

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ?

Русскова Валерия Сергеевна*

студент

valeriyarussova@mail.ru

* ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
Саранск, Россия

Аннотация:

В данной статье рассматривается сущность продовольственного рынка России, выявлены и систематизированы методы государственного регулирования ценообразования. Автором проанализированы тенденции развития рынка продовольствия, как в России, так и за рубежом, а также сделан вывод о том, что в настоящее время рынок претерпевает существенную трансформацию, воздействуя и на потребительское поведение, меняющееся под влиянием различных групп факторов, которые необходимо учитывать не только товаропроизводителям, но и органам государственной власти. Проведенное исследование позволило разработать ряд предложений по совершенствованию государственной политики регулирования ценообразования на рынке продовольствия.

Ключевые слова:

продовольственный рынок, продовольственные товары, спрос, предложение, цена, ценообразование, инфляция.

УДК 338.516

DOI: 10.24411/2658-6932-2021-10000

Для цитирования: Русскова В. С. Государственная политика регулирования ценообразования на продовольственном рынке / В. С. Русскова // Контентус. – 2021. – № 12. – С. 34 – 41.

Продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия. Важным является то обстоятельство, что это во многом саморегулирующаяся система, которая подлежит постоянному развитию.

Рынок продовольствия можно определить и как вид хозяйственной деятельности, который связан с производством и реализацией продуктов питания. Понятие «продовольственный рынок» характеризует и условия, и процесс реализации, имеющие определенное экономическое содержание и включающие совокупность экономических отношений.

Данный вид рынка отличается от других рыночных систем и обладает следующими особенностями:

- непрерывное функционирование (постоянно происходит воспроизводство рабочей силы, из чего следует и непрерывность потребления продовольствия);
- сезонный характер производства и потребления, который вытекает из биологической природы пищевой промышленности;
- способность выступать заменой другим рыночным системам (недостаточная обеспеченность непродовольственными товарами и услугами компенсируется увеличивающимся потреблением продуктов питания).

Государственное регулирование ценообразования в России, как и во множестве других стран, неразрывно связано с определёнными правилами, которые подлежат оформлению в виде нормативно-правовых актов, регламентирующих процесс формирования цен.

Сами государственные органы не только принимают стратегические и тактические решения, но и вводят конкретные цены на товары и услуги, наиболее значимые для национальной экономики страны, к примеру, энергия, топливо, потребительские товары и услуги ЖКХ. К социально значимым продовольственным товарам первой необходимости относят: хлеб, молоко питьевое, яйца куриные, картофель, мясо, рыба, некоторые овощи и крупы и т.д. Данная продукция пользуется спросом всех групп населения и выступает фундаментом, позволяющим сохранять социальную стабильность в стране. При этом производителям приходится совершенствовать используемые технологические процессы для того, чтобы варьировать цены на продукты питания и оставаться востребованными на рынке продовольствия.

Органы государственной власти могут применять законодательные, административные и бюджетно-финансовые меры для воздействия на цену таким образом, чтобы экономическая система страны продолжала развиваться поступательными движениями в положительном направлении. Регулирование цен должно носить антикризисный и антиинфляционный характер и зависеть от хозяйственной конъюнктуры рынка.

Так же на способы и методы государственного регулирования цен на продовольственном рынке влияют определённые факторы: национальные, сырьевые, политические, экономические и так далее.

Рыночные экономические отношения характеризуются свободным ценообразованием, однако, ни одно государство в мире не может допустить полную свободу установления цен, особенно в сфере продовольствия.

В Российской Федерации существует два основных метода государственного регулирования цен в стране – прямой и косвенный. Их сочетание позволяет воздействовать на рынок продовольствия. Способы, используемые при данных методах, представлены на рисунке 1.

В России больше распространены именно косвенные методы государственного регулирования, а возможность их применения зависит от социально-экономического и политического состояния в стране. Если прямые методы воздействуют на саму цену, то косвенные обращены лишь на факторы, которые связаны с ценообразованием. Поэтому с их помощью возможно стимулировать производительность труда и уровень занятости в различных отраслях экономики, в том числе на рынке продовольствия, к увеличению своих показателей.

