

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ РАЗВИТИЯ В КИТАЕ

Романова Е. А.*

студент

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
Саранск, Россия

Аннотация:

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность общества, обеспеченная цифровыми методами и инструментами ее реализации, включающая совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Сегодня, во всех развивающихся странах присутствуют цифровые технологии. В статье автором проанализирован опыт развития цифровой экономики в Китае, а также систематизированы проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова:

цифровая экономика, инновационные технологии, искусственный интеллект, стратегия цифрового развития, цифровизация, онлайн-сервисы, онлайн-коммерция

УДК 33:004

DOI: 10.24411/2658-6932-2021-10000

Для цитирования: Романова Е. А. Цифровая экономика: опыт развития в Китае / Е. А. Романова // Контентус. – 2021. – № 2. – С. 34 – 42.

В настоящее время четко просматривается тенденция цифровизации различных сфер общественной деятельности в глобальных масштабах. Благодаря внедрению инновационных цифровых технологий стало понятно, что обработка огромных массивов информации, а так же их моментальная обработка и анализ, по сравнению традиционной формой хозяйствования, намного эффективнее, так как она, прежде всего, позволяет существенно повысить скорость и качество производства в различных сферах деятельности.

Термин «цифровая экономика» неоднозначен, поэтому единого мнения относительно его понятия не существует. Однако его можно рассматривать в качестве хозяйственной деятельности общества, обеспеченной цифровыми методами и инструментами ее реализации, включа-

ющей совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Примером таких инновационных технологий может служить электронная коммерция, такая как: оплата такси через онлайн-сервисы, покупки и заказы через интернет, а так же оплата налогов через личные кабинеты государственных сайтов, услуги онлайн банков и многое-многое другое.

В качестве основного фактора, который способствует успешному развитию цифровой экономики, выступают новые модели управления технологиями и информационными данными, которые позволяют осуществлять быстрое реагирование и моделирование будущих вызовов и угроз для экономики, государства и общества в целом. Такими инновационными разработками становятся: квантовые технологии, интернет вещей, промышленный интернет, нейротехнологии, технологии блокчейн, криптовалюта, искусственный интеллект, машинное обучение, электронное правительство и так далее. Все эти понятия различны, но, так или иначе, тесно взаимосвязаны между собой.

Стоит отметить, что цифровая экономика активно меняет экономическую и государственную сферу. На подобных технологиях строится информационное будущее, именно поэтому по состоянию на 2015 г. программы по развитию цифровой экономики уже были утверждены в 15 странах, в том числе: Германии, Китае, Японии, Бразилии, США, Великобритании, Эстонии, Нидерландах, Ирландии, Швеции, Сингапуре, Филиппинах, Малайзии, Евросоюзе. Позднее, в июле 2017 г. и в России была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», запланированная к реализации до 2025 г. [5, с.12].

Одной из ведущих стран в развитии цифровой экономики является Китай. В связи с этим считаем необходимым изучить опыт данной страны более подробно.

Китай – это страна, которая обладает не только огромными человеческими ресурсами, но и колоссальными финансовыми ресурсами. Так же отмечается, что Китай претендует на статус инновационной державы и технологического лидера среди всех развитых государств. Об этом можно говорить исходя из итогов 19 съезда, который проходил в 2017 году, по словам действующего генерального секретаря ЦК Коммунистической партии Китая – Си Цзиньиня, ускоренное развитие цифровой экономики - это важнейший фактор на пути успешного развития всей страны в будущем.

Так же в 2018 году был представлен доклад, в котором подводились итоги работы правительства Китая, где четко определили приоритетные направления дальнейшего развития на ближайшие годы. Этими направ-

лениями стали: искусственный интеллект, инновационное оборудование, автомобиль на источниках энергии, 5G сеть, цифровая экономика.

Для реализации поставленных в докладе целей, в первую очередь, необходима государственная поддержка, поэтому в 2018 г. объем цифровой экономики Китая достиг 31,3 трлн юаней (4,4 трлн долл.), что составляет более трети ВВП страны [4]. Как следствие, мы можем наблюдать быстрое развитие цифровой экономики Китая, что отчетливо заметно на производствах, где развиваются и модернизируются традиционные отрасли промышленности.



Рисунок 1 – Рост цифровой экономики в КНР [4].

По расчетам China Academy of Information and Communications Technology (CAICT), в 2018 г. вклад цифровой экономики в рост ВВП достиг 67,9%, превысив уровень некоторых развитых стран [4]. По представленным на рисунке 1 данным видно, что именно цифровизация является важнейшим драйвером национального экономического развития. С 2003 г. по 2018 г. темпы роста цифровой экономики Китая были значительно выше, чем темпы роста ВВП за тот же период, а с 2011 г. разрыв между темпами роста цифровой экономики и ВВП стал стремительно увеличиваться [4]. По состоянию на 2018 г. около 191 млн человек были заняты в сферах, связанных с цифровой экономикой, что составило четверть работающего населения КНР. При этом рост занятости в цифровой экономике превысил рост занятости в остальных секторах и составил 11% [4].

