

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ПОДДЕРЖАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Корокошко Ю. В.*

к. э. н., доцент

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
Саранск, Россия

Аннотация:

В статье описаны особенности применения современных технологий социального менеджмента. Практические примеры компаний позволяют анализировать успешный опыт применения социальных технологий менеджмента в поддержании конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова:

социальный менеджмент, управление, энергосберегающие технологии, предприятие, конкурентоспособность

УДК 338.2

DOI: 10.24411/2658-6932-2020-10026

Для цитирования: Корокошко Ю. В. Социальные технологии менеджмента в поддержании конкурентоспособности бизнеса / Ю. В. Корокошко // Контентус. – 2020. – № 4. – С. 51 – 57.

В настоящее время от политики менеджмента предприятия зависит не только успех производимой продукции, но и конкурентоспособность его бизнеса в целом. Сегодня приоритеты менеджмента смещаются в сторону его социальной ориентации, базирующейся на рационализации различных ресурсов. В этой связи, активную популярность набирают социальные технологии менеджмента, основанные на энергосбережении, ресурсосбережении и пропаганде мероприятий по охране окружающей среды всех субъектов рынка.

Социальные технологии принято относить к инновационному разделу социального менеджмента, позволяющего эффективно воздействовать на социальные процессы и направленному на проектирование социально-ответственных организаций. Социальные технологии предпола-

гают применение системы управленческих методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы, получения социального результата при наименьших управленческих издержках [1, С.315]. При этом, следует отметить, что по мнению гуру конкурентоспособности Портера М., непосредственно широкие социальные ожидания выступают одним из важнейших контекстуальных элементов формулирования конкурентной стратегии предприятия, отражающим влияние на компанию таких факторов, как государственная политика, социальные отношения, общественные нравы и другое [6, С. 28]. Поэтому именно социальные технологии менеджмента сегодня играют важную роль в поддержании конкурентоспособности бизнеса современной компании.

Разработка продуктов на базе различных социальных технологий менеджмента, формирование ресурсосберегающего поведения персонала и ресурсосбережения предприятия, безотходного производства, создает необходимые условия для увеличения экологической и энергетической эффективности компании и, в следствии этого, повышения конкурентоспособности ее бизнеса. Разработка и внедрение энергосберегающих технологий становятся первостепенным объектом внимания не только политико-экономического курса страны, но и предметом деятельности прогрессивно развивающихся компаний [3]. Однако до сих пор, часто используемая предприятием технология может быть нересурсосберегающей, неэнергоэффективной и способной вызывать загрязненность окружающей среды. Современные социально-ориентированные компании эти проблемы способны решить путем модернизации, внедрения новых социальных технологий, инновационных материалов, создания системы менеджмента ориентированного на экологию и энергосбережение.

Так, крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания Макдоналдс активно осуществляет процесс менеджмента, направленный на социальную переориентацию его деятельности на принципы энергосбережения. Например, картофель фри жарится во фритюрнице, которая использует на 40% меньше масла и на 4% меньше энергии. Чтобы обеспечить энергосбережение в компании в «Макдоналдс» учитываются абсолютно все направления его функционирования. Система энергосбережения, разработанная в Австрии, отслеживает потребление газа, электричества и воды. Датчики кондиционеров, замерив уровень углекислого газа в зале, при минимальном количестве посетителей отключают их, а система, изобретенная сетью «Макдональдс» в Швеции, при наполняемости зала включает вентиляторы. Лидером энергосбережения является ресторан «Макдональдс» в г. Ахим (Германия), который оснащен различ-

ными энергосберегающими устройствами. Для подогрева воды с помощью геотермальной энергии использовалось 11 шахт, по которым вода закачивается на глубину 70 м. На крыше ресторана установлена солнечная система отопления наряду с фотогальваническими батареями, а также ветрогенератор. В ответ на критику о влиянии на глобальное потепление, «Макдональдс» начал исследовательскую программу, в которой участвовали 350 ферм Великобритании с целью поиска способов ведения фермерского хозяйства, которые позволят сократить выброс парниковых газов. Примерами рационального ведения сельского хозяйства стали Ирландия (где фермерские хозяйства оставляют нетронутыми часть угодий, чтобы там гнездились птицы), Нидерланды (на молочной ферме есть водяные матрацы для коров и автоматизированные доильные установки), Польша (овощеводческое хозяйство использует «зеленое» удобрение, что позволяет выращивать ежегодно 135 тыс. т экологически чистого картофеля) [2].

Рассматривая российскую практику внедрения социальных технологий менеджмента в поддержание конкурентоспособности бизнеса, можно привести успешный опыт развития энергосберегающих технологий регионального лидера строительной индустрии АО «Мордовцемент», который с 2014 г. входит в крупнейший холдинг «Евроцемент групп», занимающий лидирующие позиции среди цементных компаний мирового уровня.

АО «Мордовцемент» имеет большое количество специализированного оборудования, множество зданий и сооружений, которые нуждаются в водоотведении, теплоснабжении и электроэнергии. Вся технологическая документация АО «Мордовцемент» прошла государственную экологическую экспертизу федерального уровня и получила высокую оценку. Эффективное управление используемыми социальными, энергосберегающими технологиями и природоохранными мероприятиями обеспечивают АО «Мордовцемент» минимум воздействия на окружающую экологию и не приводят к отрицательным последствиям в качестве загрязнения атмосферного воздуха в местах реализации проектных решений предприятия.