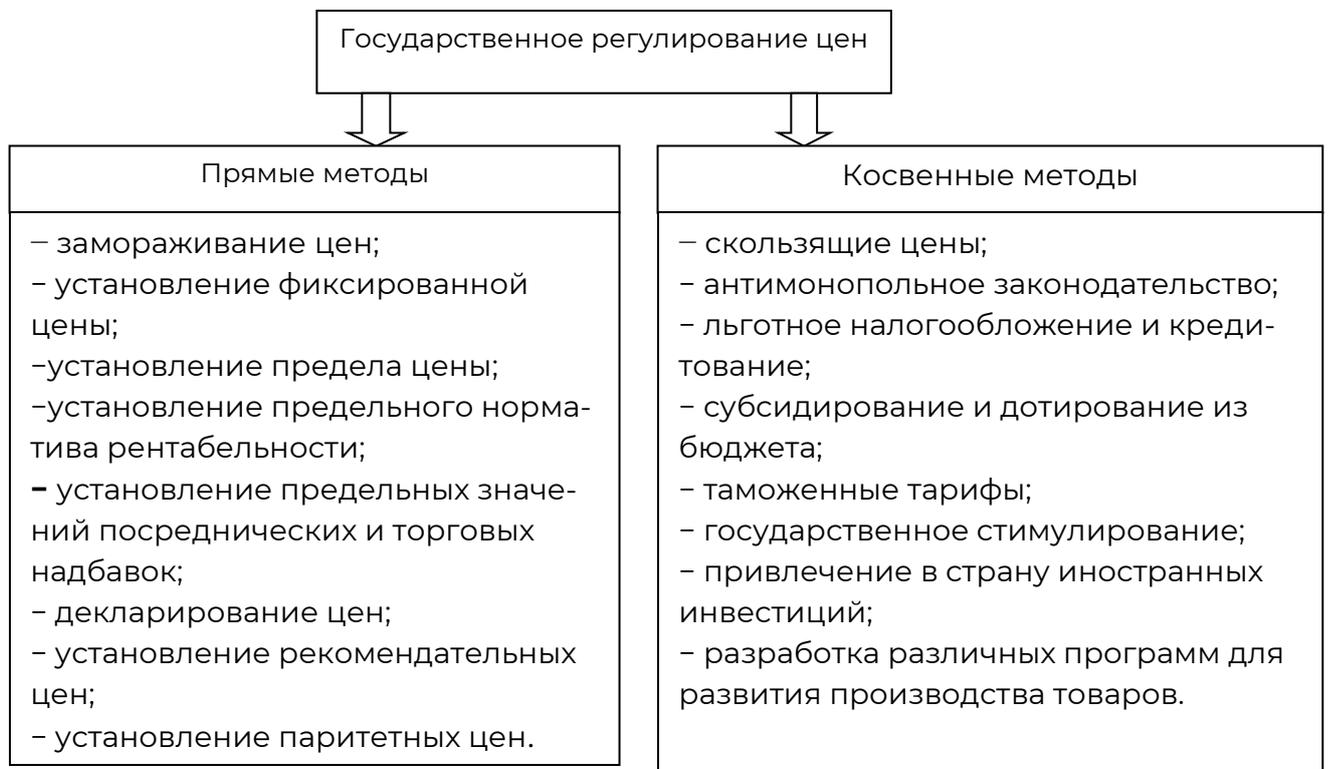


Рисунок 1 – Методы государственного регулирования цен в РФ

Помимо перечисленных способов вмешательства в процесс регулирования ценообразования на рынке продовольствия, государство также может:

- 1) разрабатывать свои «правила игры» для субъектов рынка;
- 2) перераспределять доходы;
- 3) разрабатывать и реализовывать программы развития экономики;
- 4) бороться с искусственной монополией и регулировать естественную монополию;
- 5) регулировать учётную ставку процента;
- 6) устанавливать сроки, нормы и методы амортизации, – регулировать налоги;
- 7) осуществлять эмиссионную деятельность;
- 8) стимулировать внешнеэкономическую деятельность организаций;
- 9) защищать интересы национального капитала и т.д.

