

# АНТИКРИЗИСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Марьин Е. В.\***

К. ю. н., доцент

evgenii\_marin@mail.ru

\*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии»,  
Москва, Россия

## **Аннотация:**

В статье рассмотрена получившая все большее распространение модель «зеленой экономики». Автор отмечает, что зеленая экономика является альтернативой доминирующей экономической модели, которая усугубляет неравенство и создает благоприятные условия для окружающей среды и здоровья человека. В последнее десятилетие концепция зеленой экономики стала стратегическим приоритетом для многих правительств. Цель экологической экономики заключается в обеспечении баланса между социальным, экономическим и экологическим аспектами, с тем, чтобы производственные процессы приносили обществу богатства и не наносили ущерба окружающей среде. В то же время в статье рассмотрены и критические аспекты зеленой экономики, проблемы, которые могут возникнуть при её активной внедрении в повседневную практику.

## **Ключевые слова:**

зелёная экономика, экологизация производства, экологический кризис, энергоэффективность, зеленые компании, модели экологического управления, зеленые" рабочие места

---

**УДК** 349.41

**DOI:** 10.24411/2658-6932-2020-10000

**Для цитирования:** Марьин Е. В. Антикризисный потенциал зеленой экономики / Е. В. Марьин // Контентус. – 2020. – № 8 – С. 34 – 42.

---

Глобальные тенденции развития свидетельствуют о снижении стабильности климата, роста числа природных катастроф и техногенных аварий, терроризма, дефицита продовольствия, воды и природных ресурсов. Первое место в процессе человеческого развития занимают не вопрос прогресса, а вопросы экономической, социальной и экологической безопасности человека, государства и всего мира. Изменения ценностных ориентиров начинают влиять на социально-экономические и даже природные процессы [10, С. 17].

---

---

Важной особенностью современного экономического развития общества является глобализация всех процессов, невозможность их осуществления в отдельно взятом государстве или регионе. Организационно и технологически это стало возможным благодаря трансконтинентальной авиации, интернету, унификации стиля жизни (моды, стиля поведения, массовой культуры), долларизации экономики и английскому языку.

Существующая модель прогресса, в которой экономика построена на свободном рынке, а общество является объединением свободных граждан, завоевывает природу, не способна обеспечить ни экономической, ни продовольственной, ни ресурсной, ни даже личной безопасности жизни граждан.

Поэтому организация общества требует определенных трансформаций на основе новой системы ценностей человечества, основой которых является безопасность. Ответом на вызовы современности может стать "зеленая экономика" [1, С. 5].

В настоящее время изменение климата и параллельно ему возникшие кризисные явления в мировой экономической сфере обусловило необходимость того, чтобы страны начали создавать новые формы получения богатства. В соответствии с этой предпосылкой рождается новая концепция "зеленой экономики", которая оформлена в производственных процессах, не затрагивая окружающую среду. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) определяет ее как ту, которая способствует улучшению благосостояния человека и социального равенства при значительном снижении экологических рисков.

В нашем понимании, зеленая экономика - это та экономика, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, в то же время значительно уменьшая экологические риски. Все большее число граждан и экономистов пытаются разработать различные экономические модели, которые могут создавать богатство без ущерба для окружающей среды.

С практической точки зрения можно считать, что в зеленой экономике рост доходов и создание рабочих мест обусловлены государственными и частными инвестициями, которые ведут к более эффективному использованию ресурсов, например, сокращению выбросов углерода, уменьшению отходов и загрязнения, а также предотвращению утраты биоразнообразия и деградации экосистем. Эти инвестиции, в свою очередь, подкрепляются ростом спроса на экологически чистые продукты и услуги, и, во многих случаях, корректируются налоговыми и отраслевыми

---

мерами, направленными на обеспечение того, чтобы цены должным образом отражали экологические издержки [5, С. 90].

