

Белаш Ксения Владимировна, студентка специальности
«Экономическая безопасность» экономического факультета

НИ МГУ им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

e – mail: ks.belash2018@gmail.com

Колмыков Александр Николаевич, студент направления подготовки
«Бизнес-информатика» экономического факультета

НИ МГУ им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

e – mail: mail.kolmykov@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИАГНОСТИКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Аннотация. В статье рассмотрена сущность инновационного потенциала как ключевого элемента обеспечения экономической безопасности предприятия. Исследована структура инновационного потенциала организации. Представленная индикативная система показателей инновационного потенциала предприятия позволяет охарактеризовать уровень инновационного развития.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационное развитие, инновационная безопасность, экономическая безопасность.

K.V. Belash, student of the faculty of Economics of the National research Mordovian state University by N. P. Ogarev", Saransk.

e – mail: ks.belash2018@gmail.com

A.N. Kolmykov, student of the faculty of Economics of the National research Mordovian state University by N. P. Ogarev", Saransk.

e – mail: mail.kolmykov@gmail.com

THEORETICAL ASPECTS OF DIAGNOSTICS INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE (ORGANIZATION)

Annotation. The article considers the essence of innovative potential as a key element of economic security of the enterprise. The structure of innovative potential of the organization is investigated. The presented indicative system of indicators of innovative potential of the enterprise allows to characterize the level of innovative development.

Keywords: innovative potential, innovative development, innovative security, economic security.

Определяющим фактором экономического роста, а также обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке является эффективное использование инновационных технологий, которые способны решить проблемы социального, экономического, экологического, культурного характера.

Особенно актуально в этой связи является рассмотрение вопросов, связанных с инновационной деятельностью предприятий, как определенного системного показателя, характеризующий уровень эффективности предприятия в реализации стратегии инновационного развития. Результатом ведения инновационной деятельности на предприятии является появление и освоение нового продукта или технологии, внедрение новейших методов управления, использования ресурсов, сбыта продукции [5].

Инновационный потенциал является важнейшим критерием, устанавливающий возможность реализации результатов инновационной деятельности, а также выступает надежной основой для обеспечения эффективности инновационного развития предприятия.

Совокупность инноваций образуют систему инновационного потенциала, которая включает в себя капитал, собственные и заемные инновации и проекты, взаимодействие которых непосредственно направлено на эффективное развитие техники и технологий производственной системы.

На рисунке 1 представлена структура инновационного потенциала предприятия.