В Российской Федерации по итогам третьего квартала 2020 года продовольственная инфляция составила 4,3%, а в октябре и ноябре 2020 года – максимальные 4,8% и 5,8% соответственно. Большое влияние на данную тенденцию оказало ослабление рубля, а также вторая волна пандемии, за счёт которой цены на продовольственные товары и медикаменты резко подскочили. Особенно заметно подорожали сахар, масло-жировая продукция, рыба, фрукты и овощи. Так же население обеспокоено ростом цен на продукты питания животного происхождения (яйца, сыр и колбасы, мясо, молоко). Их удорожание зафиксировано Росстатом и в октябре 2021 г.



Рисунок 2 – Продуктовая инфляция в России по кварталам г/г

За январь-ноябрь 2021 года цены выросли на 7,51% (за январь-ноябрь 2020 года рост цен был значительно ниже – 4,05%). В годовом выражении инфляция в ноябре 2021 года ускорилась до 8,40%, что является максимальным показателем с января 2016 года. При этом на конец января инфляция составляла 5,19%, а на конец декабря – 4,91%.

Согласно данным Росстата, базовый индекс потребительских цен, который исключает изменения цен на отдельные товары, подвергающиеся влиянию различных факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в ноябре 2021 года составил 101,14% против 100,50% в ноябре 2020 года. В годовом выражении базовый индекс цен в ноябре вырос до 108,71% со 108,03% в октябре.

Продовольственные товары в ноябре подорожали на 1,27% (в годовом сравнении на 10,81%) на фоне незначительного для этого месяца роста цен на плодоовощную продукцию на 0,73% после их скачка на 8,65% в октябре (в годовом сравнении выросли на 19,4%).

К среднегодовым ценам 2010 г. индекс цен в октябре 2021 г. составил 203,5%, к предыдущему месяцу – 1,1%. В связи с существующими тенденциями Банк России 22 октября принял решение повысить ключевую ставку сразу на 75 базисных пунктов – с 6,75% до 7,5%, что является шестым повышением ставки подряд. В сентябре же ставка повышалась на 25 пунктов.

Таблица 1 – Индекс потребительских цен на товары и услуги в Российской Федерации на 2021 год, %

Месяц	Индексы цен к среднегодовым ценам 2010 г.	Прирост цен	
		к соответствующему месяцу предыдущего года	к предыдущему месяцу
Январь	192,4	5,2	0,7
Февраль	193,9	5,7	0,8
Март	195,2	5,8	0,7
Апрель	196,3	5,5	0,6
Май	197,8	6,0	0,7
Июнь	199,1	6,5	0,7
Июль	199,8	6,5	0,3
Август	200,1	6,7	0,2
Сентябрь	201,3	7,4	0,6
Октябрь	203,5	8,1	1,1

Так же Центральный банк 22 октября 2021 года резко повысил свой прогноз по инфляции на 2021 год с 5,7-6,2% до 7,4-7,9%, сохранив

ожидания на 2022 год в интервале 4,0-4,5%. Прогноз Минэкономразвития по инфляции на 2021 год равен 7,4%, на 2022 год – 4,0%.

По информации Всероссийской службы статистики, затраты на конечное потребление домашних хозяйств в 2020 году составили 50 % в структуре использования ВВП, из них, по данным ЕМИСС, продукты питания занимают 35,2 % всех расходов домашних хозяйств. При этом самая большая доля (28,8 %) отводится на мясо и мясопродукты, далее идут расходы на яйца, после хлебные продукты, меньше же домашние хозяйства тратят на покупку растительных масел.



Рисунок 3 – Структура расходов домашних хозяйств на покупку продуктов питания, 2020 год, %

Жители России все еще тратят на еду существенно больший процент всех имеющихся средств, чем жители развитых стран.

В таблице 2 представлены средние потребительские цены на продовольственные товары за ноябрь 2016-2021 годов. Исходя из данной информации, все показатели, кроме пшена и яблок, возросли. При этом в 2017 году наблюдалось снижение цен на ряд продуктов (куры охлажденные, рыба, яйца, сахар-песок и т.д.), с 2020 по 2021 гг. же произошёл резкий скачок. В процентном соотношении с 2016 по 2021 год, то есть за 6 лет, цены на колбасу варёную возросли на 22%, на сосиски – на 23%, масло сливочное – 34%, сметану – 26%, сыры плавленые – 40%, пшено – 44%, крупу гречневую – 24%, водку – 10% и т.д. Однако в правдивости данных показателей можно усомниться.

