

УДК 338.4

Хацкелевич Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15
Staranna@mail.ru

Троница Елена Алексеевна, магистр экономического факультета, профиль 38.04.02 менеджмент, направления инновационные маркетинговые технологии Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15
alen.tronina@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АСИНХРОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: Данная статья посвящена одному из важных направлений промышленности - производству электрооборудования. В рамках данного направления рассмотрен рынок асинхронных электродвигателей в Уральском федеральном округе. Исследована структура парка электродвигателей по отраслям народного хозяйства, показатели экспорта и импорта электродвигателей, выявлены тенденции изменения этих показателей в динамике.

Ключевые слова: промышленность, электрооборудование, асинхронный двигатель, парк электродвигателей, Уральский федеральный округ.

Tronina Alena Alekseevna, Khatckelevich Anna Nikolaevna
Perm State University, st. Bukireva, 15, Perm, Russia, 614990,
alen.tronina@yandex.ru

PECULIARITIES OF MARKET DEVELOPMENT OF ASYNCHRONOUS ENGINES IN THE URAL FEDERAL DISTRICT

Abstract: This article is devoted to one of the important directions of industry - the production of electrical equipment. In this direction, the market of asynchronous electric motors in the Urals Federal District is considered. The author investigates the

structure of the electric motor fleet by branches of the national economy, the export and import of electric motors, and the trends in the dynamics of these indicators are revealed.

Key words: industry, electrical equipment, asynchronous motor, motor park, Urals Federal District.

Исследуя рынок асинхронных электродвигателей в УрФО, отметим, что он имеет свои особенности, определенные конъюнктурные тенденции, знание которых позволит производителям этой продукции быть более уверенными в своих действиях, принимать более обоснованные управленческие решения при продвижении товаров.

В таблице 1 приведена количественная и относительная структура отечественного парка асинхронных электродвигателей в УрФО.

Таблица 1 – Структура парка асинхронных электродвигателей в разрезе сфер народного хозяйства УрФО в 2014-2016гг.[10]

Сфера народного хозяйства	Парк асинхронных двигателей					
	2014 год		2015 год		2016 год	
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%
Промышленность всего	5410	24,1	5570	24,4	5790	25,0
в т.ч. машиностроение	2100	9,3	2180	9,5	2240	9,7
др. отрасли	3310	14,7	3390	14,8	3550	15,3
АПК	4875	21,7	4955	21,7	4980	21,5
Транспорт и связь	2650	11,8	2670	11,7	2690	11,6
Строительство	1900	8,5	1920	8,4	1925	8,3
ЖКХ	920	4,1	925	4,0	940	4,1
Др. сферы народного хозяйства	2815	12,5	2875	12,6	2890	12,5
Бытовые потребности населения	3900	17,4	3930	17,2	3950	17,1
ИТОГО	22470	100	22845	100	23165	100

По данным таблицы видим подтверждение количественного роста парка асинхронных электродвигателей, в 2016г. их количество по сравнению с 2014г. возросло на 695 тыс. ед., что составляет 3,1%. Особенно заметен рост количества электродвигателей в сфере промышленности (7%) и АПК (2%). В остальных сферах народного хозяйства динамика в относительных величинах небольшая.

В России ассортимент асинхронных электродвигателей представлен продукцией российского и зарубежного производства. В этом сегменте рынка

достаточно прочные позиции занимают именно отечественные производители асинхронных трехфазных электродвигателей для различных отраслей промышленности [6].

Электродвигатели отечественного производства в большинстве на рынке УрФО и российском рынке представлены продукцией ООО «СЗЭМО «Электродвигатель», ООО «ПромТехМАш», ООО «ЭнергоЦентр», ООО «ПКФ «Электрогенерация», ООО «Электромир», ООО «ЭксПромТюмень», ООО «Уральский электротехнический завод», ООО «ЭЛКОМ» и др.

