

УДК 338.22:316.3

**Никифорак В.А.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

**Никифорак О.Я.**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры международной экономики

*Черновицкий национальный университет имени Юрия Федьковича*

*Украина, г. Черновцы*

*e-mail: [nva\\_55@mail.ru](mailto:nva_55@mail.ru)*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УКРАИНЕ**

**Аннотация.** Социальное предпринимательство актуально во всем мире, Однако в Украине его развитие сдерживается проблемами, среди которых привлечение финансовых средств на начальном этапе формирования предпринимательской деятельности, отсутствие законодательства, а также специальных программ кредитного и заемного обеспечения. В статье определены возможности развития социального предпринимательства в Украине. Исследован уровень доходов населения в стране как фактор необходимости развития социального предпринимательства. Предложены направления в контексте решения проблем для активизации развития социального предпринимательства в Украине.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, возможности развития, аутсорсинг, социальные стандарты, нормативно-правовая база.

**Nikiforuk, V. A.**, *PhD in Economics, associate Professor*

**Nikiforuk, O. Y.**, *PhD in Economics, assistant Professor*

*Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University, Chernivtsi, Ukraine*

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE**

**Abstract.** Social entrepreneurship is important worldwide, But in Ukraine it was hindered by challenges, including attracting financial resources at the initial stage of the formation of entrepreneurial activities, lack of legislation and special programs of

lending and borrowing collateral. The article identifies opportunities for the development of social entrepreneurship in Ukraine. Studied the level of incomes in the country as a factor necessary for the development of social entrepreneurship. The proposed direction in the context of problem solving to foster the development of social entrepreneurship in Ukraine.

**Key words:** social entrepreneurship, capability development, outsourcing, social standards, and regulations.

Социальное предпринимательство, как правило, направлено на удовлетворение спроса на продукцию и услуги с низкими прибылью и уровнем конкуренции, оно может создавать несуществующий раньше спрос на новом рынке. Ориентация деятельности социального предпринимательства на создание социальной ценности через решение конкретной социальной проблемы, а не получение коммерческого эффекта фактически исключает деятельность коммерческих организаций, которые работают в социальной сфере и нацелены в первую очередь на получение прибыли (ориентированные на получения доли прибыли клиники, школы и т.д.). Инновационность социального предпринимательства связана не только с новым способом комбинации ресурсов для создания ценности, но и с его возможностью осуществлять прорыв в области, где существуют провалы рынка и государства в решении социальных проблем.

Социальное предпринимательство имеет положительные эффекты от деятельности, важнейшие среди которых: 1) содействие трудоустройству людей с ограниченными физическими и психическими возможностями и безработных; 2) предложение новых путей для реформирование государственных социальных услуг; 3) поддержка привлечения граждан к участию в социальных инициативах на волонтерских началах, объединение общин вокруг социальных проблем; 4) расширение видов социальных услуг, которые остаются без внимания обычного бизнеса в связи с низкой прибылью, непопулярностью, отсутствием надлежащей профессиональной подготовки; 5) эффективное использование

имеющихся ресурсов региона в решении социальных проблем; 6) снижение нагрузки на местные бюджеты в части решения социальных проблем (актуально в условиях хронического дефицита бюджетных средств); 7) содействие формированию благоприятной конкурентной среды [3].

Всеукраинский ресурсный центр развития социального предпринимательства «Социальные инициативы», исследуя этот феномен с 2012 года, выделяет пять широких возможностей для развития социального предпринимательства в Украине, которые будут побуждать к созданию все большего количества социальных предприятий [1].

1. Отсутствие закона, который бы регулировал социальное предпринимательство, дает возможность выбора для социального предприятия наиболее оптимальной организационно-правовой формы (ОПФ), как с точки зрения бизнес-модели, так и с точки зрения особенностей налогообложения. Это означает, что социальное предприятие может эволюционировать от коммерческого проекта общественной организации к публичному акционерному обществу. Следует подчеркнуть, что в данном контексте важна не форма предприятия, а цель создания бизнеса – улучшение качества жизни незащищенных групп населения или сообщества в целом. Широкий спектр ОПФ успешных социальных предприятий лишь подтверждает преимущество этой возможности.

2. Наличие ресурсов, которые не задействованы (не интересны) традиционным бизнесам. Самый большой из них, конечно, человеческий ресурс, к которому можно отнести такие категории населения: люди с ограниченными возможностями; беженцы (внутренне-перемещенные лица); национальные меньшинства; люди преклонного возраста; молодежь; люди с зависимостями; люди, которые вышли из мест лишения свободы; ВИЧ-положительные люди; многодетные мамы. Часто, такие люди имеют прекрасные умения (таланты), однако их «особенности» отпугивают традиционных предпринимателей брать их на работу из-за многочисленных мифов и стереотипов.

Другим ресурсом являются сооружения, находящиеся в собственности общины. В Украине много зданий, которые фактически не используются, находятся в ужасном состоянии и часто превращаются в руины. За границей существует много примеров, когда заброшенные цеха неработающих предприятий трансформируются в офисные центры с трудоустройством представителей незащищенных групп населения и прибыль от деятельности которых направляется на решение местных проблем.

