

**Ярошенко Богдан Сергеевич**, ГМФ2-2,

*Финансово-экономического факультета*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва*

E-mail: [yaroshenkobs@bk.ru](mailto:yaroshenkobs@bk.ru)

**Научный руководитель: Николайчук Ольга Алексеевна**, доктор экономических наук,

*профессор кафедры «Экономическая теория»,*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва*

E-mail: [18111959@mail.ru](mailto:18111959@mail.ru)

## **КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПАО «ГАЗПРОМ» НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

**Анотация.** В данной статье я рассмотрел достаточно актуальный вопрос в современной экономике, как ведет и чувствует себя ПАО «Газпром» на мировой арене в условиях Российского кризиса. Мною были произведены вычисления экономических показателей по данному вопросу и приведена актуальная статистика.

**Ключевые слова:** конкуренция, газпром, мировой рынок, экономические показатели.

**Abstract.** In this article, I reviewed quite a topical issue in today's economy, the behavior and feels PJSC "Gazprom" on the world stage in terms of the Russian crisis. Me were made calculation of economic indicators on this issue and shows the actual statistics.

**Key words:** competition, Gazprom, the world market, the economic indicators.

В условиях современного экономического положения России повышение уровня конкурентоспособности основных отечественных компаний является неотъемлемым условием экономического развития страны. Экономика России имеет явный сырьевой характер. При этом, стоит заметить, что Россия является крупнейшим в мире экспортёром природного газа, и на долю нашей страны приходится около 20 % мирового газового экспорта, поэтому развитие компаний, основной деятельностью которых является добыча природного газа и оказание услуг в данной области, является приоритетным, т.к. это позволит стране осуществлять независимую внешнеэкономическую политику. Это объясняет актуальность данной темы.

Целью данной работы является анализ уровня конкурентоспособности конкретного предприятия.

В качестве объекта анализа была выбрана компания – публичное акционерное общество «Газпром». Выбор компании не случаен: доля компании в мировых запасах газа составляет 17%, а в российских — 72%, также доля компании «Газпром» в мировой добыче газа составляет 12%, а в России это доля составляет 72%.

Публичное акционерное общество «Газпром» было создано в 1989 году в форме газового концерна «Газпром», который позднее был реформирован в Российское Акционерное Общество «Газпром», образованный в 1993 году. В 1998 году компания была переименована в Открытое акционерное Общество «Газпром». С основания по 1992 год компанию возглавлял В.С. Черномырдин, которого назначил на эту должность Борис Николаевич Ельцин. До 1992 года компания полностью принадлежала государству, а в 1993 году начался процесс приватизации «Газпрома». На сегодняшний день акционерами компании являются: Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, на долю которой приходится 38,373 % всех акций, ОАО «Роснефтегаз» -10,970%, ОАО «Росгазификация», доля которого - 0,889%, держатели АДР -28,392% и прочие зарегистрированные лица, суммарная доля которых равняется 21,376 %.

Сегодня ПАО «Газпром» является глобальной транснациональной энергетической компанией, и, по данным журнала «Эксперт», крупнейшей компанией в России, основными направлениями деятельности которой является геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Компания является также крупнейшей газовой компанией в мире, владеющей самой протяжённой газотранспортной системой (длина которой более 168 000 км), но компания активно осваивает новые территории: масштабные проекты ведутся на полуострове Ямал, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, а также компания осваивает газовые ресурсы арктического шельфа. «Газпром» занимается разведкой и добычей углеводородов и за рубежом.

Компания поставляет газ не только российским потребителям ( более половины продаваемого газа реализуется на внутреннем рынке), но и зарубежным, так, например, компания продает газ в 30 странах ближнего и дальнего зарубежья. Компания «Газпром»

- крупнейший владелец генерирующих активов в России, суммарная мощность которых равняется 15% от всей энергосистемы РФ.

Финансовая характеристика компании доступна на официальном сайте компании. Стоит заметить, что отчетность компании оформлена в двух формах: согласно требованиям российских ПБУ и по требованиям МСФО. По данным за 2014 год, чистая прибыль компании составляет 188980016 тыс. руб., а размер дивидендов, выплаченных на одну акцию, составил 7 руб.20 коп.