Конкуренцию предприятиям УрФО составляют несколько российских производителей, в частности, Владимирский электромоторный и Ярославский электромашиностроительный заводы, а также некоторые фирмы продвигают на российский рынок электродвигатели для производства подъемных кранов.

Наши исследования показывают, что рынок асинхронных электродвигателей УрФО в основном ориентирован на отечественную продукцию. Двигатели российских производителей в целом составляют 85-95% емкости отечественного рынка. Другая часть рынка - это импорт асинхронных двигателей из разных стран мира (рисунок 1).

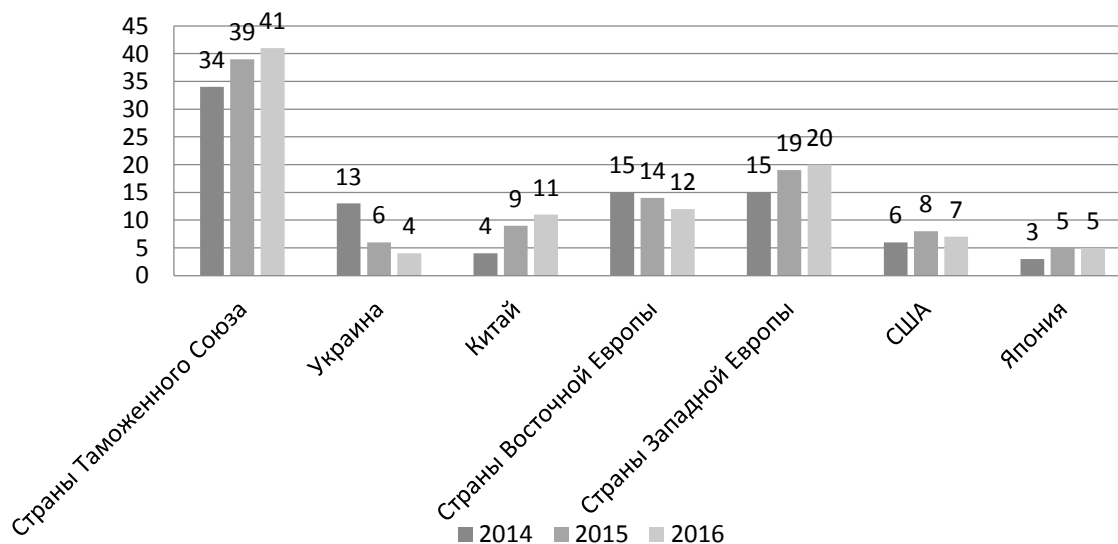


Рисунок 1 – Структура импорта российских электродвигателей в 2014-2016гг., % [4]

Из данных, приведенных на рис. 1 следует, что в основном в нашу страну и УрФО импортируются асинхронные электродвигатели из стран ТС (41% в 2016 году). С учетом геополитической ситуации и экономических санкций,

доля Украины, стран Восточной Европы и США - снизилась. И наоборот, значительно возросла доля Китая, стран Таможенного союза.

Проведенный нами анализ импортных поставок показывает, что производителям и торговым представителям в УрФО следует особое внимание уделить поставкам асинхронники из стран азиатского региона (Китай, Сингапур, Япония, Корея и др.), которые дадут возможность снизить влияние европейских и американских санкций, потерю связей с украинской промышленностью и при этом расположены территориально значительно ближе. Двигатели этих продуцентов не хуже (а по многим показателям лучше) за российские изделия, но цена на них не только не уступает российскому, а также по отдельным позициям меньше цены на российские двигатели [4].

На наш взгляд, такие обстоятельства могут повлиять на существенное увеличение в ближайшие годы импорта азиатских асинхронных двигателей на российский рынок.