3. Большой бизнес всегда заинтересован в аутсорсинге. Много больших предприятий стараются не содержать на своем балансе требующих постоянных расходов ряд вспомогательных служб и подразделений, поэтому все чаще проявляется тенденция заказа у сторонних организаций таких услуг, как уборка, транспортировка, курьерская доставка, обслуживание оргтехники и сетей, реклама и связи с общественностью, организация событий, образовательные услуги, бухгалтерский учет, производство разных деталей и т.п. Это дает возможность развиваться малому бизнесу. Другой составляющей большого бизнеса является социальная ответственность, которая состоит в помощи местной общине решать насущные проблемы. Все чаще компании ищут возможность заменить гранты на стартапы, поскольку в этом случае они обеспечивают себе аутсорсинг и параллельно решают социальную проблему, не требующую в будущем последующих грантов. При условии заключения соглашения большим бизнесом на приобретение услуг на 1-2 года у социального предприятия, то вероятность банкротства последнего существенно уменьшается. Количество примеров такого сотрудничества в Украине увеличивается.

4. Лояльность потребителей к продукции социального предпринимательства возрастает. Потребительская культура украинцев изменяется в лучшую сторону. Если 10 лет назад они в большинстве случаев обращали внимание на цену, то сейчас рассматривается страна-производитель, срок годности, ингредиенты, а также наличие социальной составляющей. Ощущение причастности к полезному делу, да еще довольно простым способом (покупка необходимого товара или услуги), становится весомым аргументом в

пользу социальных предприятий на общем фоне поддержки национального товаропроизводителя. Поскольку доля малого бизнеса в Украине относительно мала, то при условии отсутствия конкуренции социальные предприниматели могут легко находить своих покупателей, формировать более сознательную культуру потребления, а затем совместно решать социальные проблемы в общинах.

5. Социальное предпринимательство поддерживается международными фондами и организациями. Начиная с 2010 г. реализуется проект «Содействие развития социального предпринимательства в Украине» усилиями Британского Совета в Украине, Фонда Восточная Европа, PricewaterhouseCoopers в Украине, Эрсте Банка и Международного фонда «Возрождение» в содействие Erste Stiftung и Украинского фонда поддержки предпринимательства.

Отдельно следует представить программу социального инвестирования «Western NIS Enterprise Fund», которая создана для комплексной поддержки социальных предприятий через предоставление доступных кредитов, консультационные и тренинговые услуги, а также формирование социального партнерства ради решения конкретных проблем в общинах.

Необходимость развития социального предпринимательства в Украине объясняется и снижением в три раза уровня доходов населения за последние годы, поэтому продукция и услуги социальных предприятий являются основным рычагом социальной защиты граждан. По экспертным расчетам, прожиточный минимум украинцев в 2016 г. составляет 47,8 грн или 1,7 доллара в день. По стандартам ООН считается, что за границей бедности находятся люди, которые тратят в день меньше 5 долларов, т.е. около 140 гривен. Таким образом, согласно этим нормативам, 80% украинцев живут за границей бедности. Для сравнения: в бедных африканских странах в среднем человек тратит 1,25 доллара [2].

В таблице 1 отражена динамика показателей соблюдения социальных стандартов достойной оплаты труда в Украине, которая свидетельствует о том, что минимальная заработная плата в 2016 г. составила 1434 грн, что на 14,5 %

выше уровня 2014 г., и все годы она равна прожиточному минимуму для трудоспособных граждан.

**Таблица 1** - Динамика соблюдения социальных стандартов достойной оплаты труда в Украине

Показатели/ индикаторы	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Прожиточный минимум для трудоспособных лиц, грн.	1134	1147	1252	1271	1434
Минимальная заработная плата, грн.	1134	1147	1252	1271	1434
Соотношение прожиточного минимума и минимальной заработной платы	1	1	1	1	1
Среднемесячная заработная плата в расчете на одного штатного работника, грн.	3026	3265	3480	3788	4659
Соотношение минимальной и средней заработной платы, %	33,58	35,13	35,0	35,55	30,78
Модальная заработная плата работника, грн.	от 1200 до 1560	от 1560 до 1920	от 1560 до 1920	от 1560 до 1920	>1920
Соотношение модальной и средней заработной платы, %	39,6-51,5	47,7-58,8	44,8-55,2	41,2-50,7	41,2
Удельный вес заработной платы в структуре доходов населения, %	42,2	41,4	40,5	39,0	47,2
Соотношение темпов прироста номинальной и реальной заработной платы, %	0,5	0,97	-0,07	-0,7	-0,7
Удельный вес работников, которым заработная плата начислена в пределах прожиточного минимума, %	5,2	5,1	4,3	3,7	4,1
Задолженность выплат заработной платы, млн. грн.	893,7	1019,4	1320	1574	2004
Соотношение заработной платы женщин и мужчин, %	77,6	73,5	76,0	86,0	-

В этот временной интервал соотношение темпов прироста номинальной и реальной заработной платы приняло отрицательное значение, что свидетельствует об ухудшении уровня жизни населения страны. Негативной тенденцией является и задолженность выплат заработной платы, которая за последние три года возросла в 1,5 раза.