Ввод альтернативного топлива является одним из способов существенного снижения расхода природного газа АО «Мордовцемент». С 2013 г. на полусухой линии предприятие начало использовать древесную щепу, которая, сжигается в декарбонизаторе до 4 т в час или 96 т в сутки, что позволяет заменить до 15% природного газа. ОАО «Мордовцемент» стал одним из первых цементных заводов России, который внедрил подобную энергосберегающую технологию. В 2014 г. АО «Мордовцемент»

вводит в эксплуатацию системы для приёма, хранения и подачи древесной щепы через горелку вращающейся печи, что позволяет сжигать дополнительные т древесной щепы и снизить удельный расход природного газа. Задача экономии энергоресурсов для АО «Мордовцемент» приобретает все большее значение для менеджмента предприятия [4]. В 2020 г. в РМ были подведены результаты конкурса между организациями за достижение наивысших результатов в социально-экономическом развитии района. АО «Мордовцемент» по итогам 2019 года присвоили номинацию «За достижение наивысших производственных результатов». Предприятие было отмечено за успешные проекты, повышение производительности труда, совершенствование используемых технологий [5]. По данным МПХ «Евроцемент Групп» ожидаемый рост спроса на цемент в 2020 г. на 2-6% к уровню 2019 г. свидетельствует о востребованности цемента производителей России, обеспечиваемой ценовой конкурентоспособностью на иностранных рынках.

В связи с этим, используемые социальные технологии менеджмента АО «Мордовцемент» позволяют осуществлять большое количество мероприятий на основе энергосберегающих технологий. Это способствует выполнению важной задачи выхода предприятия на лидирующие позиции в российской цементной отрасли по всем энерго-экологическим показателям, что обеспечивает поддержание конкурентоспособности бизнеса на стабильной основе.

Промышленные предприятия представляют собой энергоемкую сферу деятельности, в которой в результате морального и физического износа оборудования происходит постоянное увеличение количества потребляемой энергии. Для успешного развития производства предприятиям необходимо уменьшать рост издержек на выпуск продукции, который сопровождается большими финансовыми потерями. Для этого следует применять комплекс социальных мер направленных на энергосбережение. Использование энергосберегающих технологий и проведение социальных мероприятий менеджмента, направленных на экономию потребляемых энергоресурсов на предприятиях, позволяют решать вопросы производства наиболее эффективно, экономно использовать энергию и снизить финансовую нагрузку на энергообеспечение производства. В промышленной сфере расходы на энергоносители растут многократно. В результате чего, стоимость энергозатрат в себестоимости промышленной продукции составляет от 10% до 40% [7]. Отмечается, что тенденция повышения цен на энергоресурсы сохранится, что свидетельствует о наличии необходимости применения новых социальных технологий в сфере энергосбережения. Внедрение комплекса социальных

мер направленных на управление энергосбережением предприятия способствует достижению эффективности использования энергоресурсов и экономии денежных средств.

Таким образом, реализация популярной сегодня социально-ориентированной методологии пространственно-временного баланса «3Э»: «Энергетика – Экономика – Экология» будет способствовать созданию совокупности традиционных и новых источников, позволяющих экономически эффективно повышать конкурентоспособность бизнеса. Можно выделить несколько способов повышения конкурентоспособности предприятий социальными технологиями, например внедрением технологических решений энергоэффективности. Во-первых, установление приборов учета энергии и их постоянный мониторинг. Во-вторых, использование энергосберегающих технологий и энергоемкого оборудования, которые позволяют снизить издержки на производство товаров предприятия, а, следовательно, снижают себестоимость производимой продукции, что в итоге позволит повысить спрос потребителей посредством уменьшения цены. В-третьих, сегодня активно развивают деятельности по разработке мер повышения энергоэффективности энергоаудиторские компании, позволяющие провести специальные исследования специфических особенностей энергопотребления предприятия конкретного бизнеса и на основе этого разработать специализированную программу по экономии энергоресурсов и энергосбережения. Новые энергосберегающие технологии и альтернативные источники энергии также позволят предприятиям не только избежать дополнительных потерь, но и выступят индикатором эффективности системы менеджмента, соответствующей современным условиям рынка.

В связи с этим, переориентация менеджмента предприятий на использование социальных технологий, энергоэффективности и ресурсосбережения, рассматривается сегодня как важнейшая предпосылка преобразования различных сфер бизнеса. Использование инновационных технологических решений социального менеджмента, часто заключающихся в вопросах внедрения энергосбережения и ресурсосберегающих технологий, должно непременно учитываться в способах повышения конкурентоспособности современных компаний.

Список использованных источников

1. **Афонин Ю.А., Жабин А.П., Панкратов А.С.** Социальный менеджмент: учебник / Ю. А. Афонин, А. П. Жабин, А. С. Панкратов – М.:МГУ, 2004. – 320с.
2. **Дайсон Дж.** Фастфуд «Макдональдс» становится «зеленым» / Дж. Дайсон // Ридерз Дайджест. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rd.ru/>
3. **Корокошко Ю. В., Чаплюкова О. Б.** Энергосбережение и экологическое производство как инструменты реализации концепции социально-этического маркетинга на предприятии / Ю. В. Корокошко, О. Б. Чаплюкова // Social and economic development and quality of life: history and modern times : materials of the IV international scientific conference on March 15–16, 2014. – Prague : «Sociosféra-CZ». – p. 69 – 70.
4. ОАО «Мордовцемент» повышает экологическую безопасность предприятия. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-mordovia.ru/>
5. Официальный сайт МПХ «Евроцемент Групп» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eurocement.ru/>
6. **Портер М.** Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.
7. Энергосбережение. Промышленная экология. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.alfar.ru/>.

SOCIAL TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT IN MAINTAINING BUSINESS COMPETITIVENESS

Korokoshko Yu. V.**

Candidate of economics, associated professor

** National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

The article describes the features of applying modern technologies of social management. Practical examples of companies allow us to analyze the successful experience of using social management technologies in maintaining business competitiveness.

Keywords:

social management, management, energy-saving technologies, enterprise, competitiveness.