

Сагов Аслан Мухамедович, студент 2 курса «Финансовый

Университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

**Научный руководитель:** Николайчук Ольга Алексеевна, д. э. н. профессор кафедры

экономической теории, Финансовый Университет при Правительстве

Российской Федерации, Москва

## КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается ухудшение экономического положения России и возможность стабилизации и развития экономики посредством поддержки малого предпринимательства с помощью кредитования.

**Ключевые слова:** Кредит, малый бизнес, малое предпринимательство, экономический рост.

**Abstract.** This article discusses the deteriorating economic situation in Russia and the possibility of stabilization and economic development by supporting small business with the help of loans.

**Key words:** Loan, small business, the economics growth

Последние годы оказались не самыми благоприятными для нашей страны. Это связано с рядом факторов, таких как западные санкции, нестабильность на нефтяном рынке, в то время, как экономика России носит сырьевую направленность и наша национальная валюта привязана к ценам на данный ресурс. Все это неблагоприятным образом повлияло на крупнейшие компании страны и оказала сокрушающий эффект для малого бизнеса.

Однако стоит отметить, что в этих же условиях, которые оказывают довольно негативное влияние на экономику страны, является существенно важным для политики государства, увеличивается необходимость для использования малого предпринимательства, как наиболее массового вида предпринимательства, который дает стабильность для социально-экономического развития, а также для модернизации и повышения эффективности экономики.

Малый бизнес обеспечивает население существенным количеством товаров и услуг, а также увеличивает конкуренцию, способствует снижению уровня безработицы, созданию новых экспортных возможностей. Он легче приспосабливается к экономическим условиям, чем крупный, однако на сегодняшний день в нашей стране его развитие затруднено: малый бизнес нуждается в денежных средствах.

Так, одной из основных форм привлечения малыми предприятиями денежных средств является получение кредита, как для на начальных этапах своей деятельности, так и для дальнейшего развития и расширения производства, объема оказываемых услуг и товаров. Однако если раньше данная выдача кредита малым предприятиям была довольно затруднительна для банков в связи с трудностями оценки кредитоспособности и значительными рисками, т.к. зачастую деятельность малых предприятий бывает нестабильной, неэффективной и убыточной, то на сегодняшний день, в условиях кризиса, эти риски значительно увеличиваются. Кроме того, банки, чтобы получать какую-либо прибыль, выдают кредиты под достаточно высокие проценты, которые не под силу малым предприятиям вытянуть. Так, на сегодняшний день малым предприятиям достаточно трудно выживать в данных условиях.

По сравнению с зарубежными странами, которые мы рассматривали в предыдущей главе, малое предпринимательство на территории России значительно отстает. Росстат на своем сайте сообщает, что на 1 января 2014 года, на территории Российской Федерации было зарегистрировано 5,6 миллиона субъектов малого и среднего бизнеса. Всего лишь 25% от общего количества занятых приходится на этот сектор экономики, ровно такой же процент имеет общий объем оборота продукции и услуг., 6% от общего объема инвестиций в основной капитал, 21% от ВВП производили малый и средний бизнес.

Причем в зарубежных странах процент от ВВП производимый малым и средним предпринимательством достигает около 60%.

Малое предпринимательство в РФ, в основном, реализует только функцию самозанятости, это следует из того, что 60% малого предпринимательство – индивидуальные предприниматели, почти треть – микропредприятия, а также крайне малое количество средних предприятий.

Довольно длительное время не меняется отраслевая структура малого предпринимательства, примерно 41% занимаются торговлей и 35% предоставляет услуги. Малое предпринимательство в России берет развитие от быстрого оборота капитала, представляя из себя посредника между производителем и потребителем.

В. В. Путин в статье «О наших экономических задачах» в 2012 сказал, что нам необходима новая экономика, малый бизнес в которой будет создавать половину рабочих мест, а в 2020 году большая часть малого бизнеса должна быть сосредоточена в интеллектуальном и творческом труде, работать на глобальном рынке, и экспортировать свою продукцию и услуги [4].

На данный момент развитие малого бизнеса в РФ падает из-за некоторых факторов:

- спад экономики
- сокращение доходов населения
- падение цен на энергоносители
- падение курса рубля
- увеличение инфляции
- ухудшение инвестиционного климата в стране
- рост оттока капитала

Но нужно учитывать, что чем труднее ситуация, тем сильнее проявляется нужда в поддержке малого бизнеса. Особо значимым здесь встает вопрос о кредите и нормальных условиях его получения для малого бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Бочарова О. Н., Потокина С. А., Ланина О. И. Анализ кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России: меры создания благоприятных условий // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №3 С.9-13.

2. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография /коллектив авторов; под ред. Н.Э. Соколинской, Л.М. Куприяновой. — М.: КНОРУС, 2016. — 232 с.

3. Матросова С. В., Рейхерт Н. В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России // Проблемы современной экономики. 2011. №2 С.175-177.

4. Путин В.В. " О наших экономических задачах" // Ведомости, от 30 января 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2012/01/30/o\\_nashih\\_ekonomicheskikh\\_zadachah](http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2012/01/30/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah) (дата обращения: 21.04.2015)

5. Рыбкина А. Г., Черемисина Н. В. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №5 (051) С.157-160.