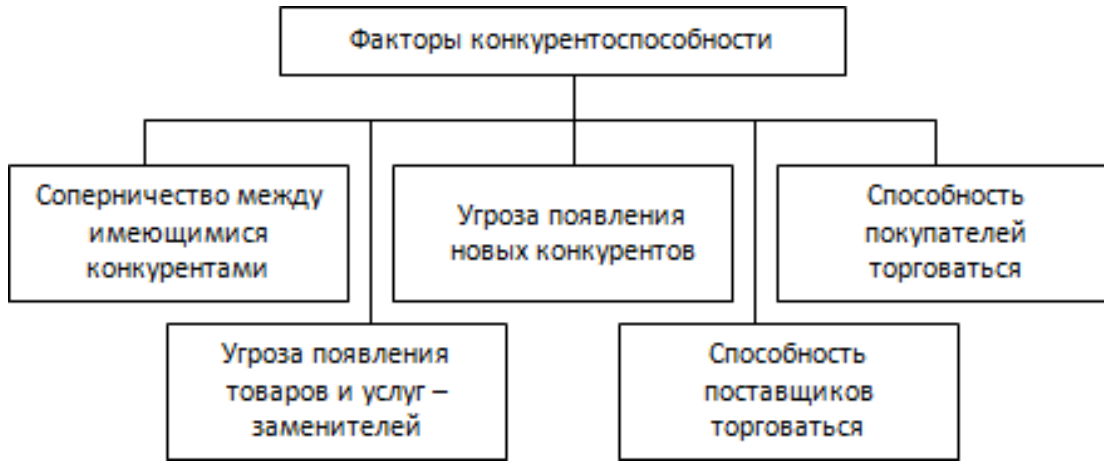
Своей миссией компания объявляет надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение всех потребителей природным газом и другими энергоресурсами, а также продуктами их переработки. Стратегическая цель компании - достижение лидерской позиции среди глобальных энергетических компаний путем диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

Прежде чем приступить к анализу уровня конкурентоспособности компании ПАО «Газпром» необходимо раскрыть смысл основных понятий и показателей. Итак, конкурентоспособность – способность определённого экономического субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами. Часто конкурентоспособность всей компании напрямую зависит от конкурентоспособности производимого товара - это комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, которые определяют его успех на рынке. В ракурсе конкурентоспособности организации рассматриваются следующие конкурентные преимущества (недостатки):

- Поставщики
- Потребители
- Конкуренты
- Качество
- Цены
- Ресурсы
- Географическое положение

Согласно М. Портеру, существует пять основных факторов, влияющих на конкурентоспособность компании. (схема1)

Схема 1 - Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность компании [5].



Стоит заметить, что все факторы можно разделить на несколько групп:

- ❖ Факторы прямого воздействия на фирму
  - Поставщики
  - Потребители
  - Конкуренты
  - Коммуникации
  - Маркетинговые посредники
  - Органы правового регулирования и государственного контроля
- ❖ Внутренние факторы фирмы
  - Производительность труда
  - Издержки на ресурсы
  - Присутствие рабочих на рабочем месте
  - Доход и рентабельность
  - Финансовая устойчивость фирмы

Для анализа уровня конкурентоспособности компании используется ряд показателей, которые также можно разделить на следующие группы:

1. Анализ рентабельности
2. Анализ финансовой устойчивости
3. Анализ ликвидности
4. Анализ платежеспособности

Рассмотрим анализ рентабельности подробнее. Под термином «рентабельность» часто понимают прибыльность или доходность организации. В целом, Рентабельность –

такое использование всех средств компании, в том числе и трудовых, при котором компания получает прибыль, покрывая все свои затраты доходами от своей деятельности.

Существует несколько показателей рентабельности:

1. Рентабельность продукции:  $РП = \frac{\text{Прибыль от реализации продукции}}{\text{полная себестоимость реализованной продукции}}$  – данный показатель характеризует прибыльность продукции (с каждого рубля реализации) и используется для установления цены

2. Рентабельность продаж:  $РПр = \frac{\text{Прибыль от реализации продукции}}{\text{выручка от реализации}}$  – данный показатель характеризует доходность организации

3. Рентабельность активов:  $РА = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{величина активов}}$  – данный показатель характеризует эффективность использования имущества организации

4. Рентабельность собственного капитала:  $РК_{\text{соб}} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{собственный капитал}}$  – данный показатель характеризует доходность собственных средств организации

В ракурсе анализа финансовой устойчивости рассчитываются следующие показатели:

1. Коэффициент автономии:  $к-т \text{ автономии} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{валюта баланса}}$

