеллектуальные ценности, товарные знаки и др. Что касается кредитования малого бизнеса в Российской Федерации, то оно очень перспективно как направление банковского кредитования. Причина кроется в большом спросе среди предпринимателей. Для того, чтобы удовлетворить финансовые потребности представителей малого бизнеса, банки разрабатывают различные акции и продукты. Каждый год объемы кредитования малого бизнеса увеличивается, однако, несмотря на это, нуждаемость бизнесменов в кредитных средствах удовлетворяется только на 30-40%.

Если говорить об основных тенденциях дальнейшего развития банковских услуг для малого бизнеса, то сюда необходимо отнести [1]:

- небольшие предприятия выражают сильный интерес к банковским продуктам по кредитованию;
- неизменный рост числа банков, которые предоставляют кредитование малого бизнеса;
- уменьшение процентных ставок по кредитованию малого предпринимательства; – продление сроков кредитования;
- создание единых условий для процессов кредитования всеми банками, обычного перечня документов и т. д.;
- усовершенствование качества банковского обслуживания и облегчение процедуры получения кредита для бизнесменов;
- повышение числа предлагаемых товаров по кредитованию малого бизнеса.

Далее рассмотрим динамику объема кредитования малого и среднего бизнеса в России. (рис. 1)

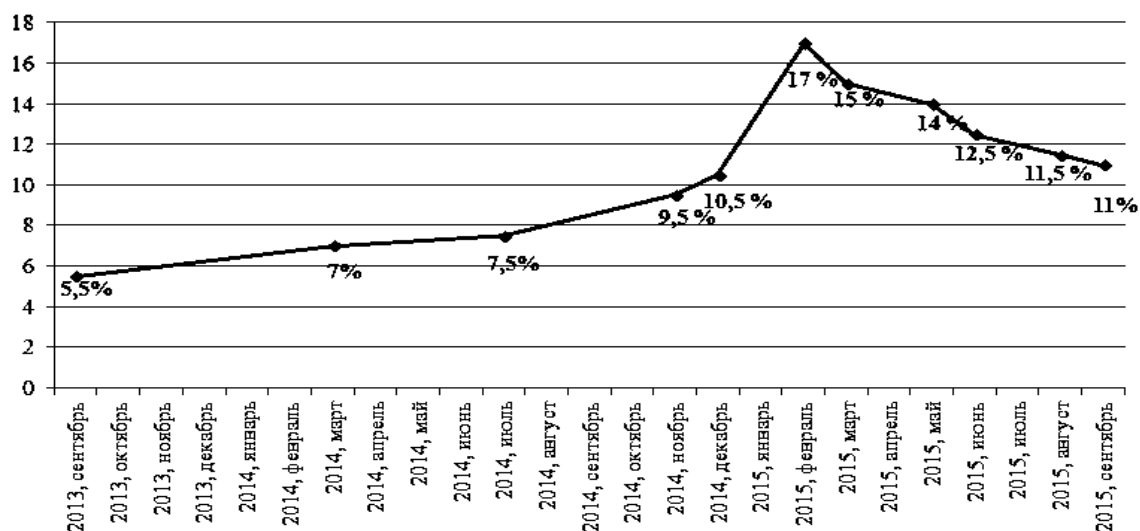


**Рисунок 1** – Объем кредитования малого и среднего бизнеса, трлн рублей. [5]

Как можно заметить, на 1 августа 2015 года объем кредитования малого и среднего бизнеса уменьшился на 12,22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сейчас данный показатель составляет не более 4,73 трлн. рублей. Стоит отметить, что впервые за 6 лет объем кредитования не показал роста: в 2010 году — 21,55%, 2011 — 14,55%, 2012 — 19,75%, 2013 — 16,62%, 2014 — 9,16% против снижения на 12,22% в 2015 году. В чем же кроется причина такого резкого снижения темпов роста кредитования?

