

# СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОРПОРАЦИИ

**Лобанова Анастасия Сергеевна \***

студент

[aslobanova31@gmail.com](mailto:aslobanova31@gmail.com)

\* ФГАОУ ВО НИТУ «МИСИС»,  
Москва, Россия

## **Аннотация:**

Статья посвящена вопросам формирования и реализации корпоративной стратегии привлечения финансовых ресурсов. В работе проведен анализ деятельности ПАО «Северсталь» и исследованы факторы, оказывающие влияние на формирование стратегии. Сформированы рекомендации по дальнейшему развитию на основании необходимости корректировки структуры капитала и использованию потенциала предприятия.

## **Ключевые слова:**

финансовые ресурсы, собственный и заемный капитал, стратегия привлечения финансовых ресурсов, потенциал предприятия, стратегия развития.

---

**УДК** 336.647/.648

**DOI:** 10.24411/2658-6932-2022-10000

**Для цитирования:** Лобанова А. С. Стратегия привлечения финансовых ресурсов корпорации / А. С. Лобанова // Контентус. – 2022. – № 5. – С. 34 – 42.

---

В современных условиях предприятия обладают высоким уровнем самостоятельности в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами. От грамотного финансового управления зависит прибыльность, устойчивость корпорации. В связи с этим предприятия разрабатывают и реализуют стратегию привлечения финансовых ресурсов, которая в долгосрочной перспективе позволяет достичь намеченных организацией целей.

---

Корпоративная стратегия привлечения финансовых ресурсов находит свое практическое отражение в структуре и динамике капитала. Предприятия, имеющие более рискованную и направленную на получение максимальной прибыли стратегию характеризуются высокой долей привлеченных финансовых ресурсов. Более консервативные фирмы предпочитают ориентироваться в первую очередь на собственные средства.

Исследование формирования и использования финансовых ресурсов предприятия традиционно следует начинать с горизонтального и вертикального анализа капитала. Исследуем собственный капитал ПАО «Северсталь», его структура и динамика представлена в таблице 1.

**Таблица 1** - Анализ собственного капитала, тыс. руб.

Показатель	Период			Доля	Изменения	
	2018	2019	2020		тыс. руб	%
<b>Уставный капитал</b>	8 377	8 377	8 377	0,00	-	100
<b>Добавочный капитал</b>	92 739 178	92 532 065	92 515 366	0,45	- 223 812	100
<b>Резервный капитал</b>	504	504	504	0,00	-	100
<b>Нераспределенная прибыль</b>	84 008 284	88 092 362	113 845 663	0,55	29 837 379	136
<b>Итого источников собственных средств</b>	176 756 343	180 633 308	206 369 910	1,00	29 613 567	117

В собственном капитале наибольший удельный вес (55%) имеет нераспределенная прибыль. Она же показывает наибольший прирост в течение исследуемого периода (+36%) и обеспечивает прирост 17% всех источников собственных средств.

Добавочный капитал занимает 45% удельного веса в общей сумме источников собственных средств. Но за исследуемый период с 2018 по 2020 год произошло незначительное сокращение менее, чем на 1%.

Удельный вес уставного и резервного капитала незначительна и занимает менее 1%, динамика показателей неизменна.

Таким образом, структура собственного капитала стабильна и наблюдается рост 117%, что является положительным фактором для предприятия.

Для анализа структуры и динамики заемного капитала рассмотрим данные в таблице 2.

**Таблица 2** - Анализ заемного капитала, тыс. руб.

Наименование показателя	Период			Доля	Изменения	
	2018	2019	2020		тыс. руб	%
<b>Долгосрочные заемные средства</b>	139 493 095	196 164 310	149 633 733	0,51	10 140 638	107,27
<b>Краткосрочные заемные средства</b>	21 361 764	57 663 177	85 228 249	0,29	63 866 485	398,98
<b>Кредиторская задолженность</b>	39 472 696	48 555 268	57 915 844	0,20	18 443 148	146,72
<b>Итого источников заемных средств</b>	200 327 555	302 382 755	292 777 826	1,00	92 450 271	146,15

Более половины заемных средств приходятся на долгосрочные заемные средства, они составляют 51% и показывают динамику роста 107,27%. Наибольший рост за исследуемый период с 2018 по 2020 год показывают краткосрочные заемные средства, рост составил 398,98%. Кредиторская задолженность занимает 20% в заемных средствах и прирост в 46,72%.

