

СПЕЦИФИКА ФОРМ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПОЛИТИКА: НА ПРИМЕРЕ НАТАЛЬИ ВЛАДИМИРОВНЫ КОМАРОВОЙ

Шилова Д. А.*

студент

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
Саранск, Россия

Аннотация:

В данной статье рассмотрено развитие имиджа современного российского политика на примере губернатора ХМАО Натальи Владимировны Комаровой. В работе была составлена имидж-карта по следующим критериям: самоимидж, контекст ситуации, компоненты имиджа, сопровождение имиджа, тип лидера, антиобраз, компромат и заповедь. Преимущественно для данной работы использовался такой практический способ анализа, как интернет-мониторинг. В частности, анализируется информация на основе официальных документов с посланий губернатора, сайтов и электронных изданий, обзора мнений граждан в социальных сетях, личных аккаунтах, которые ведутся от имени Н. В. Комаровой. Автор приходит к выводу об эффективно проделанной работе политтехнологов (имиджмейкеров), трудящихся над созданием узнаваемого имиджа Натальи Владимировны Комаровой.

Ключевые слова:

Н. В. Комарова, губернатор ХМАО, ЮГРА, имидж, тип лидера, антиобраз, компромат, заповедь, социальные сети

УДК 32.019.5

DOI: 10.24411/2658-6932-2021-10000

Для цитирования: Шилова Д. А. Специфика форм имиджа современного российского политика: на примере Натальи Владимировны Комаровой / Д. А. Шилова // Контентус. – 2021. – № 8. – С. 34 – 42.

Актуальность исследования. Создание положительного имиджа не простой и трудоёмкий процесс, при котором следует знать множество аспектов. В первую очередь, для оценки образа политика необходимо умение составлять имидж-карту по специальной структурной схеме. Для успешного достижения целей баллотирующимся кандидатам или уже работающим политикам стоит опираться на свой имидж, скомпоновать

определенную стратегию действий по отношению к конкурентам, к средствам массовой информации, к электорату и др. Именно от последних элементов зависит успешность электоральной кампании, как они воспримут и смогут довериться тому или иному политическому деятелю.

Степень изученности. На сегодняшний день существует десятки научных трудов из разных областей знания о приемах и технологиях формирования имиджа на разных уровнях, масштабах и контекстах, начиная от отдельной личности, заканчивая территориально-пространственным имиджмейкингом, идеи которых анализируются, оцениваются и совершенствуются до сих пор. Анализом проблемы теории имиджмейкинга, а именно формированием политического имиджа занималось множество исследователей в области политологии, политтехнологии, философии, психологии, филологии, журналистики и др.

Вопрос о сущности понятия «политический имидж» нашел свое отражение в работах: А. Злобина [20], Е. Егорова-Гантман [18], Т. Э. Гринберг [15]

Исследование приемов, методов и технологий генерирования политического имиджа можно найти в трудах: А. В. Малышева [27], Г. Г. Почепцова [31], Д. А. Вылегжанина [9], Л. Бадмацыреновой [2], Т. Лебедевой [22].

Продвижение имиджа глав российских регионов изучали И. В. Барсков [3], М. И. Беленкова [5], А. С. Ваторопин и М. С. Семина [8], Е. А. Кобелева [22], О. В. Лагутина и Н. С. Корыстина [23], Я. С. Толмачева и Е. В. Чистякова [33] и др.

Гендерную специфику имиджа политиков актуализируют О. В. Будникова [6], С. А. Василенко и А. А. Дебольская [7], А. Н. Гильманова [14], Ш. Ду [17] и др.

Имидж Н. В. Комаровой стал предметом анализа в исследовании Г. А. Ахатовой [1].

Цель данной работы – изучение формирования имиджа российского политика на примере Н. В. Комаровой.

Для достижения поставленной цели использовались системный анализ, структурно-функциональный подход, аналитический метод, герменевтическая парадигма, case-study.