Таким образом, зеленая экономика утверждает, что социальное обеспечение возможно при одновременном снижении экологических рисков и экологических угроз. Поэтому зеленая экономика представляет собой долгосрочное явление, в котором компании, рынки и инвесторы делают ставку на устойчивое развитие, которое обеспечивает долгосрочную прибыльность. В этом смысле те компании, которые действуют с уважением к природе и характеризуются низким уровнем выбросов углерода, будут называться "зелеными компаниями". Эти зеленые компании будут создавать рабочие места, известные как "зеленая работа. Многие компании разрабатывают зеленые маркетинговые стратегии, создают более экологичные продукты и подчеркивают устойчивость своей продукции.

Основными целями зеленой экономики являются: во-первых, улучшение социального благосостояния, борьба за справедливость в обществе, борьба с дефицитом и снижение угроз для окружающей среды; во-вторых, эффективное использование ресурсов, сокращение выбросов углерода и социальная ответственность; в-третьих, увеличение государственных ресурсов, предназначенных для борьбы с выбросами углерода, а также создание зеленых рабочих мест; в-четвертых, решительная ставка на энергоэффективность и биоразнообразие [4, С. 152].

Зеленая экономика реагирует на глобальные экономические, социальные и финансовые кризисы путем перераспределения природного и социального капитала. В частности это проявляется в том, что экологизация экономической деятельности может гармонизировать стремление к дауншифтингу [6] с сохранением прежнего социального положения, тем самым способствуя общей гуманизации общественной жизни [7]. Ведь при воздействии на социальные, экономические и экологические аспекты необходимо обеспечить соответствие целям создания рабочих мест, экономического роста и эффективного использования ресурсов.

Это сопряжено со значительными затратами для компаний, поскольку они должны прилагать большие экономические усилия, чтобы их продукция была экологически чистой. [8, С. 15].

Человечество поняло, что экологическая культура, воспитание, образование, к сожалению, не дают результата. Не дают результата и разного рода, как говорят в экономике, административно-командные мероприятия (command and control). Государство с помощью законодательства и регулирующих мер пытается решить экологические и социальные проблемы, и ничего не получается. В 2012 году впервые человечество и

---

все страны поняли, что в основе устойчивого развития лежит переход к зеленой экономике.

Экономика, которая ориентирована на то, что она не будет производить лишние отходы. Если они уже есть, то они будут определенным образом перерабатываться, использоваться. Если раньше у нас была, так называемая, традиционная экономика, то есть здесь мы приняли, произвели, выбросили. То циркулярная экономика или экономика замкнутого цикла, это: взяли, выработали, переработали. Такой подход способствует созданию дополнительных рабочих мест. И это называется "зеленые" рабочие места" [2, С. 8]

Трансформация глобального мира приводит к изменению общественного представления о нем и модифицирования системы ценностей, к тому же особого внимания приобретают ценности личности, самореализации, здоровья и жизни, социальной стабильности, сохранения природных ресурсов и биологического разнообразия.

С инициативой глобальных изменений выступила Организация Объединенных Наций, которая в 2009 г. установила программу Инициатива "зеленой экономики" (Green Economy Initiative), что может стать решением проблем глобального экономического кризиса и климатических изменений. Для противодействия изменению климата нужна энергетическая революция, что должно сопровождаться развитием инфраструктуры по внедрению возобновляемых источников энергии.

Развитие такой инфраструктуры будет сопровождаться созданием новых рабочих мест и повысит уровень экологической безопасности функционирования экономики. Указанное может стать не только залогом сохранения чистой окружающей среды, но и эффективным способом развития новой экономики.

Инициатива по "зеленой экономике", внедряемая UNEP (Программа ООН по охране окружающей среды), нацеленная на помощь правительствам в формировании и сосредоточении политики и процессов инвестирования на "зеленых" секторах развития, в том числе "чистых" технологиях, возобновляемой энергетике, водоснабжении, транспорте, управлении отходами, "зеленом" строительстве, органическом сельском хозяйстве. Развитие сельского хозяйства является одним из краеугольных камней концепции "зеленой экономики", поскольку воздействует на различные, связанные с устойчивым развитием, сферы жизни. Новая экономическая стратегия, предложенная ООН, предусматривает коренную трансформацию природопользования, промышленности и сознания людей, выходя за пределы постиндустриальной экономики [3, С. 66].