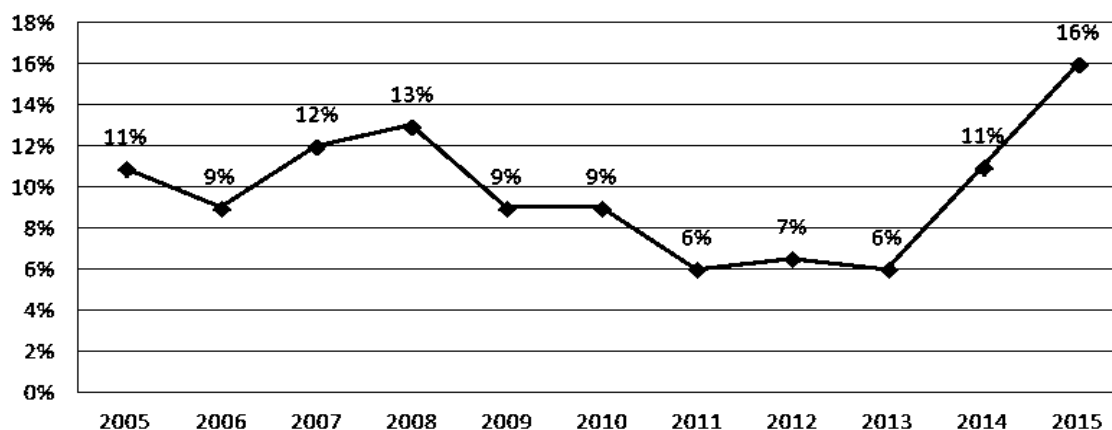
Одной из главных причин такого явления является негативный процесс, который сегодня происходит в экономике страны. Также негативный эффект на кредитование малого и среднего предпринимательства оказало повышение ключевой ставки Центрального Банка, что потянуло за собой рост стоимости кредитов для юридических лиц. Стоит напомнить факт увеличения ключевой ставки ЦБ в декабре 2014 года до 17% годовых и последующее постепенно ее снижение до уровня 11% с 03.08.2015. [6]

На рисунке 2 можно проследить динамику ключевой ставки за два года. [7]



**Рисунок 2** – Динамика ключевой ставки с сентября 2013 по 2015 год

Еще одна причина заключается в растущем уровне инфляции, продлении санкций против России, ослабления курса рубля относительно мировых валют. Динамику инфляции за последние 10 лет можно увидеть на рисунке 3.



**Рисунок 3** – Динамика уровня инфляции. [8]

Сегодня мелкие предприниматели для того, чтоб получить кредит на открытие или развитие своего предпринимательства, обязаны собрать большой пакет документов и предоставить залог, как гарантию возвращения займа. Однако, не все бизнесмены обладают собственным оборудованием и помещением, и поэтому в качестве залога предоставляют квартиры и иное имущество, процентные ставки по которым в банках слишком высоки.

Более простого кредитование малого предпринимательства можно достичь посредством упрощения процедуры рассмотрения заявки на получение кредита. Как известно, банки ставят определенные условия для пакета документов, а сама заявка рассматривается длительное время. Но длительные сроки рассмотрения заявки могут, например, привести к закрытию сезонного бизнеса. Поэтому необходимо, чтобы

кредитные организации способствовали выдаче и погашению кредитов малым бизнесом в любом отделении банков, позволяя, таким образом, увеличивать объемы предоставляемых займов.

### **Библиографический список**

1. Джавадова О. М., Рагулина А. В. Малое предпринимательство в России: перспективы эффективного развития // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2011. № 2 (27) С.231.
2. Глинский В. В., Серга Л. К. О государственном регулировании малого предпринимательства в России // Приоритеты России 19 (112) -2011 С.2
3. Ильина Ю. В. Развитие теории и практики налогообложения малого предпринимательства в России // Академический вестник. 2014. № 1 (27). С. 165-172.
4. Зубкова М.Б. Тенденции налогообложения малого предпринимательства в России» // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1-4. С. 10-17.
5. Интернет-ресурс Рамблер-финансы <http://m.finance.rambler.ru/>
6. Интернет-ресурс Центрального банка <http://www.cbr.ru/>
7. Интернет-ресурс Курс валют в России <http://www.currencyhistory.ru/>
8. Интернет-ресурс Издательство «Проблемы науки» <http://scienceproblems.ru/>