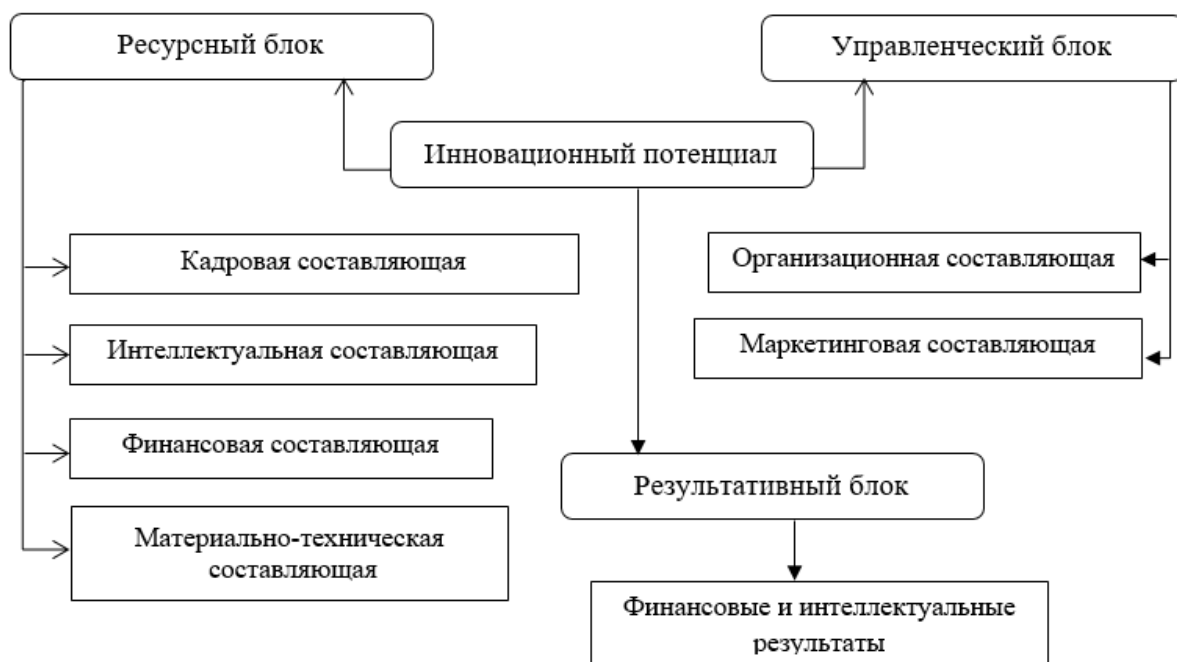


Рисунок 1 – Структура инновационного потенциала предприятия

Рассмотрим ресурсный блок в структуре инновационного потенциала предприятия. Кадровая составляющая в составе ресурсного блока предполагает обеспечение предприятия высококвалифицированным персоналом, который необходим для разработки, адаптации, внедрения и реализации инновационной продукции на рынки. Интеллектуальная составляющая включает наличие объектов интеллектуальной собственности, разработанных на предприятии и приобретенных из внешних источников, а также результаты НИОКР. Финансовая составляющая в составе ресурсного блока характеризует состояние показателей финансовой устойчивости предприятия, которые в свою очередь, свидетельствуют о наличии собственных средств и возможности привлечения заемных средств для реализации инновационных проектов. Материально-техническая составляющая предполагает наличие основных средств и необходимых площадей для ведения инновационной деятельности.

Финансовые и интеллектуальные результаты в составе результативного блока характеризуют степень реализации имеющихся у предприятия возможностей и ресурсов и представляют собой результаты коммерциализации инновационного потенциала предприятия.

Управленческий блок включает в себя организационную и маркетинговую составляющую. Организационный компонент характеризует уровень управления инновационной деятельностью на предприятии. Здесь речь идет о наличии персонала, отвечающего за инновационное развитие предприятия. Маркетинговая составляющая предполагает наличие отдела маркетинга или специального работника для исследования рынка, включенность в сетевые структуры и открытость организации.

В настоящее время в научной литературе нет единой трактовки определения «инновационный потенциал предприятия». В таблице 1 представлены различные подходы авторов к определению его сущности.

Таблица 1 – Авторские подходы к определению сущности инновационного потенциала предприятия

| Автор | Определение категории «инновационный потенциал предприятия» |
|--|--|
| Анисимов Ю. П., Журавлев Ю. В., Балабанова Л. И., Куксова И. В. | Инновационный потенциал предприятия – внутренняя характеристика инновационных возможностей, которая выражается в координировании оценок и критериев, обосновывающих собой механизм, отражающий взаимосвязь инновационных ключевых ресурсов, направленных на развитие экономики организации в целом [2]. |
| Фатхудинов Р. А. | Инновационный потенциал предприятия – мера готовности выполнить задачи, которые обеспечивают достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций [2]. |
| Павлова Е. А., Смирнова Л. А. | Инновационный потенциал предприятия – совокупность научно – технических, технологических, кадровых, финансовых и иных ресурсов, которые определяют способность предприятия обеспечить создание, восприятие и использование новшеств, а также обеспечивают устойчивость развития предприятия к влиянию факторов внешней среды [3]. |
| Медведева С.А. | Инновационный потенциал предприятия – способность (возможность) предприятия с учетом воздействия внешней среды при достаточном (необходимом) ресурсном обеспечении получить собственный инновационный продукт, наделенный новыми, уникальными, не встречавшимися ранее свойствами, в текущих конкурентных условиях [6]. |
| Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. | Инновационный потенциал предприятия – совокупность различных видов ресурсов, включая материально-технические, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Потенциал характеризует деятельность предприятия по созданию новшеств и их практической реализации, содействует и обеспечивает необходимыми ресурсами инновационную активность предприятия [4]. |

Таким образом, инновационный потенциал представляет собой достаточно сложное понятие в экономической науке. В ряде исследований инновационный потенциал рассматривается как научно-технический потенциал, научно-инновационный потенциал, научный потенциал. Приравнение понятий «инновационный потенциал» и «научно-технический потенциал» является некорректным. Данные понятия являются смежными, однако между ними есть несколько различий, одно из которых заключается в том, что инновационный потенциал включает не только возможности предприятия разрабатывать научно-технические новшества, но и успешный опыт внедрения и умение применять их в производстве и реализации товаров и услуг. Поэтому научно-технический потенциал является составной частью инновационного потенциала.

Инновационный потенциал предполагает обеспечение не только разработку новаций, а также их внедрение. Поэтому чем большее количество научных и технических разработок поддаются реализации, тем эффективнее используется инновационный потенциал хозяйствующего субъекта.

Сами показатели инновационного потенциала предприятия можно разделить на показатели, характеризующие инновационную активность предприятия и показатели, с помощью которых можно оценить реальные возможности предприятия к инновационному развитию.

Для формирования системы показателей, используемых для оценки инновационного потенциала предприятия, необходимо учитывать факторы инновационной деятельности. К ним можно отнести: функциональное отношение рассматриваемого предприятия, отношение к этапам жизненного цикла инноваций, внедряемых предприятием и другие.

В состав инновационного потенциала предприятия входят следующие составляющие: кадровая, экономическая, материально техническая, рыночная. В таблице 2 рассматривается содержание основных составляющих инновационного развития предприятия и показатели, применительно к каждой из них.