Таким образом, за исследуемый период заемный капитал вырос на 46,15%. Это является неблагоприятным признаком при анализе, поскольку свидетельствует о снижении финансовой независимости. Однако данный рост может быть прямым показателем расширения предприятия.

Для объективной оценки динамики роста собственных и заемных средств следует провести анализ динамики совокупного капитала и его структуры (таблица 1.3).

**Таблица 3** – Динамика совокупного капитала ПАО «Северсталь», млн. руб.

Показатель	Период			Доля		Изменения	
	2018	2019	2020	2018	2020	млн руб	%
<b>Собственный капитал</b>	176756	180633	206369	0,47	0,41	29613	116,75
<b>Заемный капитал</b>	200327	302382	292777	0,53	0,59	92450	146,15
<b>Совокупный капитал</b>	377083	483016	499147	1,00	1,00	122063	132,37

Исходя из расчетов в таблице 1.3, доля заемного капитала в сумме средств составляет более 50% весь период исследования, а также наблюдается ее рост на 6%. Это свидетельствует о недостаточном объеме собственных средств и можем нести серьезные финансовые риски для предприятия.

Помимо финансовых показателей, таких как структура капитала, ликвидность, рентабельность, деловая активность и другие, на стратегию привлечения финансовых ресурсов оказывает влияние ряд внешних и внутренних факторов [2]. Стратегия должна быть устойчивой, но гибкой, позволяя принимать

решения в условиях изменений и достигать первоначально сформулированных целей.

Факторы имеют довольно обширную классификацию, для исследования объединим их в группы: общее управление, финансовое управление, маркетинг, персонал, производство, НИОКР.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на потенциал ПАО «Северсталь» и ряд имеющихся результатов:

1. Общее управление:
  - Крупнейший в отрасли разработчик и поставщик новых технологий.
  - Стабильная организационная структура. В структуру входит ряд организаций, которые оказывают проектно-конструкторские услуги. Глобальная реструктуризация.
    - Новые источники дохода за счет передовых технологий и новых бизнес-моделей.
    - Вклад в экономическое развитие регионов.
2. Финансовое управление:
  - Отраслевой лидер себестоимости.
  - Налоговые и неналоговые платежи в бюджеты и внебюджетные фонды около 68,9 млрд руб. в 2019 г.
    - Одно из самых высоких в отрасли значений рентабельности EBITDA (более 30%).
    - Рост капиталовложений в 2 раза за 2019 г.
3. Персонал:
  - Исследование «Пульс «Северстали». В 2019 году вовлеченность сотрудников в целом по компании выросла до 81%.
    - Средняя заработная плата работников компании выше средней заработной платы в регионах присутствия.
    - 58,6% сотрудников (включая руководителей) участвовали в процессе обучения.
4. Производство:
  - Доля продукции с высокой добавленной стоимостью на уровне в 45%
  - На 67% достигнута цель снижения массы сброса в водные объекты загрязняющих веществ в составе сточных вод, превышающих норматив допустимого сброса.
    - На производстве внедряются такие технологии, как предиктивная аналитика состояния оборудования, работа с «большими данными».
5. Маркетинг:
  - Ключевой рынок сбыта – Россия (67%). Экспортный сбыт в страны Европы – 22%.

– Реализация проекта «Электронная бизнес-кооперация», мероприятия по развитию кооперационных связей, делового партнерства, в том числе международного.

6. НИОКР:

– Ежегодное финансирование выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

– 20 лабораторий и более 150 научных сотрудников, действующих на базе научных и образовательных центров.

– Внедрением инноваций руководит дирекция по развитию бизнеса и корпоративным венчурным проектам.

– 542 собственных патента действовало на территории РФ в 2019 году.

– 109 новых собственных изобретений использовано в производстве.

При рассмотрении влияния факторов, перечисленных в таблице 2.9, следует рассчитать норматив возможностей фирмы. Оценим текущий потенциал ПАО «Северсталь» в таблице 1.4.

**Таблица 4** – Определение эффективности текущего потенциала

Слагаемые потенциала	Текущий потенциал фирмы (CF)	Потенциал, необходимый для оптимальной стратегии (CO)	Норматив оценки потенциала возможностей (CF/CO)
Общее управление	8	10	0,8
Финансовое управление	6	10	0,6
Маркетинг	7	10	0,7
Производство	8	10	0,8
НИОКР	9	10	0,9
Прочие функции	9	10	0,9
<b>Совокупный норматив</b>			<b>0,78</b>

Таким образом, совокупный норматив ПАО «Северсталь» равен 0,78, что свидетельствует о хорошем конкурентном статусе. Если каждый из показателей окажется равным единице, то организация сможет обеспечить себе исключительно сильный конкурентный статус и будет одной из самых эффективных.

