

УДК 334.012

Карага А. Ф., студентка специальности «Экономическая безопасность»,
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.
П. Огарева, Саранск, Россия

Утешева Ю. А., студентка специальности «Экономическая безопасность»,
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.
П. Огарева, Саранск, Россия

ОСОБЕННОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье раскрыты особенности бизнес-модели предприятий малого и среднего бизнеса, проанализированы ключевые риски, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность, предложены подходы к разработке риск-менеджмента субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес-среда, риски, риск-менеджмент, управление рисками

Karaga A. F., the student of the Specialty "Economic security", National research
Mordovian state University. N. P. Ogareva, Saransk, Russia

Utesheva Y. A., the student of the Specialty "Economic security", National research
Mordovian state University. N. P. Ogareva, Saransk, Russia

FEATURES OF RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Annotation. This article reveals the features of the business model of small and medium-sized businesses, analyzes the key risks that affect business activities, proposed approaches to the development of risk management of small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium enterprises, business environment, risks, risk management, risk management

Предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с большим количеством

событий, которые как положительно, так и отрицательно влияют на их деятельность.

У сектора малого и среднего бизнеса есть ряд специфических проблем, к которым относятся ресурсные, информационные, проблема слабой восприимчивости к инновациям и т.д..

Современные условия жесткой конкуренции требуют от предприятий малого и среднего бизнеса построения правильной системы риск-менеджмента.

Система риск-менеджмента является неотъемлемой частью управления для предприятий различных форм собственности и видов выполняемой деятельности и позволяет предотвращать и минимизировать потери хозяйствующих субъектов.

В силу особенностей своей бизнес-модели, предприятия малого и среднего бизнеса не могут применять многие стандартные методы риск-менеджмента крупных предприятий. В данной связи, рассмотрение особенностей риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса является актуальным [2, 3].

Особенности бизнес-модели предприятий малого и среднего бизнеса представим в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности бизнес-модели предприятий малого и среднего бизнеса [3, 97].

№	Характеристика особенностей
1	Предприятия конкурируют путем выявления инновационных и экономически эффективных механизмов, как правило, в рамках одной рыночной ниши в силу ограниченности ресурсов
2	Руководство зачастую отрицает необходимость внедрения системы риск-менеджмента. Это можно объяснить тем, что не собственники и топ-менеджеры не понимают природу экономического эффекта от этого, на первый план при этом выступают очевидные расходы, которые придется понести компании в этом случае (например, в виде организации дополнительного рабочего места и затрат на выплату заработной платы специалисту в соответствующей области)
3	Предприятия стремятся к достижению конкурентного преимущества путем снижения накладных расходов за счет применения меньшего количества рабочего персонала, снижения количества рабочих часов для них, применения «серых» и «черных» схем оплаты труда, что формирует узкую линейку производимой продукции, небольшую сложность бизнес процессов, локализацию месторасположения потенциального рынка компании
4	Руководящие должности в малых предприятиях могут занимать лица, владеющие недостаточными знаниями и практическими навыками в области управления бизнесом

Система риск-менеджмента для предприятий малого и среднего бизнеса особенно важна исходя из того, что уровень риска организаций такого масштаба изначально выше, чем у крупных компаний.

Для эффективного риск-менеджмента предприятий малого и среднего бизнеса,

им необходимо учитывать, в первую очередь, следующие источники риска:

1. Диверсификация бизнес-процессов.
2. Риски временного периода.
3. Страховые риски.
4. Информационные риски [1, 77].

1. Диверсификация бизнес-процессов объясняется тем фактом, что в настоящее время субъекты малого и среднего предпринимательства заняты в динамичных отраслях, где имеется огромная зависимость от других участников рынка.

Если прогнозный план какого-то поставщика не выполняется, то нарушаются и планируемые объемы реализации зависящей от него компании и тогда есть вероятность возникновения ситуации «двойного риска», когда покупатель берет на себя двойную ответственность – за невыполнение обязательств поставщиков и за нарушение своих поставок. Подобная ситуация приносит системные убытки для всех участника рынка одного сегмента товаров и услуг.