Наталья Владимировна Комарова – единственная женщина в РФ, которая занимает должность главы региона. Кроме того, ее срок как Губернатора ХМАО составляет уже 11 лет. Политика Натальи Владимировны в регионе отличается сосредоточенностью на социальной сфере граждан. Она достаточно активна и ответственна в своей работе. Возглавляя Ханты-Мансийский Автономный округ с 2010 года, Наталья Владимировна активно занималась развитием здравоохранения, предпринимательства,

строительства, окружающей среды, поддержки коренного населения области.

Комаровой было инициировано внедрение системы новых, более жестких требований к госслужащим региона. Губернатор активно участвует в студенческих маёвках и других социально-значимых мероприятиях региона. То, что её фигура пользуется активной поддержкой жителей региона, проявляется в том, что она регулярно занимает высокие строчки в различных общероссийских рейтингах, не только в тех, что составляются экспертами, но и формируемые по результатам голосования жителей России [4].

В интервью Наталья Владимировна смогла охарактеризовать себя следующим образом: «Никогда не думала о себе, чтобы оценить, какая я. Приведу оценки своих друзей. Одна из подруг считает, что я справедливая. Кто-то говорит, что я добрый человек. Все – даже не очень близкие – говорят, что умная, с чувством юмора. Остальное, наверно, недостатки. (Смеется.) Ну как можно избавиться от них – мне 57 лет...» [21].

Деятельность Натальи Владимировны на посту Губернатора напрямую определена актуальными проблемами в социально-политической и экономической жизни региона, а также знаковыми для региона мероприятиями и событиями. В соответствии с этим можем выделить несколько ситуационных этапов и некоторые социальные показатели.

Уже в 2011 году показатели многих социальных направлений ХМАО стали улучшаться. Так, уровень безработицы по округу стал в два раза ниже, чем по стране. Номинальная заработная плата выросла на 12,4 % и составила 46 тысяч 400 руб. Увеличены объемы производства сельского хозяйства на 4,7 %, строительства жилья больше, чем на 30 %. Консолидированный бюджет Югры стал исполнен с 12 млрд профицитом. Резервный фонд автономного округа вырос на 60% и впервые достиг 8 миллиардов рублей, а госдолг сократился на 40%. Улучшился и инвестиционный климат в целом. В сводном индексе социально-экономического положения субъектов Российской Федерации, составленном Министерством регионального развития по итогам 2011 года, за год ХМАО переместился с 11 на 3 место в стране [10].

В 2012 году был сохранен курс на социальную ориентированность. Номинальная заработная плата в автономном округе по итогам прошлого года увеличилась на 12,2 %, и составила 51 тысячу 60 рублей. Реальные располагаемые денежные доходы населения, скорректированные на уровень инфляции, увеличились на 2,8 %.оборот розничной торговли вырос на 7,1 %. При этом замедлилась инфляция. Рост потребительских цен на товары и платные услуги населению составил 4,8 % – это самый низкий

темпа инфляции, сложившийся в автономном округе за последние 20 лет. Сводный индекс социально-экономического развития за прошлый год выведен на значение, позволяющее Югре, по оценке Минрегиона России, занять 2 место среди субъектов Российской Федерации. Развитию сельских территорий способствует и системная работа по поддержке агропромышленного комплекса. Производство продукции сельского хозяйства в целом по автономному округу выросло в прошлом году на 6,2% [11].

В 2013 году опережающий рост заработной платы наблюдался в бюджетной сфере. Темпы прироста варьировались от 12,1 % для врачей до 49,4 % для педагогических работников дошкольных учреждений. В целом на повышение уровня оплаты труда работников бюджетной сферы было израсходовано почти 10,5 миллиардов рублей. По уровню средней заработной платы в бюджетной сфере Югра, по данным Росстата, вошла в первую пятерку регионов, опережая среднероссийский показатель в 1,8 раз. В целом по экономике доходы югорчан приближаются к доходам жителей 34 наиболее развитых стран мира, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития. В них чистый доход домохозяйства за год после уплаты налогов составляет около 23 тыс. долларов США, в Югре – по оценкам Департамента экономического развития автономного округа чуть выше 20 тыс. долларов США [12].

