

# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Луконькина Ксения Михайловна\*

студент

[lukonkina.ksyu@yandex.ru](mailto:lukonkina.ksyu@yandex.ru)

\* Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия

## Аннотация:

В статье приведена сравнительная характеристика налогообложения малого и среднего бизнеса России и зарубежных странах. Представлены основные критерии отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству. Рассмотрены основные налоговые льготы и преференции для субъектов малого и среднего бизнеса.

## Ключевые слова:

налог, налогообложение, микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие.

---

УДК 336.225.3

DOI: 10.24411/2658-6932-2021-10000

**Для цитирования:** Луконькина К.М. Сравнительная характеристика налогообложения малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах/ К. М. Луконькина // Контентус. – 2021. – № 11. – С. 34 – 39.

---

Функционирование малого и среднего бизнеса является основным направлением развития рыночной экономики по всему миру. Малое и среднее предпринимательство, в настоящее время оказывает положительное влияние на разнообразие и наполнение рынка товарами и услугами образование и предоставление новых рабочих мест, что приводит к увеличению экономических показателей государства, повышению конкуренции как на рынке товаров и услуг, так и на рынке трудовых ресурсов и, следовательно, к улучшению качества жизни населения.

Доля малого и среднего предпринимательства в экономике России и других стран имеет значительные различия. Так, например, на 2018 год в

---

---

Латвии доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляла 71,1%, в Австрии - 68,4%, в Италии - 66,9%, во Франции - 55,8%, в Великобритании 47,7%, в США - 44%, а в России - всего лишь 20,2% [1, с. 13].

Данную дифференциацию показателей можно объяснить следующими факторами:

- различия количественных показателей для отнесения субъектов к малому или среднему бизнесу в России и в зарубежных странах;
- отраслевая принадлежность экономики государства;
- уровень развития экономики;
- налогообложение малого и среднего предпринимательства [2].

Говоря о критериях отнесения предприятия к субъектам малого или среднего бизнеса, стоит отметить, что в каждом отдельном государстве они различны.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся, согласно законодательству РФ, в соответствии установленным условиям –зарегистрированные и внесенные в государственный реестр экономические субъекты, в частности хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели. Основными критериями субъекта малого предпринимательства (СМП) является предельные значения дохода, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, а также средняя численность и доля сторонних организаций в уставном капитале (минимум 51% уставного капитала должно принадлежать физлицам или организациям; доля организаций, не относящихся к МСП, не должна превышать 49%, доля государства, регионов или НКО - 25%). В соответствии постановлением Правительства от 04.04.2016 г. № 265, Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ, Приказом Росстата от 02.02.2021 г. № 57, коммерческие организации могут быть отнесены к СМП при выполнении установленных условий, если оно не выполняется, то организация не признается субъектом малого предпринимательства.

В России среднесписочная численность рабочих за год не должна превышать 100 человек в малом и 250 человек в среднем предпринимательстве, доход от реализации - не более 800 млн руб. В свою очередь, в Великобритании данные показатели соответствуют 50 чел. и 3 млн фунт. Для более полного отражения разницы в количественных показателях разных стран, воспользуемся таблицей 1:

**Таблица 1.** – Критерии отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу [1,3]

Государство	Размер предприятия	Среднегодовая списочная численность работников (чел.)	Годовой доход от реализации товаров и услуг
Россия	ИП Микропредприятие Малое предприятие Среднее предприятие	1 от 2 до 15 от 16 до 100 от 101 до 250	до 20 млн руб. до 59 млн руб. до 400 млн руб. до 1 млрд руб.
Страны Европейского союза	Микропредприятие Малое предприятие Среднее предприятие	до 10 от 11 до 50 от 51 до 250	до 2 млн евро до 10 млн евро до 50 млн евро
США	Микропредприятие Малое предприятие Среднее предприятие	до 20 от 21 до 100 от 101 до 500	до 3,5 млн долл. до 5 млн долл. до 14 млн долл.

Исходя из таблицы 1, следует отметить, что показатели среднегодового списочного числа работников в вышеуказанных странах имеют незначительные различия, однако показатели годового дохода отличаются значительно: так среднее предприятия в странах Европы должно иметь доход, который не должен превышать до 50 млн евро ( $\approx$  4,5 млрд руб.), в свою очередь в США и России данный показатель не превышает 1 млрд руб.