Анализируя распределение населения по уровню среднедушевых эквивалентных общих доходов в Украине за последние 3 года (таблица 2), следует отметить, что доходы больше чем 70% населения страны колеблются в

пределах 1200-3000 грн, т.е. в среднем 2100 грн в месяц. В расчете на день эта сумма составляет 70 грн, т.е. 2,5 доллара или в 2 раза меньше стандартов ООН.

**Таблица 2** – Распределение населения по уровню среднедушевых эквивалентных общих доходов<sup>1</sup> (без учета территории Автономной Республики Крым и г. Севастополя, в %) [4]

Группы населения по уровню среднедушевых эквивалентных общих доходов в месяц, грн.	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>2</sup>	2015 <sup>2</sup>
До 480,0	0,7	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1
480,1–840,0	7,8	4,8	3,2	2,3	1,4	0,9
840,1–1200,0	25,9	18,8	12,6	9,1	7,9	4,8
1200,1–1560,0	27,2	26,7	23,8	21,2	19,2	11,3
1560,1–1920,0	16,5	20,0	21,2	21,9	23,1	18,2
1920,1–2280,0 <sup>3</sup>	21,9	29,5	14,5	16,6	16,5	17,6
2280,1–2640,0	...	...	9,3	10,5	11,7	15,9
2640,1–3000,0	...	...	5,6	6,8	7,8	11,4
3000,1–3360,0	...	...	3,1	4,3	4,6	6,7
3360,1–3720,0	...	...	2,1	2,0	2,5	4,4
Более 3720,0	...	...	4,2	5,2	5,2	8,7

<sup>1</sup>Начиная с 2011 года при расчетах среднедушевых показателей, а также показателей дифференциации населения (домохозяйств) за уровнем материальное благосостояние начато использование шкалы эквивалентности. Для обеспечения сопоставимости показателей динамических рядов был осуществлен перерасчет данных за 2010 г. с учетом шкалы эквивалентности.

<sup>2</sup>Без учета части зоны проведения антитеррористической операции.

<sup>3</sup>В 2010-2011 гг. – более 1920 грн.

В Украине 70 % пенсионеров получают пенсии в размере 1200 грн., что составляет 1,4 доллара в день. Эта категория людей особенно нуждается в социальной защищенности, поэтому правительству страны необходимо активно использовать социальное предпринимательство как один из инструментов решения социально-экономических проблем общества. Оно пока не получило в Украине такого уровня развития, как за границей по причине отсутствия нормативно-правовой базы регулирования их деятельности, а также незначительного объема информации в СМИ о деятельности предпринимателей-энтузиастов. Тем не менее, в последние годы социальное предпринимательство динамично развивается.

Кроме того, украинские высшие учебные заведения недостаточно активно в деле включают социальное предпринимательство в образовательные программы, поэтому украинские студенты не получают информацию о роли этого вида деятельности для развития гражданского общества и о возможностях,

которые оно открывает для их личной реализации. Можно констатировать отсутствие системного подхода к воспитанию и подготовке квалифицированных кадров для осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства.

Для активизации развития социального предпринимательства в Украине необходимо:

- принятие закона о социальном предпринимательстве, который определял бы четкие критерии этого вида деятельности и создавал правовые механизмы поддержки предпринимателей в этой сфере;

- распространение информации о социальном предпринимательстве через СМИ;

- создание специальных кредитных и заемных программ для привлечения финансовых средств на первом этапе развития социального предпринимательства;

- организацию образовательных программ по профессиональному обучению желающих осуществлять деятельность в сфере социального предпринимательства;

- наращивание социального капитала для повышения уровня взаимодоверия и взаимодействия в обществе.

Рост активности граждан через создание социальных предприятий, их сотрудничество с властью будет способствовать построению социального государства и гражданского общества в Украине.

### **Библиографический список**

1. 5 больших возможностей для развития социального предпринимательства в Украине / Всеукраинский ресурсный центр развития социального предпринимательства «Социальные инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/156-5-velykykh-mozhlyvostei-dlia-rozvytku-sotsialnoho-pidpriemnytstva-v-ukraini>

2. Большинство украинцев живут за чертой бедности – ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta.ua/articles/economics/bilshist-ukrayinciv-zhivut-menshe-nizh-na-5-v-den/670859>

3. Доброва Н.В. Социальное предпринимательство / Н.В. Доброва // Экономические инновации. 2015. Вып. 59. С. 112-117.

4. Распределение населения по уровню среднедушевых эквивалентных общих доходов / Официальный веб-сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/gdvdg\\_rik/dvdg\\_u/rozpodil2010\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/gdvdg_rik/dvdg_u/rozpodil2010_u.htm)