В 2015 году находящийся под управлением Натальи Владимировны регион стал рекордсменом по инвестициям, в этот период экономика автономии получила 906 млрд руб. В 2016 году доля социальных расходов в бюджете стала на уровне 64,8 процентов. Это один из максимальных показателей в стране, позволяющий в напряженных экономических условиях, при внешнем давлении, сохранять меры поддержки и гарантии для северян. По итогам 2016 года число получателей социальной помощи превысило 386 тысяч человек. Инвестиции на душу населения в Югре в пять раз выше, чем в среднем по России. По показателю безработицы, рассчитываемому в соответствии с методологией Международной организации труда, регион на одной ступени с такими экономически и социально развитыми странами как Норвегия, Швейцария, Германия. По уровню заработной платы в бюджетном секторе Югра входит в пятерку лидеров регионов страны. Средний доход бюджетника ХМАО в 1,8 раз выше, чем в среднем по стране. В конце 2016 года наш ХМАО занял первое место в рейтинге энергоэффективности регионов России; за пять лет штатная численность государственных служащих сокращена на 22 % [13].

Показателем активной работы во внутренней политике региона стали 2 награды ХМАО в государственной номинации «За лучшую региональную программу для поддержки социального предпринимательства»

[35], а также «За лучшую региональную программу для поддержки социального предпринимательства». А в 2015 году находящийся под управлением «женской руки» регион стал рекордсменом по инвестициям, в этот период экономика автономии получила 906 млрд руб.

Таким образом, губернатор ХМАО вошла в топ-15 рейтинга по политической устойчивости глав регионов. Наталья Комарова улучшила позиции, заняв 13 место, по данным холдинга «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ» [32]. С каждым годом политическая активность Натальи Владимировны Комаровой увеличивается.

За Натальей Владимировной Комаровой закрепилось имя «хозяйки Югры». Произошло это, когда во время первого публичного приезда Комаровой в Сургут в марте 2010 года, Александр Сидоров сказал журналистам: «На правах хозяина позвольте вам представить нашего губернатора». Глава региона безапелляционно поправила мэра: «Вообще-то хозяйка здесь я». Так, буквально спустя полгода Сидоров покинул пост главы Сургута. Это было одним из первых крупных решений Комаровой на посту губернатора.

В целом имидж Н. В. Комаровой консервативен. Поведение спокойное, уравновешенное, в общении держится сдержанно. Речь Губернатора спокойная, но выразительная; тембр голоса мелодичен. Предпочитает официальный стиль в одежде. Излюбленный наряд Натальи Комаровой – строгий пиджак, рубашка и брюки. Стоит отметить также, что стиль, манера поведения и желание держать контроль в своих руках Натальи Владимировны несколько напоминает населению Югры Ангелу Меркель.

Создаваемый тип имиджа Натальи Владимировны Комаровой на посту Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа стал «управленец-хозяйственник», который представляет собой одну из универсальных имиджевых моделей для региональных политиков. У населения данный типаж призван ассоциироваться, в первую очередь, с эффективностью социально-экономической политики в регионе и высоким уровнем благополучия его жителей. Стиль управления – преимущественно авторитарный, который характеризуется доминированием, централизацией власти.

С точки зрения типов женского лидерства Комарову можно отнести к типу «созерцательница» или «женщина – серая мышка» (проявляет внешнее спокойствие, ровный тон в общении, не делает резких поступков, а придерживаются выбранной стратегии).

Несколько коммуникативных ролей, наиболее значимых для формирования имиджа народного политика, предлагает для Н. В. Комаровой специалист в области имиджей глав регионов Г. А. Ахатова – роли Патриота, Сильной руки, Профессионала, Матери [1].

Основными элементами отстройки от имиджа Натальи Владимировны Комаровой – «единоросс» («пропутинский руководитель»), «бывший коммунист». Принадлежность к партии Единая Россия, входит в высший совет ЕР, принимает участие в Государственном Совете РФ, вследствие этого есть и вытекающая «лояльность к федеральному центру», которая усиливается риторически.