Что касается программ по реализации и внедрению цифровой экономики в Китае, которые стимулируют успешное и эффективное разви-

тие инноваций, то в первую очередь стоит выделить «Интернет +». Так, в 2015 г. Госсоветом КНР был представлен план развития стратегии «Интернет плюс», направленной на внедрение интернет-технологий в традиционные отрасли промышленности. Именно благодаря данной программе цифровая экономика сейчас стремительно развивается в Китае. Особенность указанной программы заключается в том, что она смогла объединить инновационные цифровые технологии и новые разработки с традиционной экономической системой. Программа при выполнении всех своих задач и функций затрагивает такие общественные сферы как транспорт, медицина, образование, финансы, онлайн-сервисы, инфраструктуру и многое другое. И, на самом деле, после ее успешного внедрения способ взаимодействия с потребителями и пользователи в корне изменился, работа на предприятиях и организациях стала эффективнее, менее затратной по времени и средствам, увеличилась скорость сбора и обработки огромных массивов информации. Помимо этого еще одним положительным фактором для экономики Китая служит появление совершенно новых бизнес-моделей, а так же способов и методов реализации различных бизнес-планов. Можно смело утверждать, что изменения, к которым привела программа «Интернет +» в разных сферах, – лишь начало, как и «Интернет + медицина», которая отнюдь не ограничивается такими простыми операциями, как запись на прием к врачу по телефону или оплата медицинской страховки.

Цифровая экономика, благодаря реализации данной программы, помогла поменять мировоззрение и образ мышления населения относительно инновационных технологий. Этот процесс произошел благодаря глубокому проникновению экономики совместного потребления в самые различные отрасли хозяйства. Развитие цифровых технологий и эффективный обмен большими данными позволил отделить право собственности на продукты от права пользования ими. Появились «каршеринг», совместные поездки в такси и даже совместное использование недвижимости - теперь владение имуществом больше не обязательно. Выгоды, получаемые от аренды, позволяют эффективно и экономно использовать все имеющиеся социальные ресурсы.

Стоит признать, что именно цифровые технологии на сегодняшний момент позволяют сформировать в Китае такой фактор консолидации общества, как доверие. И, действительно, во многих странах, в том числе и в России, именно с доверием населения к инновационным технологиям возникают серьезные проблемы, которые тормозят цифровое развитие. Такие факторы как простота использования, низкая стоимость, быстрый доступ к любой системе, гарантии безопасности личной ин-

формации и другие преимущества не могут не подтолкнуть население к доверию подобным технологиям. Именно это позволяет нам покупать товары за тысячу километров от нас, без опаски садиться в попутный транспорт с незнакомцами, быстро и удобно пользоваться кредитно-финансовыми услугами.

Для того, что бы развивать цифровую экономику в стране, необходимо следить, что бы она развивалась не только в одном регионе, а на всей территории государства. Так, в 2018 году Китай стал активно продвигать цифровые технологии во всех своих провинциях. Последние несколько лет были насыщены внедрением совершенно новой политики, которая направлена на содействие устойчивому и эффективному развитию цифровой экономики в каждом регионе. Всего с 2015 г. провинциями Китая было опубликовано более 40 документов, регулирующих вопросы развития цифровой экономики [4]. Сегодня, провинции уже оказывают финансовую поддержку цифровым проектам, сделав цифровое развитие ключевым направлением будущего экономического развития. Из 40 принятых документов самое большое количество, связанных с данным направлением, было опубликовано правительством провинции Фуцзянь. В то время как другие провинции стали уделять этому вопросу внимание лишь в 2018-2019 г. Самый первый документ в Фуцзяне был опубликован уже в 2015 г. Одним из последних подобных документов был «Основные положения работы провинции Фуцзянь по цифровизации в 2018 г.», в которых предлагается ускорить строительство цифровой инфраструктуры, обмен данными между правительствами провинций, а также разработку и использование информационных ресурсов для содействия непрерывному развитию и росту цифровой экономики [3].

Если рассмотреть другую быстроразвивающуюся провинцию Гуандун, то здесь был разработан «План развития цифровой экономики Гуандуна (2018–2025 гг.)». В нем представлены основные задачи и цели, а также подчеркивается необходимость в полной мере использовать все возможные преимущества больших данных для дальнейшего ускорения цифровизации. Стоит обратить внимание на интересный факт, что размер ВВП одной лишь только китайской провинции Гуандун равен ВВП всей России. Что касается объема цифровой экономики Гуандуна (4 трлн юаней), то он в 10 раз больше, чем в РФ (4,3 трлн рублей) [3].

По статистическим данным за 2018 г. темпы роста цифровизации в провинциях и городах Китая составляли около 10–20%, это значительно превышало темпы их экономического роста, который составлял на тот момент 3–0%. Благодаря этим данным, уже можно сделать вывод о том, что, буквально, все регионы Китая задействованы в реализации про-

грамм по развитию цифровой экономики, пусть даже не все развиваются одинаково быстро.