Таблица 2 – Средние потребительские цены на продовольственные товары за ноябрь 2016-2021 гг., руб.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Куры охлажденные и мороженые, кг	137,97	127,03	148,49	143,44	142,24	185,46
Колбаса вареная, кг	349,44	359,64	379,03	398,38	405,12	444,05
Сосиски, сардельки, кг	331,43	337,57	356,34	371,64	385,87	427,27
Рыба живая и охлажденная, кг	184,94	175,16	184,77	198,95	208,09	241,6
Масло сливочное, кг	462,26	524,99	546,59	607,67	635,81	697,51
Сметана, кг	183,64	195,1	200,38	214,45	225,06	245,24
Творог жирный, кг	292,34	307,37	315,38	335,29	349,77	379,08
Йогурт, 125 г	21,6	22,85	24,16	26,02	27,59	29,21
Молоко сгущенное с сахаром, 400 г	77,69	79,74	81,32	88,51	96,05	107,56
Сыры плавленые, кг	294,82	321,83	341,53	410,17	437,64	486,86
Национальные сыры и брынза, кг	408,32	416,65	460,25	470,94	488,61	570,21
Кетчуп, кг	160,91	168,36	173,09	177,92	191,79	210,71
Соки фруктовые, л	81,73	83,8	86,04	90,98	93,91	97,53
Яйца куриные, 10 шт.	61,85	52,67	59,74	61,33	66,93	84,35
Сахар-песок, кг	50,38	37,48	45,31	32,88	52,37	54,63
Печенье, кг	147,23	148,77	150,32	158,06	166,97	190,23
Пряники, кг	125,29	127,6	131,27	138,56	145,46	162,9
Шоколад, кг	826,28	835,04	837,47	874,85	891,69	935,53
Чай черный байховый, кг	754,19	762,71	776,21	825,46	908,77	971,39
Кофе натуральный в зернах и молотый, кг	1 000,62	1 005,28	1 000,08	1 014,8	1 060,85	1 124,23
Майонез, кг	163,39	164,7	169,6	177,02	192,89	243,64
Соль поваренная пищевая, кг	12,69	12,72	13,19	13,44	13,93	14,42
Мука пшеничная, кг	33,31	32,22	32,93	36,3	41,04	46,36
Пшеница, кг	34,07	31,29	53,17	73,51	64,84	60,53
Крупа гречневая-ядрица, кг	86,12	59,81	48,18	60,8	90,71	113,01
Крупы овсяная и перловая, кг	32,12	30,33	31,57	37,74	41,18	47,57
Вермишель, кг	67,03	66,4	66,23	70,5	78,57	90,14
Картофель, кг	19,66	21,51	21,72	20,69	26,66	46,08
Свёкла, кг	22,04	21,92	26,13	24,47	27,59	41,89
Морковь, кг	25,75	25,4	29,19	25,96	32,27	44,69
Помидоры, кг	116,32	117,51	104,4	113,87	120,37	157,99
Яблоки, кг	81,93	86,8	83,41	87,79	102,89	99
Бананы, кг	71,73	64,21	67,55	76,31	73,05	81,19
Водка крепостью 40%, л	581,73	602,27	603,72	615,68	630,71	641,5

В основном доля пищевых продуктов (включая напитки и табачные изделия) в обороте розничной торговли составляет 46,1–49,4 %, однако в апреле 2020 года их доля резко возросла до 57,33 %, снизившись в мае до 54,8 %, что продемонстрировано на рисунке 4. Это объясняется падением оборота непродовольственных товаров, за счёт чего значительно

увеличился оборот продовольствия. В июле данный показатель вернулся к прежним значениям. Также стоит отметить некий положительный аспект. В августе 2021 года доля пищевых продуктов достигла наименьшего значения за последние восемь лет и составила всего 45,4 %.