Стоит также упомянуть тему кадровой политики в ХМАО, которая напоминает «брежневский застой» со своими великовозрастными чиновниками: 8 глав регионов возраста 40+, 7 глав регионов возраста 50+, 7 глав регионов возраста 60+ (так, например, пост главы города Мегион занимает, согласованный с Комаровой, 68-летний Олег Дейнека, который к концу своих полномочий уйдет с должности, отмечая 72-летие). Стоит отметить, что и сама Наталья Владимировна занимает пост с 2010 года (уже 11 лет). Так, хозяйка Югры, славится «застоем».

На фоне антиобразов Натальи Владимировны Комаровой сургутский шоумен Денис Михальский спародировал ее в новом выпуске сериала «Мужчины с приветом» в Instagram. Комик затронул проблемные вопросы, связанные с соблюдением жителями Югры режима самоизоляции, обманутыми дольщиками и плохими дорогами, решать которые берется глава нефтегазовой автономной губернии Надежда Вениаминовна Мошкарлова (так зовут главную героиню видео) – отсылка к нашему губернатору. При этом женщина-политика в ролике задается вопросом о том, кому именно принадлежала идея закрыть все скверы и парки для свободного посещения, и получает ответ, что сделала это она.

– Сережа, кто закрыл все парки?

– Вы!

– Вот я стерва, а! [16].

Юрий Шагут, глава ханты-мансийского регионального отделения партии «Яблоко» отмечает, что Комарова не справляется с рядом проблем в округе: «Население в Ханты-Мансийском округе быстро растет, а в школах либо три смены, либо 30 и более учеников в классе, зарплата учителей, медицинских работников почти в два раза меньше провозглашенной официально... Кто из компаний чаще оказывается спонсором идей окружного правительства, тот и обладает наибольшим влиянием, может рассчитывать на налоговые послабления и другие бонусы» [28].

Специального профессионального нивелирования антиобразов Натальи Владимировны Комаровой не осуществляется.

За время исполнения своих обязанностей на должности Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Наталья Владимировна Комарова не была замечена в крупных скандалах. Однако, в социальных

сетях, в интернет-изданиях региональных СМИ и популярных Телеграмм-каналах некоторые нерациональные предложения, выражения и поведение вызывают негатив у населения Югры.

Во-первых, Наталья Владимировна предложила дрессировать бездомных собак для выявления COVID. Губернатор обратилась с этой идеей к мэру Нягани, где местные жители страдают от большого количества бездомных животных. Данную проблему администрация города игнорирует, поэтому со стороны Комаровой была предоставлена альтернатива – тренировка бездомных собак для поиска больных коронавирусом. «Посмотрите, какой породы собаки у вас содержатся. Если шалайка, то, говорят, их можно дрессировать для выявления тех из нас, кто переносит вирусную инфекцию. Так что, может быть, такого рода проект может состояться», — предложила Наталья Владимировна [35].

Во-вторых, Наталья Владимировна отличилась весьма циничными выражениями в отношении демографической ситуации в диалоге с губернатором Тюменской области А. В. Моором [34].

В-третьих, во время начавшегося карантина произошла ситуация «двойных стандартов», которая вызвала недоумение и критику жителей. Так, губернатор появилась на совещании с главой «Лукойла» без маски, когда за недолгое время до инцидента, она сравнила нарушителей масочного режима с распространителями наркотиков: «Употребление наркотиков — это смертельная опасность. Те лица, которые занимаются распространением наркотиков, совершают тяжкое преступление и несут высокую степень ответственности. Когда мы не надеваем маску, а это первое требование при объявлении пандемии на определенной территории, мы являемся распространителями угрозы для других людей», — считает Наталья Комарова. После чего под фотографией последовали комментарии: «aleksandrkichenko: Я один вижу на первом фото Комарову без маски?», «vkusnyshki_zykina: Будьте добры, уважаемая, поясните...а на Сахалине, человек без маски, но с бейджем, будет считаться наркоторговцем? Сказочники-один краше другого», «ladette4444: Макарошки везде стоят одинаково», «Государство не просило вас рожать», «теперь и вы туда же, Наталья Владимировна...».