Таблица 2 – Содержание и определяющие показатели основных составляющих инновационного потенциала

| Составляющая инновационного потенциала | Содержание | Показатели |
|--|--|---|
| Экономическая | Позволяет оценить финансовое и экономическое состояние предприятия для реализации инновационных проектов, т.е. определяет степень финансовой эффективности инновационного потенциала | <ul style="list-style-type: none"> – коэффициент обеспеченности инноваций собственными средствами; – коэффициент научного уровня производства; – результативность освоения инноваций; – коэффициент инновационного роста. |
| Кадровая | Позволяет оценить возможности работников предприятия в настоящее время | <ul style="list-style-type: none"> – доля персонала, занятого в сфере инновационной деятельности; – коэффициент текучести кадров в сфере инновационной деятельности; – доля затрат на обучение персонала, занятого в инновационной деятельности; – коэффициент квалификации персонала, занятого в инновационной деятельности. |
| Материально-техническая | Позволяет оценить производственные возможности предприятия, обеспеченность оборудованием, материальными ресурсами в сфере инновационной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> – коэффициент обновления технологии; – показатель технического уровня освоения инновационных разработок; – доля материальных ресурсов, используемых для инновационных проектов; – коэффициент имущества, предназначенный для инновационных разработок. |
| Рыночная | Отражает конкурентоспособность предприятия в сфере инновационной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> – коэффициент рыночной позиции; – уровень удовлетворенности потребителя новыми разработками; – коэффициент изменения объема продаж инновационной продукции. |

Индикаторы инновационной безопасности непосредственно связаны с эффективной инновационной деятельностью. Достигнутые с помощью инноваций достижения научно-технического прогресса, участвуют в производстве в форме активной части основных производственных фондов – в виде различных механизмов, технологических систем, машин, а также воплощаются в прогрессивных предметах труда. В настоящих условиях самофинансирования и обновления основного капитала, организации

вынуждены не только возмещать выбытие старых фондов, но и также осуществлять инновационное наращивание производственного потенциала, в первую очередь, необходимо обеспечивать прирост новых мощностей. Как раз в новых или обновленных производственных фондах должны материализоваться инновации, которые влекут за собой повышение эффективности производства.

Для анализа инновационной деятельности на микроуровне отобраны следующие индикаторы (таблица 3), характеризующие производственную эффективность, кадровый научный потенциал, уровень финансового обеспечения инновационной деятельности, а также спрос на исследования и разработки со стороны производства. Для того, чтобы оценить уровень и перспективы развития инновационного потенциала предприятия, индикаторы из таблицы 1.3 целесообразно разделить на две группы показателей: управляющие и моделируемые [1]. Такое разделение позволяет проследить взаимосвязь между представленными показателями.

Таблица 3 – Система индикаторов, определяющие развитие инновационного потенциала предприятия и их пороговые значения

| № | Индикатор | Пороговое значение |
|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| Управляющие показатели | | |
| 1 | Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска, % | Не менее 10-15% |
| 2 | Коэффициент численности инженерно-технического персонала, % | Не менее 60% |
| 3 | Коэффициент инвестиционной активности | Не менее 1 |
| 4 | Расходы на НИОКР в отношении к выручке, % | Не менее 8-12% |
| 5 | Эффективность затрат на НИОКР (окупаемость) | Не ниже среднеотраслевых значений |
| 6 | Степень износа основных фондов, % | Не более 40 |
| 7 | Соотношение объема отгруженной инновационной продукции и затрат на технологические инновации, раз | Не менее 5 |
| 8 | Соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз | Не менее 1:3:9 |
| Моделируемые показатели | | |
| 9 | Научоемкость выпускаемой продукции, % | Не менее 3,5-4,5% |

Представленная система индикативных показателей позволяет дать оценку уровню инновационного потенциала промышленного предприятия и позволяет определить тот необходимый уровень развития инноваций, который способен обеспечить устойчивый экономический рост предприятия. Таким образом, использование приведенной системы индикаторов необходимо для разработки и реализации программы формирования привлекательного предприятия на рынке инноваций, в форме продуктов и услуг, как для потребителей, так и для инвесторов.

Библиографический список

1. Кормишкина Л. А., Кормишкин Е. Д., Илякова И. Е. Экономическая безопасность организации (предприятия): учеб. пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 293 с.
2. Корчагин А. В. Управление инновационным потенциалом на предприятии / А. В. Корчагин // Дельта науки. – 2017. - № 2. – С. 17-20
3. Павлова Е. А., Смирнова Л. А. Оценка конкурентных преимуществ предприятия на основе анализа его инновационного потенциала // Современные проблемы науки и образования. – Пенза: Издательство «Издательский Дом «Академия Естествознания». 2015. – № 1–1.
4. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности предприятий промышленности / А.Ф Расулев, Д.В. Тростянский, О.А. Исламова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2015. - №2 (12).
5. Федонина О. В. Инновационная деятельность как условие активизации устойчивого развития региона. / О.В. Федонина // Российская экономика в условиях новых вызовов современной эпохи. – 2017. – С. 383-385.
6. Хвесеня Н. П. Роль инновационного сектора в отечественной экономике / Н. П. Хвесеня // Наука и инновации. – 2016. – № 2. – С. 31–33.