Экспортные поставки отечественных асинхронных электродвигателей в несколько раз превышают объемы импорта, что свидетельствует о положительных тенденциях в отечественном двигателестроении и о достаточно устойчивые показатели международной конкурентоспособности отечественной продукции. Например, в 2016г. объемы экспорта составили 177,8 тыс. ед. электродвигателей на сумму более 192 млн. долларов, что существенно больше, чем в 2015 году (154,7 тыс. ед. - 147 млн. дол.) и тем более в 2014г. (132,1 тыс. ед. - 115 млн. дол.) [10], что определяет определенную тенденцию выхода Российской электротехнических предприятий из кризисных тенденций, характерных для 2014-2015гг.

Перспективными экспортерами российских асинхронных двигателей является Казахстан, Белоруссия и Китай [9]. Следует обратить внимание на то, что Китай стал потреблять российские двигатели не так давно. Еще в 2010г. поставок этой продукции в Китай Россия практически не осуществляла, а сегодня эта страна потребляет более 15% российского экспорта [6].

Проведенный анализ существующих тенденций в области экспорта и импорта российских асинхронных электродвигателей позволяет сделать определенные обобщения. Во-первых, из года в год растет спрос иностранных потребителей на российскую продукцию, что позволяет даже при стабильном внутреннем спросе наращивать объемы производства отечественной продукции. Во-вторых, ряд российских предприятий (угольные предприятия, нефтеперерабатывающие и химические предприятия) стабильно нацелены на потребление продукции отечественного производства, поскольку производители постоянно проводят модернизацию своей продукции, обновляют типоразмерный ряд, постоянно улучшают потребительские качества свои изделий [2].

Особое внимание показателям импорта и экспорта асинхронных двигателей объясняется тем, что эти показатели являются важными факторами формирования конъюнктуры российского рынка асинхронных электродвигателей. Они непосредственно участвуют в формировании рыночного предложения электродвигателей:

$$П = Пр - Э + И, \quad (1)$$

где П - уровень предложения двигателей;

Пр - объем производства двигателей в России;

Э - объем экспорта двигателей;

И - объем импорта.

В свою очередь формула определения рыночного спроса на электродвигатели может быть представлена в следующем виде:

$$С = П + О_{н} - О_{к}, \quad (2)$$

где С - уровень рыночного спроса на асинхронные двигатели;

П - уровень предложения двигателей;

О_н - остатки электродвигателей на складах производителей и посредников на начало года;

О_к - остатки электродвигателей на складах производителей и посредников на начало года.

Следует отметить, что теоретически, в формулу (2) следовало бы включить еще один показатель - неудовлетворенный спрос СН, который практически всегда имеет место. В этом случае зависимость (2) приобретенное следующего вида:

$$C = П + + Он - Ок + СН \quad (3)$$

Наиболее интересной является структура потребительского спроса на асинхронные двигатели по механизмам их использования. Напомним, именно этот вид электротехнических изделий имеет чрезвычайно широкое использование в самых разных машинах и механизмах. Исследования показывают, что наиболее употребительные сферы использования этих двигателей связаны в 2016г. с вентиляторами (31%), насосами (19%), конвейерами и транспортерами (17%). Структура других сфер использования асинхронных двигателей приведена нами на рисунке 2.