Данный риск имеет два подхода: производство внешних бизнес-процессов не по типу деятельности, а по типу рисков, которые сопутствуют тому или иному товару/услуге и анализ рынка, участником которого является предприятием. Первый подход более прост в исполнении, но если бизнес будет расширяться, то есть вероятность возникновения сложностей, которые связаны с учетом дополнительного обновления ресурсов (резкое увеличение издержек на единицу продукции, снижение конкурентоспособности товара/услуги).

Второй подход является более сложным, но он позволит узнать соотношение риска во внешней среде и установить оптимальные тарифы за поставки товаров и услуг. Привязка необходимого резерва может быть осуществлена к предполагаемому объему прибыли, включая оценку средневзвешенной величины.

2. Риски временного периода. Для предприятий малого и среднего бизнеса одним из серьезных рисков является проблема динамичного функционирования посредством информационных каналов, причем данная проблема связана с нехваткой трудовых ресурсов. Вследствие малых оборотов, компания тяжело реагирует на кадровые изменения в организации, что увеличивает данный риск из-за большой стоимости специалиста, который разбирается в данной проблеме.

Для устранения данного риска необходимо развивать информационную базу относительно проведения экспресс-анализа предприятия с удобным интерфейсом. Данный подход позволяет проводить своего рода стандартизацию, а его широкое внедрение дает возможность предприятиям осуществлять среднесрочное планирование.

Стоит заметить, что эта же проблема решается динамически в связи с расширением сети Интернет, увеличения скорости передачи данных. Однако всю большую роль играет проблема информационного обеспечения, без которой предприятие теряет базовые преимущества.

3. Страховой риск. В условиях ограниченности финансовых ресурсов при условии высокой степени волатильности российской экономики проблема страхования стоит остро из-за снижения макроэкономических показателей, а также хеджирование самих страховых компании с методом отказа от особо рискованных активов. Однозначным решением данной проблемы могло бы быть страхование имущества организации, однако, в условиях экономической нестабильности услуга имеет более высокую стоимость для предприятий. Выходом из ситуации является выборка наиболее важных бизнес-процессов со страхованием имущества по специализированным программам

4. Информационные риски. В настоящее время доля предприятий малого и среднего предпринимательства в мировой бизнес-сфере составляет по оценочным данным от 50% до 75%. Информация и постоянное увеличение скорости при помощи сети Интернет в нем являются центральным интегрированным инструментом развития малого и среднего бизнеса.

Однако имеется одна особенность – доля информатизации предприятий малого и среднего бизнеса обратно пропорционально количественной доле данного вида бизнеса в определенном регионе. Для рынка, где преимущественно функционируют предприятия малого и среднего бизнеса, Интернет становится конкурентным преимуществом.

Принимая во внимание растущий характер воздействия данного риска, следует рассмотреть вопрос разработки стандартов информационной безопасности и контроля в сфере предпринимательской деятельности в соответствии с возникающими

мировыми стандартами риск-менеджмента.

Среди ключевых рисков здесь следует выделить воздействие вирусных технологий, защита информационных данных, неправильную идентификацию компьютерного языка.

Обобщая все вышесказанное, резюмируем, что первый шаг риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса должен предполагать выявление основных угроз и рисков, которые могут негативно отразиться на целях компании. Второй шаг включает ранжирование выявленных рисков в зависимости от вероятности их проявления и вреда от их реализации. Последний, и определенно, самый важный шаг – это постепенное внедрение мероприятий и применение конкретных методов, которые могут исключить, либо уменьшить негативный эффект от анализируемых рисков.

Важно отметить, что малые и средние предприятия в логике функционирования ничем не отличаются от других, но их размеры делают их уязвимыми к реализации рисков событий, и они редко располагают достаточными ресурсами для найма специалистов по риск-менеджменту. Из-за ограниченности ресурсов и возможностей у малых и средних предприятий, на наш взгляд, ведение риск-менеджмента наиболее целесообразно передать на аутсорсинг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Досжан Р. Д. Специфика управления рисками на предприятии малого и среднего бизнеса / Р. Д. Досжан // Вестник КазНУ. – 2013. – №6 (100). – С. 176-180.
2. Основные подходы к менеджменту риска организаций малого и среднего бизнеса: рекомендации по стандартизации. – Москва. : Стандартинформ, 2015. – 20 с.
3. Сайфуллина Р. Р. Методы реагирования на риск, применимые на предприятиях малого бизнеса / Р. Р. Сайфуллина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1. – С. 96-107.