Таким образом, становится ясна одна из причин разницы доли малых и средних предприятий в объеме экономики в разных странах: в Европейском союзе существует довольно высокий порог годового дохода предприятия по сравнению с Россией и США, поэтому многие хозяйствующие субъекты попадают в группу малых и средних предприятий.

В вопросе отраслевой экономики государства стоит также отметить, что Европейские страны в основном специализируются в сельском хозяйстве и фермерстве, которое не предусматривает крупномасштабного производства. В России и США сильно развита нефтяная и газовая промышленность, которая имеет крупномасштабное производство и практически не встречается в малом и среднем бизнесе.

В США система налогообложения предприятий основана на ставке корпоративного налога - 34%, при условии, что годовой доход превышает 75 тыс. долл. Однако, существуют более низкие налоговые ставки, которыми пользуются малые и средние предприятия:

- если годовой доход ниже 50 тыс. долл., то ставка налога составляет 15%;
- если доход находится в диапазоне от 50 до 75 тыс. долл., то - 25%.

В США активно развивается государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Система лицензирования позволяет предпринимателю покупкой лицензии заменить налоги и сборы, которая даёт право заниматься определенной хозяйственной деятельностью. Также, правительство США примерно 90% кредитов, выданных малому бизнесу, что является отличным стимулом к расширению производства, что положительно отражается на ВВП страны. [5]

Во многих странах Европы представители малого бизнеса полностью освобождены от уплаты налогов в первый год своего существования. Также огромные меры поддержки оказываются предприятиям, оказавшимся в кризисных условиях:

- снижение налоговых ставок на основные налоги;
- налоговые каникулы (например, по налогу на прибыль);
- освобождение предприятия от уплаты НДС при невысоком годовом доходе;
- снижение налоговых ставок по разным видам социальных налогов;
- создание специальных налоговых режимов и др. [3].

Таким образом, основным отличием налогообложения малого и среднего бизнеса за рубежом является высокий уровень развития налоговых мер и способов поддержки организаций, что не свойственно Российской системе налогообложения. Одна лишь специальная система налогообложения не может обеспечить защиту и поддержку малых и средних предприятий, которых в Российской Федерации лишь 20% от всего ВВП страны.

Подводя к итогу данное исследование, можно сделать вывод об необходимости реформирования как налогообложения малых и средних организаций в иностранных государствах, так и Российской системы налогообложения в целом.

## Список использованных источников

1. ООО «РАЭКС-Аналитика», Финансирование малого и среднего бизнеса // аналитические материалы. URL: [https://raex-a.ru/files/attachment/FRB-2020\\_Analytica\\_Block\\_Web.pdf/](https://raex-a.ru/files/attachment/FRB-2020_Analytica_Block_Web.pdf/)
2. **Левчаев П.А., Имяреков С.М., Семенова Н.Н.** Финансы и налогообложение организаций: учебное пособие для вузов. – М.: Академический проспект. 2007 – 208 с.
3. **Макаркин Н.П.** Развитие системы налогообложения субъектов малого бизнеса : монография / Н. П. Макаркин, Н. Н. Семенова, Н. А. Филиппова, Т. А. Ефремова. – Саранск : изд-во Мордов. ун-та, 2019. – 96 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // НК РФ. Статья 18. Специальные налоговые режимы. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
5. **Апресова Н. Г.** Налогообложение бизнеса (правовые основы) : учеб. пособие / Н. Г. Апресова, – Москва : Проспект, 2020 – 152 с.

# COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TAXATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

**Lukonkina K. M.\*\***

Student

[lukonkina.ksyu@yandex.ru](mailto:lukonkina.ksyu@yandex.ru)

\*\* National Research Ogarev Mordovia State University,  
Saransk, Russia

## **Abstract:**

The article presents a comparative characteristic of taxation of small and medium-sized businesses in Russia and foreign countries. The main criteria for classifying enterprises as small and medium-sized enterprises are presented. The main tax benefits and preferences for small and medium-sized businesses are considered.

## **Keywords:**

tax, taxation microenterprise, small enterprise, medium enterprise.