В-четвертых, Губернатор ХМАО была замечена и в коррупционном скандале в июне 2014 года, когда Наталья Владимировна санкционировала выделение огромной суммы в размере почти полутора миллиардов рублей на так называемую «модернизацию» телерадиокомпании. Подобные суммы вливаются в компанию ежегодно, поэтому данный факт вызывает недоумение общественных масс [35].

Все это вызывают определенные сомнения в отношении компетентности Натальи Владимировны у существующего электората, хотя в целом они не имеют серьезных последствий.

Самым важным вектором в своей работе Наталья Владимировна Комарова отмечает человеческий фактор. В одном из интервью Губернатор ХМАО говорила: «В тот момент, когда я почувствую, что не люблю людей, на следующий же день уйду с работы. Это в ней главное. Любить человека не за то, какой он замечательный, а просто за то, что он есть. Без этой основы, базы нельзя делать ту работу, которой я занимаюсь. Именно общение с людьми придает сил, заряжает, чтобы идти дальше».

Таким образом, в качестве примера оценки эффективно проделанной работы политтехнологов (имиджмейкеров), нами был рассмотрен имидж

Н. В. Комаровой, губернатора ХМАО. Она достаточно активна и ответственна в своей работе. В целом имидж женщины-политика консервативен. Губернатор особенно активно взаимодействует с электоратом через личный аккаунт в социальной сети Instagram [25]. Важной ключевой установкой для СМИ, которая характеризует Наталью Комарову является «хозяйка Югры» или «развивающая потенциал округа». Создаваемый тип имиджа Натальи Владимировны Комаровой на посту Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа стал «управленец-хозяйственник». С точки зрения типов женского лидерства Комарову можно отнести к типу «созерцательница». В целом, исследование нуждается в дальнейшем разборе и глубоком анализе, сравнении с имиджевыми стратегиями других кандидатов предвыборных кампаний и действующих политиков (как в нашем случае), иностранными электоральными циклами, чтобы непосредственно объемно разобраться в принципах работоспособности и эффективности имиджей.

