

УДК

Лизина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВПО  
«Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

## ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СНИЖЕНИЯ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы монополизации российской экономики. Раскрыты показатели, характеризующие современное состояние конкурентной среды. Выявлены перспективы демонополизации и развития экономики страны на современном этапе.

**Ключевые слова:** конкуренция; монополизация; демонополизация; конкурентная среда; несовершенная конкуренция; антимонопольная политика.

**Abstract.** There are problems of monopolization of the Russian economy in the article. It reveals indicators that characterize the current state of the competitive environment. Prospects demonopolization and development of the economy at the present stage are identified.

**Key words:** competition; monopolization; deregulation; competitive environment; imperfect competition; antitrust policy.

Проблема конкуренции и ее эффективности всегда находятся в центре внимания абсолютно любого государства. Данный вопрос активно обсуждался в промышленных и правительственных кругах, в связи с тем, что конкурентный рынок постоянно совершенствуется, представляет собой динамично развивающийся организм. Являясь неотъемлемой частью рыночной экономики и важнейшим инструментом в механизме регулирования общественного воспроизводства, конкуренция способствует рациональному использованию ресурсов и росту благосостояния. Отсутствие конкуренции производителей на стабильном рынке сбыта, гарантированность заказов приводят к не самым лучшим последствиям – выпадению из мирового технологического пространства, обрекающему общество на долговременное производство и потребление

неконкурентоспособных продуктов. Подчеркивая значение конкуренции для общественного развития, Людвиг Эрхард утверждал, что наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния – это конкуренция. По его мнению, она одна дает возможность всем людям пользоваться хозяйственным прогрессом, в роле потребителей.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что наличие рыночных структур и их способность работать в режиме рыночной конкуренции определяет конкурентоспособность страны. Повышение эффективности хозяйственной системы в современных условиях связано с преодолением противоречия между необходимостью, с одной стороны, государственной поддержки национальных монополистов на мировых рынках и развитием конкурентной среды для участников внутреннего рынка, с другой.

Конкуренция – довольно известная фундаментальная экономическая категория. Вместе с тем, конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства, так как благодаря конкуренции происходит перераспределение капиталов между отраслями. Конкуренция – та самая «невидимая рука», которая координирует деятельность участников рынка [2].

В зависимости от спроса и предложения, выделяют следующие виды конкуренции:

– чистая конкуренция. Ключевыми характеристиками рынка являются: большое число покупателей и продавцов, не обладающих достаточной силой, чтобы повлиять на цены; недифференцированные, полностью взаимозаменяемые товары, которые продаются по ценам, определяемым соотношением между спросом и предложением; полное отсутствие рыночной силы.

– олигополистическая конкуренция. Ключевыми характеристиками рынка являются: незначительное число конкурентов, создающих сильную взаимосвязь; большая рыночная сила: сила реактивной позиции, измеряемая эластичностью реакций фирмы на действия конкурентов; схожесть товаров и ограниченность количества их типоразмеров.

– монополистическая конкуренция. Основные характеристики рынка: многочисленность конкурентов и уравновешенность их сил; дифференцированность товаров (с точки зрения покупателя товары обладают отличительными качествами, которые воспринимаются таковыми всем рынком) [3].

Демонополизация – комплекс экономических и законодательных мер государства по ограничению деятельности монополий, созданию конкурентной среды на внутреннем рынке [5].

Антимонопольное регулирование в Российской Федерации ведет свою историю с 1991 г. Тогда был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В настоящее время регулирование данной отрасли осуществляется в том числе Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Российский монополизм имел не производственную, а управленческую природу. Выходом было создание государственной экономики. Демонополизация российской экономики прежде всего означает ее разгосударствление, путем демонтажа административно – командной системы управления, и изменение мотивационного поведения субъектов экономики посредством формирования иницирующей предпринимательскую инициативу и конкуренцию механизма. Один из элементов демонополизации – закрепление правовых основ, исключающих монопольные действия государственных органов и участников хозяйственного оборота [2].

Особое место в демонополизации экономики занимает проблема крупных предприятий, с раздроблением которых часто связывают преодоление монополизма в российской экономике. Раздробление крупных фирм может способствовать активизации конкуренции в отрасли за счет автономизации структурных звеньев.

Фактором, не позволяющим демонополизировать экономику, является отсталое состояние экономики в целом. Ведь во многих других странах гораздо

меньшее количество компаний, доминирующих на каком-то определенном рынке. В нашей стране, к сожалению, не хватает ни средств, ни сил, ни желания.

К тому же СМИ говорит нам об обратном: о том, что у нас конкуренция на высоком уровне и она вовсе не несовершенная. На самом деле возможность конкурировать за «место под солнцем» существует только на низко прибыльных рынках. А чтобы конкурировать на высоком уровне в нашей стране необходима не только прекрасная идея, великолепное исполнение и огромное желание, но и сильные связи «наверху». Ведь те предприятия, которые получают хороший доход без конкурентов, не собираются изменять свое положение. И они будут этого добиваться всеми возможными способами [7].

В этом и заключается проблема демонополизации экономики: никто не только не контролирует действия компаний, но и не хочет это делать.

В итоге: несовершенная конкуренция – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. Большинство рынков это и есть, рынки несовершенной конкуренции. Демонополизация российской экономики, прежде всего, означает ее разгосударствление. Главная проблема, которая занимает особое место в демонополизации экономики, является проблема крупных предприятий.