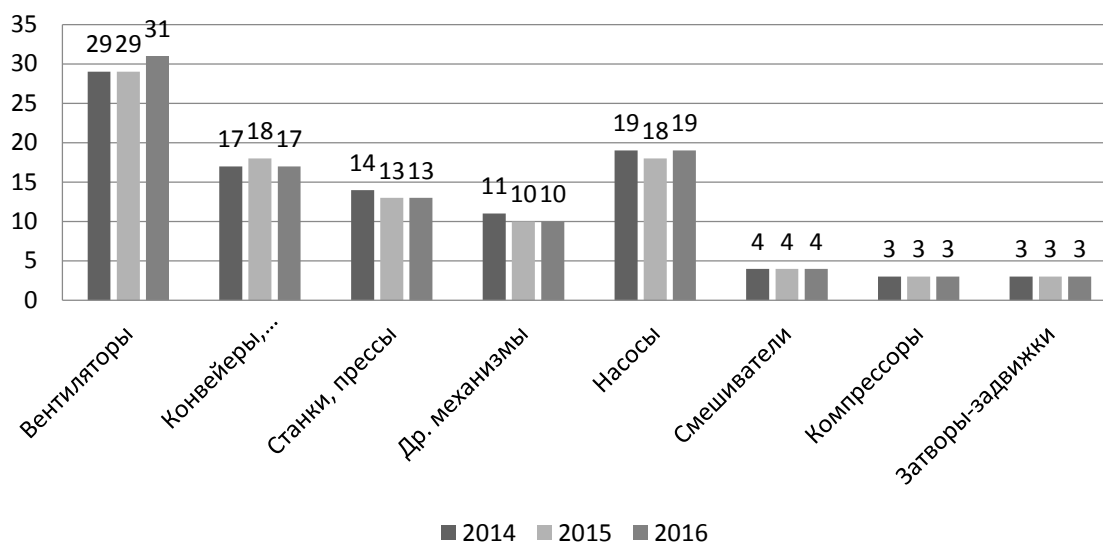


Рисунок 2. Структура спроса на асинхронные двигатели по механизмам использования в 2014-2016гг., % [4]

Стоит отметить стабильность структуры спроса по механизмам использования в исследуемом периоде.

Проведенные нами исследования свидетельствуют о том, что сам по себе асинхронный двигатель для производства и потребления интереса не представляет, так как его ценность возможна только в сочетании с механизмами, то есть в системе электропривода. Исходя из этого можно

сделать вывод о том, что тенденции динамики рынка асинхронных электродвигателей будут коррелировать с тенденциями динамики рынка силового автоматизированного электропривода. Низковольтные асинхронные электродвигатели общего назначения мощностью 0,25 ... 400 кВт (стандартные асинхронные двигатели), составляют основу силового электропривода, который используется во всех отраслях народного хозяйства и в быту населением. Асинхронные двигатели общего назначения мощностью от 0,06 до 400 кВт напряжением до 1000 В - наиболее широко применяемые электрические машины. В народнохозяйственном парке электродвигателей они составляют по количеству 90%, по мощности - примерно 55% [6]. Потребность, а, следовательно, и производство асинхронных двигателей на напряжение до 1000 В в нашей стране растет из года в год, парк асинхронных двигателей, как один из носителей научно-технического прогресса, также увеличивается, что является важным фактором роста производительности труда и роста национальной экономики.

Библиографический список

1. *Айметов И.О.* Состояние рынка электродвигателей в России// Введение в энергетику сборник материалов II Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции. 2016. С. 205.
2. *Аронин В.А.* Рыночная экономика. Очерк. М.: Логос, 2012. С. 51
3. *Бушанский С.В.* Анализ рынка электродвигателей и их импортозамещение// Экономика России в XXI веке сборник научных трудов XII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах под редакцией Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой; Томский политехнический университет. 2015. С. 8-12.
4. *Зяблов И. А.* Анализ ВВП по видам экономической деятельности // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 172

5. *Кобелева Т.А.* Маркетинговый анализ конъюнктуры рынка асинхронных двигателей и перспективы повышения их энергоэффективности//Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. №3, 2012, с.22-23
6. *Матвеева Н.А.* О структуре рынка электродвигателей // Общество и Экономика. 2017. - №1. С. 14
7. *Мур Джеффри.* Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок. // М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.
8. *Перерва П.Г., Кобелева Т.А.* Определение риска оценки состояния конъюнктуры отечественного рынка асинхронных двигателей//Маркетинг и менеджмент инноваций, 2012, с.79-88.
9. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL <http://economy.gov.ru> (дата обращения 30.04.2017)
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL <http://www.gks.ru> (дата обращения 30.04.2017)