Список использованных источников

1. **Ахатова Г. А.** ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИ ГУБЕРНАТОРА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА Н. В. КОМАРОВОЙ / Г. А. Ахатова // Политическая лингвистика. Москва. 2018. №5. С.71–79.
2. **Бадмацыренова Е. Л.** ТЕОРИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН / Е. Л. Бадмацыренова // Власть. 2019. Т. 27. № 4. С. 174–180.
3. **Барсков И. В.** ИМИДЖ ГЛАВ РЕГИОНОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ / И. В. Барсков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2014. № 171. С. 163-169.
4. БИОГРАФИЯ НАТАЛЬИ ВЛАДИМИРОВНЫ КОМАРОВОЙ // Единая Россия [сайт] – URL : <https://hmao.er.ru/person/884e7148-1268-4fd9-941e-97f3c8210a50> (дата обращения : 22.03.2021).
5. **Беленкова М. И.** СТРУКТУРА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В НАРРАТИВНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ АККАУНТОВ ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА С. Е. ЦИВИЛЁВА) / М. И. Беленкова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 2 (20). С. 147-157.
6. **Будникова О. В.** ИМИДЖ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА: КОСТЮМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ / О. В. Будникова // МИР КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ: Сб. ст. по материалам научн. конф. / Гл. ред. Г. А. Салтык; отв. ред. Т. Н. Арцыбашева. 2016. С. 27-31.
7. **Василенко С. А., Дебольская А. А.** ЖЕНЩИНА-ПОЛИТИК: ЭВОЛЮЦИЯ ИМИДЖА НА ПРИМЕРЕ ТЕРЕЗЫ МЭЙ И ЮЛИИ ТИМОШЕНКО / С. А. Василенко, А. А. Дебольская // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 33-36.
8. **Ваторопин А. С., Семина М. С.** ИМИДЖ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ / А. С. Ваторопин, М. С. Семина // Социум и власть. 2015. № 1 (51). С. 37-40.
9. **Вылегжанин Д. А.** ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКУЮ ИМИДЖЕОЛОГИЮ / Д. А. Вылегжанин // Москва: ФЛИНТА. 2014. 136 с.
10. ВЫСТУПЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ НАТАЛЬИ КОМАРОВОЙ С ОТЧЕТОМ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЗА 2011 ГОД // Ханты-мансийский автономный Округ – ЮГРА [сайт] – URL: https://admhmao.ru/gubernator/vystupleniya-i-intervyu/vystupleniya-i-obrashcheniya/?ELEMENT_ID=28999 (дата обращения : 22.04.2021).
11. ВЫСТУПЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ НАТАЛЬИ КОМАРОВОЙ С ОТЧЕТОМ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЗА 2012 ГОД // Ханты-мансийский автономный Округ – ЮГРА [сайт] – URL: https://admhmao.ru/gubernator/vystupleniya-i-intervyu/vystupleniya-i-obrashcheniya/?ELEMENT_ID=28977 (дата обращения : 22.04.2021).
12. ВЫСТУПЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ НАТАЛЬИ КОМАРОВОЙ С ОТЧЕТОМ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЗА 2013 ГОД // Ханты-мансийский автономный Округ – ЮГРА [сайт] – URL: https://admhmao.ru/gubernator/vystupleniya-i-intervyu/vystupleniya-i-obrashcheniya/?ELEMENT_ID=28950 (дата обращения : 22.04.2021).
13. ВЫСТУПЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ НАТАЛЬИ КОМАРОВОЙ С ОТЧЕТОМ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЗА 2014 ГОД // Ханты-мансийский автономный Округ – ЮГРА [сайт] – URL:

https://admhmao.ru/gubernator/vystupleniya-i-intervyu/vystupleniya-i-obrashcheniya/?ELEMENT_ID=710367 (дата обращения : 22.04.2021).

14. **Гильманова А. Н.** ОТРАЖЕНИЕ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В ИНТЕРНЕТ-СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН / А. Н. Гильманова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Т. 12. № 2. С. 101-105.

15. **Гринберг Т. Э.** ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПР И РЕКЛАМА: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ / Т. Э. Гринберг // Москва: Аспект Пресс. 2012. 280 с.

16. ГУБЕРНАТОР ХМАО – Н. В. КОМАРОВА СТАЛА ГЕРОИНЕЙ ПАРОДИЙ // Знак: [сайт] – URL: https://www.znak.com/20200729/gubernator_hmao_natalya_komarova_stala_geroiney_parodii (дата обращения : 30.03.2021).

17. **Ду Ш.** ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА МУЖЧИНЫ-ПОЛИТИКА И ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА / Ш. Ду // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 5-2. С. 138-143.

18. **Егорова-Гантман Е. В.** ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА / Е. В. Егорова-Гантман // Москва. 1999. 237 с.

19. ЕДИНСТВЕННАЯ ЖЕНЩИНА СРЕДИ ГУБЕРНАТОРОВ // Siapress.ru : [сайт] – URL: <https://siapress.ru/blogs/91497-edinstvennaya-genshchina-sredi-gubernatorov-12-faktov-о-natalie-komarovoу> (дата обращения : 15.03.2021).

20. **Злобин А.** ОБРАЗ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ ФРГ. ЛОЖКА МЕДА В БЧКЕ ДЕГТЯ / А. Злобин // Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2016. 57 с.

21. ИНТЕРВЬЮ НАТАЛЬИ ВЛАДИМИРОВНЫ КОМАРОВОЙ // Коммерсант : [сайт] – URL : <https://www.kommersant.ru/doc/2134840> (дата обращения : 20.04.2021).

22. **Кобелева Е. А.** МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ПЕРМИ ОБ ИМИДЖЕ ГЛАВЫ РЕГИОНА. ЧАСТЬ I / Е. А. Кобелева // Вестник Прикамского социального института. 2018. № 1 (79). С. 173-178.

