

Пузакова Ксения Андреевна - студентка 2 курса экономического факультета,  
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические аспекты инноваций, необходимость инновационной деятельности для развития современного общества, приведена классификация инновации и их функций.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, жизненный цикл.

**Abstract.** The article deals with the theoretical aspects of innovation, necessity innovation for the development of modern society, show the classification of innovations and their functions.

**Key words:** innovation, innovation activity, innovation potential, the life cycle.

Невозможно представить развитие современного общества без инновационной деятельности. Для создания конкурентоспособной продукции в рыночной экономике необходимо применение инноваций. Это эффективное средство конкурентной борьбы, которое приводит к притоку инвестиций, к снижению себестоимости продукции, к захвату новых рынков.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. [3].

Понятие «инновация» применительно к производству впервые использовал основоположник теории инноваций Йозеф Шумпетер, которые отводил инновациям роль средства повышения эффективности, а также получения прибыли.

Инновации можно классифицировать в зависимости от предметного содержания (рис.1).



**Рисунок 1** - Виды инноваций по характеру предметного содержания [1].

Технологические инновации направлены на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач. Они делятся на продуктовые и процесные. Продуктовые инновации включают разработку и внедрение новых и усовершенствованных продуктов. Процесные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов. К нетехнологическим инновациям относят разработки организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера. Организационно-управленческие инновации включают изменения в системе управления организации.

Функции инноваций отражают их сущность, их роль в хозяйственном процессе, а также в повешении конкурентоспособности предприятий.

Инновация выполняет следующие три функции:

- 1) Воспроизводственная функция - получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов.
- 2) Инвестиционная функция – использование прибыли от инноваций для инвестирования различных проектов.
- 3) Стимулирующая функция - стимулирование предпринимательской деятельности[2].

Жизненный цикл инновации это промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства, реализованного на ее основе инновационного продукта.

Жизненный цикл инноваций состоит из 7 основных стадий:

- 1) Разработка нового продукта.
- 2) На этом этапе организуется инновационный процесс.
- 3) Выход на рынок.

- 4) Внедрение нового продукта на рынок для получения прибыли.
- 5) Развитие рынка. Рост объема продаж.
- 6) Стабилизация рынка. Объемы продаж достигают своего предела.
- 7) Уменьшение рынка. Спад сбыта продукции.
- 8) Подъем рынка. Производитель начинает проводить мероприятия для увеличения объёма продаж.
- 9) Падение рынка. Прекращение продажи продукта[1].

Во время инновационного цикла идея преобразуется в инновационную продукцию и проходит три стадии:

- 1) Новшество - результат первого этапа (разработки) воплощения новой идеи в практику.
- 2) Нововведение - это процесс, обеспечивающий «прохождение» новшества от состояния идеи до получения результатов практического воплощения этой идеи.
- 3) Инновация - единство процесса и результата, воплощенное в качественно новом состоянии системы[5].

Инновационный потенциал - это возможности, имеющиеся у субъектов деятельности для инновационного развития[4]. Инновационный потенциал предприятий определяется ресурсами, имеющимися в их распоряжении. Его определяют как совокупность материальных, финансовых, кадровых, информационных и других ресурсов, но лишь та их часть, которая участвует в инновационной деятельности. Степень реализации инновационного потенциала определяются не только наличием нужных ресурсов, но и внешними условиями, в которых способен осуществляться инновационный процесс.

Таким образом, инновации служат важным источником развития организации и предприятий, а также экономики в целом. Выполняя различные функции, инновации отражают наиболее общие свойства и признаки производства и реализации нововведений, а также играют важную роль в повышении конкурентоспособности предприятий.

#### **Библиографический список.**

1. Асаул, А. Н. Введение в инноватику: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А.Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб: АНО ИПЭВ, - 2010, - 280 с.

2. Быковский, В.В. Организация и финансирование инноваций : учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коробова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с.

3. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – С. 111.

4. Макаркин Н.П. Об условиях инновационного развития / Н.П. Макаркин – Москва: Экономика, 2013. – 148 с.

5. Романченко С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 166-168.