Импульсом развития "зеленой экономики" стала культурная революция 60-х годов XX века идеологическим базисом которой стала книга Г. Карсон "Тихая весна" (1962 г.) в которой впервые освещались негативные последствия экономического роста, в частности уничтожение биоразнообразия [9, С. 25].

"Зеленая экономика" – глобальное движение, нацеленное на глобальные изменения в каждой отдельной стране и основанное на принципах равенства доступа к ресурсам Земли в будущем и для будущих поколений.

"Зеленая экономика" учитывает политические и социальные аспекты, что делает возможным конструирование экономических процессов в пределах и естественных, и социальных наук. Это влечет за собой изменение подходов к экономическому моделированию в способ копирования естественных процессов, а также приобщения к политической экономии вопросов нравственности и этики. "Зеленая экономика" ориентируется на устойчивое развитие и учитывает интересы будущих поколений. [7, С. 60].

Критерии успешного развития дополняются критериями социальной стабильности и экологической безопасности. В социальном смысле ключевые позиции занимает толерантность к религиозным, культурным, расовым, личностным различиям. Государство и межгосударственные образования регулируют свободный рынок в интересах безопасности общества и окружающей природной среды. [11, С. 26].

---

## Список использованных источников

1. **Берденова К. А., Штанг В. В., Синцов С. В.** «Зелёная» экономика как двигатель устойчивого развития. // Сибирский торгово-экономический журнал, 2012 (15), 4-7.
2. **Бочко В. С.** Зеленая экономика: содержание и методология познания. // Journal of new economy, 2016 № 3 65. С. 5-13
3. **Братенкова Т. М.** Место и роль экологического маркетинга в реализации принципов «Зеленой» экономики. // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление, 2015. № 7. С. 65-68.
4. **Воронина А. К.** Современное положение и перспективы зеленой экономики. // Молодой исследователь Дона, 2017. № 6 (9). С. 150-157.
5. **Грибова Е. В.** «Зеленая экономика»: реалии и перспективы. // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право», 2014 № 21 (144). С. 82-92.
6. **Ефимов В. Ф., Никольский Е. В.** Современная субкультура дауншифтинга: истоки и аксиология // Studia Humanitatis. 2014. № 4.
7. **Ефимов В. Ф., Никольский Е. В.** Типология современного гуманизма: противостояние антропоцентрических и теоцентрических тенденций // Вестник Днепрпетровского университета им. Альфреда Нобеля. Серия: Филологические науки. 2012. № 2 (4). С. 45-62.
8. **Зомонова Э. М.** Понятие и принципы "зеленой" экономики. Азимут научных исследований: экономика и управление, 2016. № 5. С. 13-17.
9. **Иванова Н. И., Левченко Л. В.** «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2017. № 2. С. 19-28.
10. **Киевич А. В.** Ситуация в мировой экономике: стабильность или приближающийся экономический апокалипсис // Современные аспекты экономики. 2016. № 6 (226). С. 15-23.
11. **Ткаченко А. А.** «Зеленая» экономика и ее будущее // Экономика. Налоги. Право, 2014. № 6. С. 26-31.

# ANTI-CRISIS POTENTIAL OF THE GREEN ECONOMY

**Maryin E. V.\*\***

PhD, associate professor  
evgenii\_marin@mail.ru

\*\* Moscow State University of Geodesy and Cartography, Moscow, Russia

## **Abstract:**

The article considers the model of "green economy" that has become more and more widespread. The author notes that the green economy is an alternative to the dominant economic model, which exacerbates inequality and creates favorable conditions for the environment and human health. In the past decade, the concept of a green economy has become a strategic priority for many governments. The goal of environmental Economics is to ensure a balance between social, economic and environmental aspects, so that production processes bring wealth to society and do not harm the environment. At the same time, the article also considers critical aspects of the green economy, problems that may arise when it is actively implemented in everyday practice.

## **Keywords:**

green economy, greening of production, environmental crisis, energy efficiency, green companies, models of environmental management, green " jobs.