2. Коэффициент инвестирования:  $к-т \text{ инв.} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{основные средства и прочие внеоборотные активы}}$

3. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами:  $к-т \text{ обесп.} = \frac{\text{собственный оборотный капитал}}{\text{запасы}}$

При анализе ликвидности необходимы следующие показатели:

1. Коэффициент текущей ликвидности:  $к-т \text{ тек.ликв.} = \frac{\text{оборотный капитал}}{\text{краткосрочные обязательства}}$

2. Критический коэффициент ликвидности:  $к-т \text{ критич. Ликв.} = \frac{\text{дебиторская задолженность} + \text{денежные средства} + \text{краткосрочные ценные бумаги}}{\text{краткосрочные обязательства}}$

3. Коэффициент абсолютной ликвидности:  $к-т \text{ абс.ликв.} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные ценные бумаги}}{\text{краткосрочные обязательства}}$

4. Коэффициент восстановления платежеспособности:  $к-т \text{ восст.платежесп.} = \frac{\text{к-т ликв. 1} + 6/12 (\text{к-т ликв. 1} - \text{к-т тек.ликв. 0})}{2}$

Для анализа платежеспособности фирмы используют следующие показатели:

1. Оборотные активы > внешней задолженности: сумма оборотных активов > долгосрочные внешние обязательства + краткосрочные внешние обязательства

2. Рост собственного оборотного капитала: собственный оборотный капитал1 - собственный оборотный капитал 0

3. Оптимальный объем оборотных средств: собственный оборотный капитал / краткосрочные обязательства

4. Показатель долгосрочной платежеспособности: заемный капитал / собственный капитал

Рассчитаем рассмотренные показатели для ПАО «Газпром» за 2014 год:

1. Рентабельность продукции:  $РП = \text{Прибыль от реализации продукции} / \text{полная себестоимость реализованной продукции}$ :

$$РП = 1961022595000 / 2029257577000 * 100\% = 0,9663744 * 100\% = 96,63744\%$$

2. Рентабельность продаж:  $РПр = \text{Прибыль от реализации продукции} / \text{выручка от реализации}$

$$РПр = 1961022595000 / 3990280172000 * 100\% = 0,49144985075 * 100\% = 49,144985075$$

3. Рентабельность активов:  $РА = \text{чистая прибыль} / \text{величина активов организации}$

$$РА = 188980016000 / 12249735124000 * 100\% = 0,01542727365 * 100\% = 1,542727365\%$$

4. Рентабельность собственного капитала:  $РКсоб. = \text{чистая прибыль} / \text{собственный капитал}$

$$РКсоб. = 188980016000 / 9089213120000 * 100\% = 0,02079 * 100\% = 2,079\%$$

5. Коэффициент автономии:  $к-т \text{ автономии} = \text{собственный капитал} / \text{валюта баланса}$

$$к-т \text{ автономии} = 9089213120000 / 12249735124000 = 0,7419926$$

6. Коэффициент инвестирования:  $к-т \text{ инв.} = \text{собственный капитал} / \text{основные средства и прочие внеоборотные активы}$

$$к-т \text{ инв.} = 9089213120000 / 8931076560000 = 1,017706$$

7. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами [7]:  $к-т \text{ обесп.} = \text{собственный оборотный капитал} / \text{запасы}$

$$к-т \text{ обесп.} = 3318658564000 / 491437777000 = 6,752957$$

8. Коэффициент текущей ликвидности:  $к-т \text{ тек.ликв.} = \text{оборотный капитал} / \text{краткосрочные обязательства}$

$$к-т \text{ тек.ликв.} = 3318658564000 / 1455390187000 = 2,2802534$$

9. Критический коэффициент ликвидности: к-т критич. Ликв. = дебиторская задолженность +денежные средства+ краткосрочные ценные бумаги/краткосрочные обязательства

$$\text{к-т критич. Ликв.} = (1959540653000 + 725100916000 + 70045548000) / 1455390187000 = 2754687117000 / 1455390187000 = 1,89274817$$

10. Коэффициент абсолютной ликвидности: к-т абс.ликв. =денежные средства + краткосрочные ценные бумаги / краткосрочные обязательства

$$\text{К.абс.ликв.} = (725100916000 + 70045548000) / 1455390187000 = 0,5463459$$

11. Оборотные активы > внешней задолженности: сумма оборотных активов > долгосрочные внешние обязательства + краткосрочные внешние обязательства