Проанализировав структуру, динамику и эффективность использования финансовых ресурсов предприятия, можно сделать выводы:

- Стратегия привлечения финансовых ресурсов ПАО «Северсталь» имеет внешнюю ориентацию: организация активно использует имеющиеся собственные средства, однако большую часть финансирования получает путем привлечения дополнительных ресурсов.

---

- Стратегия ПАО «Северсталь» является высокоприбыльной, однако рискованной. Низкая степень финансовой устойчивости может привести к банкротству в случае кризисной ситуации.

- Можно выделить 3 наиболее используемых источника финансирования предприятия: нераспределенная прибыль, краткосрочные заемные средства, кредиторская задолженность.

- Развитые договорные отношения, на основании которых средний срок оплаты дебиторской задолженности 30 дней, что ниже, чем в среднем на промышленных предприятиях.

Во многом направление стратегии определено текущим финансовым положением, жизненным циклом и структурными преобразованиями компании, в данный период организации необходимы дополнительные финансовые ресурсы. На наш взгляд, важными направлениями для совершенствования стратегии привлечения финансовых ресурсов ПАО «Северсталь» является:

- Выбор оптимальной структуры капитала;
- Снижение зависимости от кредиторской задолженности;
- Мобилизация дебиторской задолженности;
- Разработка последовательной модели оценки факторов для формирования эффективной стратегии привлечения финансовых ресурсов.

Источники финансирования производства важная и актуальная тема для любого предприятия. Промышленные предприятия имеют ряд особенностей и референтные значения показателей не всегда являются актуальными. Стратегия ПАО «Северсталь» является высокоприбыльной, однако рискованной. Низкая степень финансовой устойчивости может привести к банкротству в случае кризисной ситуации.

## Список использованных источников

1. Аналитический отчет рейтингового агентства «Эксперта РА» ESG-банкинг за 1-е полугодие 2021 года: Зеленая книга. Глава 1 [https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg\\_1h2021///](https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2021///) Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: [https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg\\_1h2021/](https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2021/)
2. **Баранова И. В.** Управление финансовой устойчивостью как детерминанта стабильности функционирования организации / И. В. Баранова, М. А. Власенко // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 2. – С. 113–122.
3. **Бочарова Н. В.** Факторы, определяющие финансовые стратегии российских предприятий в современных условиях / Н. В. Бочарова, С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии – 2018. – № 4. – С. 81–83.
4. **Гендон А. Л.** Основы финансового менеджмента: учебное пособие / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, А. Л. Гендон, И. Б. Рудская. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 228 с.
5. **Долгих Ю. А.** Формирование системы управления финансовой устойчивостью предприятия в рамках финансового менеджмента // Управление риском. – 2019. – № 1 (89). – С. 3 – 9.
6. **Кобылецкий В. Р.** Финансовый анализ предприятия: расчеты и выводы онлайн / В. Р. Кобылецкий // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/>
7. Консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: [ОАО Severstal](http://oao.severstal.com)
8. **Конев П. А.** Качественные аспекты управления финансовым результатом коммерческой организации / П. А. Конев, О. М. Макушова, В. А. Ткаченко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3 (52). – С. 148 – 153.
9. **Куликов И. М.** Глобальная экономика. Энциклопедия / под ред. И. М. Куликова. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 920 с. - ISBN 978-5-279-03498-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034987.html>

# INTRODUCTION OF ESG-METRICS IN THE LENDING POLICY BY BANKS

**Lobanova Anastasia Sergeevna\*\***

student

aslobanova31@gmail.com

\*\* The National University of Science and Technology «MISiS»,  
Moscow, Russia

## **Abstract:**

The article is devoted to the formation and implementation of a corporate strategy for attracting financial resources. The activity of Severstal and factors influencing the formation of the strategy are analyzed. Recommendations for further development have been formed based on the need to adjust the capital structure and use the potential of the enterprise.

## **Keywords:**

financial resources, own and borrowed capital, financial resources attraction strategy, enterprise potential, development strategy.