УДК 321

Захава Маргарита Васильевна, *студент экономического факультета НИ МГУ им. Огарева, г.Саранск*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Данная статья посвящена институциональному механизму деловой разведки включает нормативно-правовой и организационно-экономический элементы. Предметом исследования являются нормативно-правовые механизмы. Автор рассматривает организационно-экономический механизм, общие и этические принципы проведения деловой разведки

Ключевые слова: конкурентная среда, деловая разведка, индикаторы экономической безопасности организации, фармакологическая отрасль

Zakhava Margarita, *student of the faculty of Economics of the MRSU Ogareva*

INSTITUTIONAL MECHANISM OF BUSINESS INTELLIGENCE AS A TOOL OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Annotation. This article is devoted to the institutional mechanism of business intelligence includes legal, organizational and economic elements. The subject of the study is the regulatory mechanisms. The author considers the organizational and economic mechanism, General and ethical principles of business intelligence

Keywords: competitive environment, business intelligence, indicators of economic security of the organization, pharmacological industry

Для понимания сущности деловой разведки важным является конкретизация системы принципов, на которых базируется рассматриваемый вид деятельности.

Определение роли деловой разведки позволяет выбрать правильные меры по улучшению механизма деловой разведки в рамках правового поля в системе институтов предпринимательской деятельности.

Хотя в российском законодательстве не существует закона о деловой разведке, тем не менее, она регулируется отдельными положениями, которые разбросаны в нормативно-правовых актах федерального уровня, позволяющие осуществлять деятельность в рамках закона.[1]

Можно рассмотреть более детально отдельные статьи, которые регулируют данную деятельность.

Конституция РФ содержит сведения о сборе, хранении и распространении информации. В частности, в статьях 24 и 29 устанавливается, что:

- без согласия частного лица не допускается сбор, хранение и распространение информации;

- обеспечение возможности ознакомления материалами и документами, которые затрагивают его права и свободы, если иное не предусмотрено законом, органами государственной власти. Органами местного самоуправления их должностными лицами;

- свободный поиск, передача, распространение и производство информации любым законным способом предусмотренным законодательством РФ; федеральным законом определяются сведения, которые составляют государственную тайну;

- запрещение цензуры и гарантия полных свобод массовой информации.

В Федеральном законе Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149 – ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с измененными дополнениями от 1 мая 2019 г.) подробно

излагаются нормы регулирования отношений, которые возникают при реализации права на поиск, получения, передачу создание и распространение информации [3].

Статья 3 «Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации» регламентирует:

- свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения и распространения информации любым законным способом;

- установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;

- открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

- обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите, содержащейся в них информации;

- достоверность информации и современность ее предоставления;

- неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

- недопустимость установления нормативно правовыми актами каких – либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных технологий для создания эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. № 98 – ФЗ «О коммерческой тайне» регламентирует установление, изменение и прекращение режима коммерческой тайны. Статья 14 данного Федерального

закона определяет ответственность за нарушение коммерческой тайны в виде уголовной, дисциплинарной, административной или гражданско – правовой.

В соответствии с приведенными тезисами можно сделать вывод, что в настоящее время законодательство Российской Федерации в отношении института деловой разведки не может четко регламентировать границы дозволенности. Имеет четких границ дозволенности.

Для четкого определения вышеперечисленных границ необходимо разработать комплексную программу по применению информационных ресурсов, имеющихся у государства. Только в этом случае объект исследования выпускной квалификационной работы будет являться полноценным инструментом установления взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Потенциально возможными являются следующие варианты организации конкурентной разведки в организации (на предприятии):

- найм внешних исполнителей;
- создание подразделения конкурентной разведки;
- сочетание первых двух подходов.

В случае, если в организации (на предприятии) принимается решение о найме внешних исполнителей для сбора информации о каком-либо объекте конкурентной среды, следует быть готовыми к сложностям контроля информации, вероятности возникновения различного рода информационных рисков, в том числе к «двойной игре» лица, оказывающего информационные услуги. Для того, чтобы избежать возникновения перечисленных ситуаций целесообразно использовать следующие приемы: а) использование нескольких исполнителей; б) работа через посредника.

Вместе с тем, для рассматриваемого варианта характерен и ряд преимуществ, в первую очередь, экономия на затратах, связанных с содержанием собственной службы конкурентной разведки, а также снижение вероятности возникновения репутационных рисков, возможность быстрого закрытия «проекта». В свою очередь, создание собственной службы

конкурентной разведки обеспечивает максимальный информационный контроль и контроль над использованием всех видов ресурсов. При этом расходы на содержание подразделения и обеспечение его деятельности приобретают постоянный характер, а ответственность за возможные репутационные и иные риски в полной мере возлагаются на организацию (предприятие).

В общем виде подразделение конкурентной разведки может объединять несколько отделов. Основные задачи координационного состоят в стратегическом и оперативно-тактическом планировании деятельности всей службы; координации взаимодействия структурных единиц службы. Ключевые функции информационного подразделения заключаются в определении перечня используемых источников деловой информации, определение алгоритмов, приемов и средств сбора информации, сбор информации. Аналитическое подразделение должно обеспечить накопление, систематизацию информации, ее анализ, подготовку отчетов о проделанной работе в рамках каждого проекта. Контрразведывательное подразделение предупреждает вероятность внедрения в число сотрудников организации (предприятия) агентов недружественных структур, способных нанести ущерб экономической и информационной безопасности и иных проявлений промышленного шпионажа. Решение подобных задач в значительной степени обеспечивает применение комплексных методов изучения и проверки предполагаемого кандидата на работу. Транспортное обеспечение конкурентной разведки, IT-сопровождение, ресурсная и техническая поддержка решаемых задач возлагаются на административно-хозяйственное подразделение. Важным условием информационной безопасности и независимости деятельности службы конкурентной разведки является ее подчинение независимо руководителю организации (предприятия).

В настоящее время вопрос о месте и функциях подразделения деловой разведки организации остаётся дискуссионным. От того, насколько большое внимание уделяется данном вопросу в компании, зависит, насколько

эффективными будут управленческие решения, основанные на информации о различных факторах рынка и конкурентных преимуществах компании.

Библиографический список

1 Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. – 54 с.

2 Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. – 144 с.

3 Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон Рос. Федерации от 8 июля 2006 г. №149-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru

4 Санович М. А. Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность» / М. А. Санович // Наука, техника и образование. – 2017. – № 4 (10). – С. 132–133.

5 Сущность и понятие конкурентоспособности / З.Г. Хамурзов // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты / Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции в 3 частях. Научный центр «Диспут». – 2015. – С. 122–123.