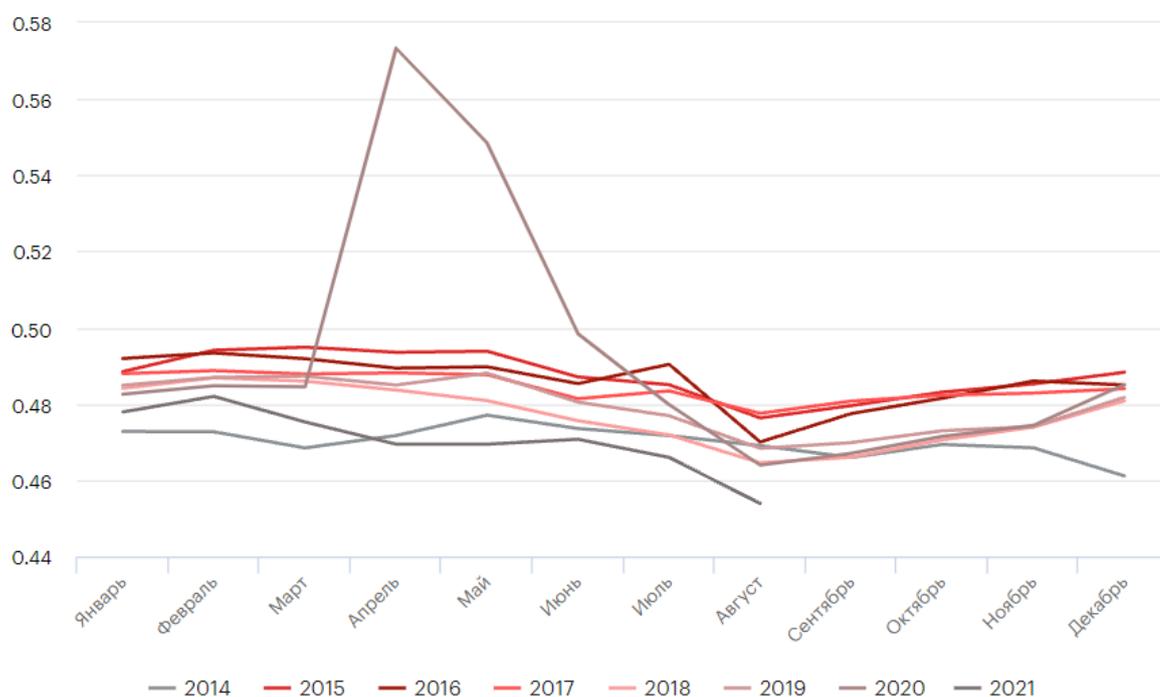


Рисунок 4 – Динамика доли пищевых продуктов в обороте розничной торговли, 2014-2021 годы

Данные Сбербанка показывают, что экономическая активность начала замедляться по всем основным направлениям с приходом второй волны пандемии.

С 1 января 2021 года прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда в РФ стали устанавливаться исходя не из потребительской корзины, а на основе медианной зарплаты и медианного дохода населения (такой способ расчета используется в большинстве развитых стран). МРОТ в данном случае составляет 42 % от медианного значения заработной платы, прожиточный минимум – 44,2 % от медианного дохода населения. Уже с 1 января 2022 года МРОТ в России составит 13 890 рублей, а прожиточный минимум – 12 654 рубля. Так же по данным, приведенным ЕМИСС, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2020-м составляет 17,8 млн. человек, что на 1,66 % меньше, чем в предыдущем году.

Широко распространено мнение, что экономика развитых капиталистических стран развивается стихийно, преобладает свободное ценообразование, на которое может воздействовать только спрос и предложение.

Однако в современной экономической системе государство активно вмешивается как в экономическую жизнь в целом, так и в процесс ценообразования. Регулированию подлежат цены и в рамках международного сообщества (Европейский союз), и внутри страны, в том числе в странах с развитым государственным сектором (Австрия, Германия, Франция, Япония), и государственным сектором, занимающим незначительное положение (США).

По данным Росстата, цены на продовольствие в России в 2020 году дорожали в 7,5 раз быстрее, чем в странах Евросоюза. Если в январе нынешнего года, по сравнению с январем 2020 г. они выросли на 8,2%, то в ЕС на 1,1%. То есть, почти не изменились.

