

УДК 659

*МИЛОВА О.А., Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин*

## **PR-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Аннотация:** в данной статье исследована специфика PR-технологий в США и России в системе политического управления, определены принципы деятельности PR-служб в США, а также элементы целей правительственной PR-программы.

**Ключевые слова:** PR-технологии, политическое управление, PR-службы, средства массовой информации, связи с общественностью.

**MILOVA O.A.**

## **PR TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF POLITICAL MANAGEMENT: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE**

**Annotation:** this article explores the specifics of PR-technologies in the USA and Russia in the system of political management, defines the principles of the activities of PR-services in the USA, as well as elements of the objectives of a government PR-program.

**Key words:** PR-technologies, political management, PR-services, mass media, public relations.

Процессы коммуникационной активности являются основной составляющей современных общественных практик. Как гражданское общество, так и средства массовой информации вправе самостоятельно взаимодействовать с государственной властью и местным самоуправлением. Однако вследствие быстрых и глобальных изменений в мире решение указанной проблемы становится все более трудным. При образовании постоянной и временной взаимосвязи с

разными социальными институтами и СМИ, а также с целью решения вопроса организации двусторонней связи с общественностью требуется появление специальных структур – PR-служб.

Для обеспечения прогрессивного развития данных PR-структур в структурах государственного управления главной ролью обладает исследование успешного опыта некоторых зарубежных государств, а также аналогичных процессов, которые происходят в деятельности российских структур по связям с общественностью. В этой связи актуальной проблемой на сегодняшний день является определение тенденций и перспектив развития PR-технологий в системе политического управления.

После распада СССР и образования России начался исторический этап построения рыночных отношений, появления российской модели капитализма, поспособствовавший формированию в Российской Федерации множества оригинальных переводных и работ, которые посвящены исследованию связей с общественностью и PR-технологий. Основопологающим аспектом изучения, как в российской, так и в зарубежной научной литературе представляется исследование PR в широком социально-политическом контексте, в области государственного управления, определению феноменологических черт связей с общественностью органов власти [1, с. 151].

Истоки института связей с общественностью в органах власти государства возникли в советский период нашей истории. Необходимо отметить, что в современном понимании PR-деятельности данные связи были достаточно усеченными, односторонними и нерезультативными. Требование установления контактов с обществом, в первую очередь, породили следующие обстоятельства: внедрение господствующей в государстве коммунистической и социалистической идеологии в массы и постепенная модернизация средств массовой информации, требующие постоянное направление и контроль. Как самостоятельная структура PR, безусловно, не вводился, а необходимые функции по связям со СМИ и населением выполняли чиновники соответствующих партийных отделов [2, с. 85].

На современном этапе развития общества в большинстве государственных органах ряда государств имеются структуры, которые отвечают за связи с

общественностью. Ярким примером успешного опыта организации PR-структур в государственном управлении являются Соединенные штаты Америки, практика организации связей с общественностью в которых представляет особенный интерес.

Определенные задачи PR-служб меняются в зависимости от профиля организации, однако общее обоснование работы государственных PR-структур США базируется на таких фундаментальных принципах, как:

- 1) власть в демократическом государстве обязана отчитываться перед своими гражданами о своей деятельности;
- 2) для результативного управления в государстве необходимо активное участие и поддержка общественности.

Масштабные цели правительственной PR-программы Соединенных Штатов вне зависимости от уровня имеют следующие элементы:

- 1) извещение избирателей о работе органов государства;
- 2) гарантия активного участия граждан в программах Правительства и согласие на принятие регулятивных норм;
- 3) обеспечение общественной поддержки избранным стратегиям и принятым программам.

Отсюда следует, что необходимо выделение закономерностей и специфики США:

1) тенденциями в работе PR-служб США представляется то, что указанные структуры в рамках государственного управления являются трендом современного общественно-политического развития, являясь при этом основным критерием характеристики прогрессивности политической системы страны, степени восприимчивости правительства к передовым технологиям управления;

2) на основании сравнительного анализа нам хотелось бы выделить такие модели организации деятельности PR-служб США:

– первая модель подразумевает активную институционализацию PR-механизмов в рамках механизма государства. Здесь функционал PR-сопровождения власти возлагается на профессиональные организации масс-медиа, деятельность которых имеет коммерческий характер;

– вторая модель подразумевает активное применение информационных технологий с целью обеспечения двусторонней коммуникации общества и власти. При этом в данном случае большинство граждан обладает возможностью повлиять на принятие государственных решений и контролировать их реализацию за счет активного участия в системе «электронного правительства»;

– третья модель подразумевает развитие PR-структур в качестве конкретных элементов организационной структуры отдельных органов государства. Здесь государство само устанавливает возможности и направления диалога с институтами гражданского общества. Структура данных элементов механизма государства обычно является типовой и предполагает наличие нескольких подразделений [3, с. 43].