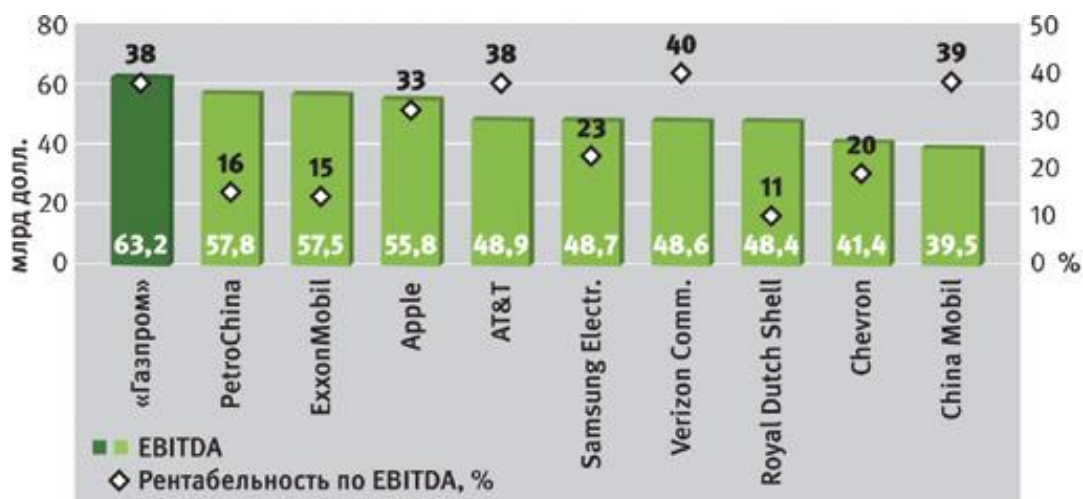
$$3318658564000 > 1455390187000 + 1705131817000$$

12. Оптимальный объем оборотных средств: собственный оборотный капитал / краткосрочные обязательства

$$3318658564000 / 1455390187000 = 2,28025349$$

13. Показатель долгосрочной платежеспособности: заемный капитал / собственный капитал =  $(1368217117000 + 75675637000) / 9089213120000 = 0,15885$

Рисунок 1 – Значения коэффициентов мировых компаний



Многие коэффициенты меньше 1, следовательно, показатели компании можно улучшить. Более того, конкурентами ПАО «Газпром» в мире являются такие крупные компании, как: ExxonMobil, Chevron, PetroChina, Shell, BP, Total, Petrobras, Sinopec, ENI и ConocoPhillips, поэтому следует повышать уровень конкурентоспособности компании, чтобы российская компания смогла занять достойную позицию на мировом рынке.

## **Заключение**

В последние годы «Газпром» стабильно демонстрирует хорошую динамику основных финансовых показателей. Так, среднегодовой рост EBITDA и чистой прибыли корпорации в 2007–2013 годах составил 10,4% и 5,7% соответственно, выручки — 9,7%. Если сравнить эти данные с аналогичными показателями крупнейших по капитализации нефтегазовых компаний мира (ExxonMobil, Chevron, PetroChina, Shell, BP, Total, Petrobras, Sinopec, ENI и ConocoPhillips), то выяснится, что за тот же период EBITDA и чистая прибыль в среднем снижались соответственно на 0,4% и 2,8%, а выручка увеличивалась лишь на 5,2%.

Рассчитанные показатели также положительно характеризуют ПАО «Газпром», но при этом многие показатели можно улучшить. Для этого компании можно посоветовать использовать новые технологии по добыче природного газа. Это, во-первых, улучшит показатели рентабельности и повысит прибыль, а, во-вторых, применение новых технологий, особенно энергосберегающих, будет способствовать сохранению окружающей среды. Также компания должна изучать существующий рынок и стремиться занять новый сегмент рынка, а также изменить стоимость добычи природного газа с целью понижения себестоимости. Все эти изменения позволят компании свободно конкурировать с мировыми транснациональными компаниями.

## **Библиографический список**

1. Душенькина Е. А. Экономика предприятия, конспект лекций. М.: 2009. — 160 с.
2. Васильева Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. Экономика предприятия. – Москва, Юрайт, 2011.
3. СПАРК официальный сайт <http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx> (дата обращения: 13.06.2016)
4. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014.
5. Экономика фирмы: учеб. пособие /под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр, 2014.
6. Официальный сайт компании ПАО "Газпром" <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 12.06.2016)