23. **Лагутина О. В., Корыстина Н. С.** СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ИМИДЖА ГУБЕРНАТОРА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ А. Н. МИХАЙЛОВА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ / О. В. Лагутина, Н. С. Корыстина // Провинциальные научные записки. 2015. № 2 (2). С. 59-63.

24. ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ Н. В. КОМАРОВОЙ // SYL.RU : [сайт] – URL : <https://yandex.ru/turbo/syl.ru/s/article/374395/natalya-komarova-gubernator-hmao-biografiya-lichnaya-jizn-karera-nagradyи> (дата обращения : 17.04.2021).

25. ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ Н. В. КОМАРОВОЙ в Instagram // [сайт]. URL: <https://www.instagram.com/yugraonline/>.

26. **Лебедева Т.** ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ. КОРПОРАТИВНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕЖИСУРА. МОДЕЛИ, СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ КАНАЛЫ СМК / Т. Лебедева // Москва: Издательство Московского университета. 1999. 230 с.

27. **Малышев А. В.** ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА: МОНОГРАФИЯ / А. В. Малышев // Саратов: Издательство Саратовского гос. техн. ун-та. 2005. 196 с.

28. НИЧЕГО ХОРОШЕГО // Телеграмм канал: [сайт] – URL : <https://tlg.today/notgood009/1777> (дата обращения : 17.04.2021).

29. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ХМАО // [сайт]. URL: <https://gov.admhmao.ru/>.

30. ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ЮГРЫ. // SITV.RU: [сайт] – URL: <https://sitv.ru/arhiv/news/gubernator-yugry-predlozhi> (дата обращения: 17.04.2021).

31. **Почепцов Г. Г.** ИМИДЖЕОЛОГИЯ / Г. Г. Почепцов // Москва: Рефл-бук. Ваклер. 2001. 698 с.

32. РЕЙТИНГ Н. В. КОМАРОВОЙ // Муксун: [сайт] – URL: <https://muksun.fm/news/politics/05-10-2020/rejting-komarovoy-izmenilsya-posle-vyborov-gubernatora> (дата обращения: 19.03.2021).

33. Толмачева Я. С., Чистякова Е. В. ОЦЕНКА ИМИДЖА ГЛАВЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ В. В. РАДАЕВА) / Я. С. Толмачева, Е. В. Чистякова // Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции. 2017. С. 104-106.

34. ТЮМЕНКАЯ У МООРА // Телеграмм канал: [сайт] – URL: <https://tlg.today/s/umoora72/6318> (дата обращения : 17.04.2021).

35. ЧТО МЫ ЗНАЕМ О Н. В. КОМАРОВОЙ // Коммерсант : [сайт] – URL:<https://www.kommersant.ru/doc/2134840> (дата обращения : 12.04.2021).

36. **Sampson E.** THE IMAGE FACTOR. A GUIDE TO EFFECTIVE SELF-PRESENTATION FOR CAREER ENHANCEMENT / E. Sampson // London: Kogan Page Ltd. 1994. 143 p.

THE SPECIFICS OF THE FORMS OF THE IMAGE OF A MODERN RUSSIAN POLITICIAN: ON THE EXAMPLE OF NATALIA VLADIMIROVNA KOMAROVA

Shilova D. A.**
student

** National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

This article examines the development of the image of a modern Russian politician on the example of the governor of the KhMAO Natalia Vladimirovna Komarova. In the work, an image map was compiled according to the following criteria: self-image, the context of the situation, image components, image support, type of leader, anti-image, compromising material and a commandment. Mainly for this work, such a practical method of analysis as Internet monitoring was used. In particular, the information is analyzed on the basis of official documents from the governor's messages, websites and electronic publications, a review of citizens' opinions in social networks, personal accounts that are maintained on behalf of N. V. Komarova.

Keywords:

N. V. Komarova, governor of the KhMAO, Yugra, image, type of leader, anti-image, compromising material, commandment, social networks.