Больше всего увеличились российские цены на картофель и овощи – 17,5% в годовом сравнении. В ЕС – всего на 0,2%. Цены на фрукты в России подскочили на 13,5%, на масло и жиры на 11% (в Европе снизились на 0,5%), на хлебобулочные изделия и крупы на 9%.

В декабре 2020 года Правительство РФ приняло решение, что если на какой-то продукт цены в течении 60 дней поднимутся на 10 процентов, то автоматически будет подключаться некое «ручное управление». Однако потребители продолжают наблюдать ухудшение ситуации, а никакого регулирования так и не происходит. Данная тревожная тенденция вскоре может привести к социальным волнениям, если государство не начнёт применять какие-либо меры.

В условиях сложившейся ситуации, государство должно направлять все свои ресурсы на поддержку процесса воспроизводства в сельском хозяйстве для того, чтобы обуздать ускоряющуюся высокими темпами инфляцию и отстаять интересы потребителей. Правильный выбор условий, когда будут применяться методы регулирования ценообразования, повлияет и на конечный результат. Прямые методы должны находиться в неразрывной связи с косвенными методами, а применяемые ценовые рычаги должны зависеть от особенностей продукции в плане её значимости и назначения в экономике страны. Так как продовольственные товары играют чуть ли не самую важную роль в жизни людей, то ценообразование на них сопоставляется с показателями уровня и качества жизни населения. При этом необходимо помнить о стратегических и тактических целях государства и приоритетах сторон рыночных отношений. Не следует забывать и об опыте зарубежных стран, который тоже будет полезен для применения в нашей стране.

Проведенное нами исследование позволяет сделать ряд выводов. На сегодняшний день состояние рынка продовольствия в РФ нестабильно, чему поспособствовало, в том числе, и влияние пандемии. Небольшие субъекты столкнулись со значительными трудностями, а процесс консолидации

рынка в пользу федеральных сетей ускорился. Сложившаяся ситуация требует неотложного государственного вмешательства в развитие продовольственного рынка. При этом эффективность государственного регулирования цен во многом зависит от применения определённых финансовых средств, к которым относятся компенсации и налоговые льготы. Как государственная политика ценообразования в зарубежных странах не стоит на месте, а представляет собой гибкую систему регулирования, постоянно приспосабливающуюся к меняющимся условиям развития рынка, так и политика России должна пойти по тому же пути для совершенствования своего механизма управления рыночной экономикой.

Список использованных источников

1. **Андрианов В. И.** Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. И. Андрианов // Общество и экономика, 2015. – №2. – С. 25-35.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги [Электронный ресурс] – URL: <https://fedstat.ru/indicator/31448>
3. Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 11 (59) ноябрь 2021 года. Информационно-аналитический комментарий. Центральный банк Российской Федерации, 2021. [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39353/Infl_exp_21-11.pdf.
4. **Михайлушкин П. В.** Методы и средства государственного регулирования экономики России: опыт зарубежных стран / П. В. Михайлушкин, А. А. Баранников // Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 135-140.
5. Федеральная служба государственной статистики. Ежеквартальные обследования в розничной торговле. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/9AZu4Hc4/C-rozn-torg.xls>.
6. Федеральный закон "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" от 24.10.1997 N 134-ФЗ. – Текст : электронный // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/. – Режим доступа: сеть Интернет.
7. **Хлопов О. А.** Влияние коронавируса на будущее глобального развития / О. А. Хлопов // Современная наука. – 2020. – №4. – С.301-307.

STATE POLICY OF REGULATION OF PRICING IN THE FOOD MARKET

Russkova Valeria Sergeevna**

student

valeriyarusskova@mail.ru

** National Research Ogarev Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

This article examines the essence of the Russian food market, identifies and systematizes the methods of state regulation of pricing. The author analyzes the trends in the development of the food market, both in Russia and abroad, and also concludes that at present the market is undergoing a significant transformation, affecting consumer behavior, changing under the influence of various groups of factors that need to be taken into account not only by producers, but also by public authorities. The conducted research made it possible to develop a number of proposals for improving the state policy of regulating pricing in the food market.

Keywords:

food market, food products, demand, supply, price, price formation, inflation.