Имеющиеся на сегодняшний день процессы государственного управления в Российской Федерации это, в первую очередь, постепенная реализация выработки и принятия решений, правильная организация исполнения принятых решений, координация хода работ по их выполнению и контроль выполнения. Стадии данных процессов невозможны без информационного сопровождения.

В современных условиях управление связями с общественностью представляется особенно важным атрибутом успешного функционирования каждой государственной структуры. Именно PR-службы играют инфраструктурную роль четкой организации государственного и муниципального управления, порождая этим оптимизацию механизма принятия планово-управленческих решений.

Следующей важной частью необходимости и значения формирования, а также развития PR-служб в органах российской власти представляется образование с их активной помощью и имеющимися возможностями положительного имиджа конкретного властного органа, а в общем формате – положительного имиджа органов власти и имиджа государственного управления в России в целом, поскольку другая внутренняя структура органа) власти ни в корпоративной, ни во внешней политике своей деятельности, не связана с задачами формирования и осуществления имиджевой политики так, как связи с общественностью.

В частности, основываясь на имеющейся в РФ трехуровневой организации

управления государством, допустимо выделить следующие уровни PR, каждый из которых имеет собственную специфику, которая связана с преобладанием определенных ресурсов – это федеральный, региональный и местный. Все уровни имеют свою законодательную базу, определяющую особенности взаимодействия государственных структур с общественностью. Соблюдение норм права представляет собой важное свойство государственных структур, во многом ограничивающая их потенциал и способы его реализации [4, с. 31].

Таким образом, подводя итоги, необходимо отметить следующее. PR – это специальная деятельность соответствующих специалистов в интересах персонала и корпораций, государственных учреждений и т.д. в области формирования положительного имиджа организации, её представителей, конкретной личности.

Под принятием участия связей с общественностью в государственном управлении следует понимать непосредственное содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политической сферы общества и целостностью государственной власти.

В общей сложности необходимо отметить такие перспективные направления развития PR-служб в современной России:

1) учет особенностей административно-территориального устройства России. Централизация, которая господствует в управлении государством, выражается в том, что PR-структуры федерального уровня заведомо обладают более широкими функциями и полномочиями. Важно подчеркнуть, что функционирование PR-структуры субъекта России часто более эффективно, что объясняется меньшим масштабом деятельности, более конкретизированным характером. Что касается местного уровня, то на сегодняшний день нечасто встречается полноценная, с точно определенными целями, задачами и функциями PR-служба, ее функцию, как правило, выполняют руководящие должностные лица и их заместители;

2) ведение открытого диалога со стороны формирования гражданского общества, осуществление принципов гласности, открытого обсуждения актуальных проблем. Достаточно часто региональные государственные органы сталкиваются с проблемами в построении взаимоотношений со СМИ и

общественностью. Вопросы возникают вследствие низкого числа профессионалов в PR-области, желания региональных властей навязывать свою линию поведения и контролировать каждую область массовых коммуникаций. На муниципальном уровне главной чертой работы по связям с общественностью является высокая степень ответственности местной власти перед жителями;

3) требуется активное применение новейших информационных технологий при организации деятельности PR-служб государственных структур. Современное поколение россиян уже приучено к применению гаджетов, компьютеров, общению в социальных сетях, различных мессенджерах. В этой связи PR-службам государственных структур требуется активно применять данные инструменты диалога с общественностью, быть ближе и понятнее молодому поколению граждан России.

В завершение нам хотелось бы отметить то, что исследование специфики применения PR-технологий в государственном управлении, необходимо еще раз подчеркнуть, что исследованный институт является трендом современного общественно-политического развития, являясь важным критерием характеристики прогрессивности политической системы той или иной страны.

### **Библиографический список**

1. Кудрявцев Г. А. Деятельность служб по связям с общественностью органов государственного управления : методологические аспекты / Г. А. Кудрявцев // Вестник Московского государственного областного университета. Серия : История и политические науки. – 2016. – № 2. – С. 149-154.
2. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти / А. А. Марков. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 190 с.
3. Герасимова Г. И. Связи с общественностью : объектно-предметная область исследования / Г. И. Герасимова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – С. 41-47.
4. Тарасова Ю. А. Технологии связей с общественностью в формировании имиджа государственной службы / Ю. А. Тарасова // Управленческое консультирование. – 2015. – № 5. – С. 29-37.