В Китае работают несколько компаний гигантов, которые играют значительную роль в развитии цифровой экономики (Tencent, Baidu, Xiaomi Tech, Weibo, Alibaba, Huawei Technology, ZTE, NetEase, TP-Link и т.д.) [2]. У них существует и своя, так называемая, Кремневая долина – СЭЗ Шэньчжен, которая из маленькой рыбацкой деревушки рядом с индустриальным Гонконгом превратилась в один из блестящих наукоградов. Все компании, независимо от формы собственности, быстро реагируют на «рекомендации» правительства. Особенно гордится Китай успехами в создании электронно-вычислительной техники для авиакосмической промышленности и ИТ-решений для медицины [6].

Рассматривая достижения Китая, можно говорить о дальнейших перспективах в развитии цифровой экономики. На сегодняшний день страна поставила себе главную задачу – это полная ИКТ-независимость и обеспечение информационной безопасности. Китайцы хотят создать такую информационную сеть, в которой полностью бы исключилась киберпреступность и несанкционированное проникновение злоумышленников. Именно поэтому в Китае был создан проект «Золотой щит», который ограничивает доступ к определенным сайтам стране, а так же стремится максимально защитить пользователей данной сети. Если рассматривать сетевую инфраструктуру то тут Китай поставил себе цель распространить и развить сеть 5G, внедрение которой создаст новое поколение информационной инфраструктуры [1].

Анализируя только достижения, конечно же, нельзя не сказать и о проблемах, с которыми Китай сталкивается при столь стремительном развитии цифровой экономики.

Во-первых, проблема отсталости законодательства. К сожалению, оно не успевает меняться в соответствии с быстрыми изменениями цифровых технологий, из-за этого возникает много спорных вопросов.

Во-вторых, существует цифровое неравенство между некоторыми регионами, а именно восточным, центральным и западным. Согласно национальным данным, в январе 2017 г. популярность Интернета в Пекине и Шанхае (типичные восточные города Китая) составляла 70%, в центральных районах - примерно 50%, на юго-западе - менее 40%. Так же неравенство заметно и в населенных пунктах, например, если уровень распространения Интернета в городских районах в 2016 г. достигал 69%, то в сельской местности - 33% [6].

В-третьих, проблемой является низкое качество рабочей силы по параметрам ИКТ-навыков и грамотности населения, которая говорит о

дефиците квалифицированных специалистов в стране. Стоит отметить, что Китай всеми силами старается решить данную проблему, так как она сильно тормозит развитие цифровой экономики. Из мероприятий по устранению неграмотности населения, проводимых в стране можно выделить, например, шанхайские высшие учебные заведения, где стараются познакомить учащихся с технологиями цифровой экономики.

Таким образом, рассмотрев все преимущества и недостатки Китайской цифровой экономики, можно сделать вывод о том, что Китай – это государство, которое действительно способно построить «национальный Интернет». Китай использует и развивает цифровую экономику, поскольку именно цифровые технологии не только значительно сокращают операционные издержки в реальной экономике, но и стимулируют разделение труда, а так же координацию производства. Технологии, бизнес и государство все чаще демонстрируют тенденцию к перекрестной интеграции, что способствует ускорению цифровизации.

Список использованных источников

1. **Джан Л., Чен С.** Цифровая экономика Китая: возможности и риски. – Текст : непосредственный // Вестник международных организаций. – Т. 14. – № 2. – С. 275 – 303.
2. **Дунъян Ч.** Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в данной области. – Текст : непосредственный // Власть. – 2017. – № 9. – С. 37-43.
3. Китайские стратегии развития цифровой экономики: новые концепции развития экономики. – Текст : электронный // Газета «Китай сегодня» [сайт]. – URL: <https://prc.today/kitajskie-strategii-razvitiya-czifrovoj-ekonomiki-czifrovoj-ekonomiki/> (дата обращения 06.01.2021)
4. Китайский опыт цифровой трансформации экономики. – Текст : электронный // Российского Совета по Международным Делах [сайт]. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki/> (дата обращения 06.01.2021)
5. **Ма Хуатэн** Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / под ред. Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуале. – Текст : непосредственный / Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература. – 2019. – 250 с.
6. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. – Текст : электронный – URL: <https://agriecommission.com/base/cifrovaya-transformaciya-kitaya-opyt-preobrazovaniya-infrastruktury> (дата обращения 06.01.2021)

DIGITAL ECONOMY: EXPERIENCE OF DEVELOPMENT IN CHINA

Romanova E. A**

Student

** National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

The digital economy is the economic activity of society, provided with digital methods and tools for its implementation, including a set of relations that develop in the system of production, distribution, exchange and consumption. Today, digital technologies are present in all developing countries. In the article, the author analyzes the experience of developing the digital economy in China, and also systematizes the problems and prospects of its development.

Keywords:

digital economy, innovative technologies, artificial intelligence, digital development strategy, digitalization, online services, online commerce.