Рассмотрим современное состояние конкурентной среды при помощи показателей представленных в таблице 1 [15].

По данным таблицы можно сделать вывод, что состояние конкурентной среды характеризуется неустойчивостью. Показатели постоянно перемещаются то вверх, то вниз. За последние 3 года наблюдается равномерная тенденция к увеличению. Показатель доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось, с каждым годом увеличивается, однако вместе с тем процент тех, кто считает, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше за истекший год, также с каждым годом повышается.

**Таблица 1 – Показатели характеризующие современное состояние конкурентной среды**

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Прогноз		
					2016 год	2017 год	2018 год
доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, %	25	22,6	23	25	30	35	40
доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше за истекший год, %	6	5,5	5,5	6	6	6,5	7
Показатель развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг (на основе методики расчета индекса PMR ОЭСР):							
целевое значение индекса развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг для Российской Федерации;	3,6	3,6	2,7	2,7	2,5	2,2	2
рейтинг Российской Федерации по индексу развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	38	-	32	-	-	-	22
Количество новых предприятий на 1000 человек (Newbusinessdensity), шт.	3,6	4,29	4,53	4,51	4,84	5,16	5,48

Наряду с оценкой состояния конкурентной среды, проводимой путем опросов хозяйствующих субъектов, проводится периодическая оценка эффективности на основе международных данных Организации экономического сотрудничества и развития, которые собираются 1 раз в 5 лет. Расчет осуществляется на основе составляющих индекса PMR (productmarketregulation, данные ОЭСР). Учитывается 3 ключевых фактора – участие государственного сектора в экономике, регулирование рынков (ценовое и неценовое регулирование ключевых отраслей) и барьеры для конкуренции (наличие картелей, вертикально и горизонтально интегрированных компаний в отрасли, административные барьеры). По данным показателям так же наблюдается устойчивый рост.

Стоит отметить так же тот факт, что данный прогноз составлен относительно плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. №2579-р (в редакции распоряжения Правительства РФ от 23 декабря 2014 г. №2664-р).

Развитие конкуренции включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как набора отраслей,

требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий (таблица 1) [1].

**Таблица 2** – Показатели системных мероприятий способствующих развитию конкуренции

Системные мероприятия			
	2012	2014	2018
Количество новых предприятий на 100 человек	2,6	3,9	5,2
Оценка состояния конкурентной среды	24%	35%	51%
Индекс развития конкурентной среду	3,6	2,7	2,0
Рейтинг Российской Федерации	38	32	22

В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни граждан России за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки лекарственных препаратов, медицинских услуг, авиаперевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, нефтепродуктов (таблица 3) [1].

**Таблица 3** – Показатели развития отраслевых рынков

Отдельные рынки			
	2012	2014	2018
1. Рынок лекарственных препаратов	30%	40%	100%
2. Рынок медицинских услуг	29	35	45
3. Рынок авиаперевозок	4,53	3,53	6,53
4. Рынок услуг связи	40%	45%	55%
5. Рынок услуг дошкольного образования	79350	81500	85000
6. Рынок нефтепродуктов	10,2%	>10%	>10%

Необходимо установление принципа развертывания работы по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

Основными задачами развития конкуренции в РФ являются:

- включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- снижение доли государственного сектора в экономике;

- развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;
- развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;
- повышение уровня защиты прав потребителей [16].

Вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти, поэтому необходимо развитие конкуренции на этом уровне в том числе. Цели развития конкуренции на региональном уровне:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;
- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;
- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;
- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

В заключение необходимо отметить, что развитие конкурентных отношений в России достигло такого уровня, когда назрела необходимость отнесения дел о пресечении недобросовестной конкуренции к исключительной компетенции судов, особенно после создания в России Суда по интеллектуальным правам и успешной его деятельности. Кроме того, и в сфере международного права защита против недобросовестной конкуренции включена в права, относящиеся к

интеллектуальной собственности (ст. 2 (VIII) Конвенции от 14 июля 1967 г., учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности) [6].

Следует полагать, что антимонопольные органы должны сосредоточить свою работу только на антимонопольных делах по преследованию монополистической деятельности, которые затрагивают в основном публичные интересы (т.е. всего общества) и в целом ущемляют конкуренцию (до пределов ее полного устранения), в то время как пресечение недобросовестной конкуренции (до пределов ее искажения или извращения) выражается прежде всего в защите частных интересов субъектов конкурентных отношений.

### **Библиографический список**

- 1 Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asi.ru/>.
- 2 Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 256 с.
- 3 Алексеева А. М. Конкурентные преимущества и их роль в рыночной экономике / А. М. Алексеева. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 342 с.
- 4 Еременко В.И. Некоторые проблемы развития конкуренции в России / В. И. Еременко // Законодательство и экономика. – 2015. – №9. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
- 5 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>.
- 6 О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Федер. закон Рос. Федерации от 17 августа 2009 г. № 147-ФЗ. – Доступ из правовой системы «Консультант-Плюс».
- 7 О защите конкуренции [Электронный ресурс] : Федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2013г. № 135-ФЗ. – Доступ из правовой системы «Консультант-Плюс».
- 8 План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» [Электронный ресурс]: Расп. Правительства Рос. Федерации от 28 декабря 2012 г. №2579-р. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».