

# АНЕКДОТ КАК ОТРАЖЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ: НА ПРИМЕРЕ АНЕКДОТОВ-АФОРИЗМОВ В. В. ЖИРИНОВСКОГО

Давыдова Алина Алексеевна \*

студент

[lina.davydova.2003@list.ru](mailto:lina.davydova.2003@list.ru)

\* ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»,  
г. Саранск, Россия

## Аннотация:

Политический анекдот относится к жанру неформальной политической коммуникации, которая оказывает значительное влияние на электорат из-за большего доверия партикулярным каналам связи. Благодаря анекдотам поддерживается имидж политических лидеров, укрепляется их бренд, тиражируются идеи и т. д. В работе рассмотрена разновидность анекдотов-стереотипов, базирующихся преимущественно на высказываниях, ставших афоризмами. Исследовательская методология основывается как на специальных методах – системный и социально-информациологический подходы, аксиологическая и герменевтическая парадигмы, так и на прикладных – case-study. Кейсом стали анекдоты, в основу которых положены высказывания В. В. Жириновского. Исследование позволяет констатировать, что по своей сути политический анекдот – это остроумная реакция на происходящие события и господствующие стереотипы. В. В. Жириновский умел остроумно и иронично подчеркивать такие события и эксплуатировать общественные стереотипы, основываясь на приемах драматизации, провокативности, игре красивыми названиями и злобными кличками.

**Ключевые слова:** неформальная политическая коммуникация, политический анекдот, афоризм, крылатое выражение, цензура, В. В. Жириновский.

---

УДК 32:316.772

DOI: 10.24411/2658-6932-2023-01-0000

**Для цитирования:** Давыдова А. А. Анекдот как отражение актуальной политической повестки: на примере анекдотов-афоризмов В. В. Жириновского / А. А. Давыдова // Контентус. – 2023. – №1. – С. 34 – 42.

---

Политический анекдот – древнейший жанр неформальной коммуникации. Первые политические анекдоты можно встретить еще в 1600 – 1700 гг. до н.э. Во все времена юмор носил не только развлекательную,

---

но и выполнял убеждающую, регулятивную, социализирующую функции, то есть выступал инструментом коммуникации.

Политический юмор – далеко не обычный анекдот «для смеха», он отражает отношение народа к власти или сложившейся ситуации и в дальнейшем может превратиться в мощное оружие. Анекдот имеет легкую и запоминающуюся форму, прост в передаче, но, несмотря на это, оказывает сильное воздействие, оставляет отпечаток в подсознании людей. Именно поэтому цензура в СССР коснулась и этого жанра. В СССР существовал юмор дозволенный и недозволенный. Выпускался в те времена сатирический журнал «Крокодил» и юмору была посвящена последняя страница «Литературной газеты». На экране царили киножурнал «Фитиль», а позднее – телепередача «Вокруг смеха». На эстраде долгое время блистали дуэт Тарапульки и Штепселя, а также великий Аркадий Райкин, которым позволялось в шуточной форме говорить о некоторых волнующих советское общество проблемах. Однако, несмотря на строгую цензуру, политические анекдоты были специфическим жанром устного народного творчества. Но даже в надежной компании они рассказывались шепотом. Ведь за смешную историю с политическим контекстом могли исключить из вуза, уволить с работы, лишить партийного билета, посадить и даже расстрелять:

«Иосиф Сталин и Лаврентий Берия:

– Кто у вас в этой камере?

– Те, кто рассказывал политические анекдоты!

– А в этой?

– Те, кто их слушали!» [6].

Так, в 1938 г. к расстрелу был приговорен сотрудник Кавказской железной дороги П. Решетников за «антисоветскую агитацию». В протоколе допроса было указано: «обвиняемый признался в том, что рассказал один анекдот антисоветской тематики, и утверждает, что больше никакой антисоветской деятельностью не занимался» [30]. В 1948 г. к 10 годам исправительно-трудового лагеря, с поражением в правах на 3 года были приговорены рабочие С. И. Попович и П. М. Гельфман также за «антисоветскую агитацию». В частности, С. И. Попович рассказал 6 анекдотов, среди которых был, например, такой: «Одна старушка в первый раз увидела верблюда. Она заплакала и сказала: бедная лошадь, до чего ее советская власть довела!» [1].

Ситуация кардинально изменилась в годы Перестройки, когда барьеры цензуры ослабли, политические анекдоты не просто перестали быть запретным, а обрели широчайшую общественную популярность, вплоть до того, что их тексты и статьи о них стали публиковаться в таких изданиях как «Литературная газета» [7] и «Правда» [8], выпускаться

---

отдельными сборниками. Однако популярность печатных сборников быстро пошла на спад. На замену пришло новое место распространения анекдотов – телевидение и интернет. По ТВ показывали целые передачи, посвященные анекдотам как бытовым, так и политическим (например, программа «Белый попугай»). В интернете создавались специальные сайты, где публиковались анекдоты или же их просто можно было встретить на просторах глобальной паутины повсеместно. Наибольшей популярностью у широкой общественности пользовались «антисоветские анекдоты», которые традиционно группировались в блоки по эпохам правления политических лидеров; анекдоты, отображающие политическую борьбу в 1990-е и посвященные созданию новых партий.

С 1990-х годов политические анекдоты стали не только свободно публиковаться, но и всесторонне изучаться. Особый интерес они вызывали у филологов, историков, социологов, политологов. Освещение темы политического анекдота нашло отражение в работах А. В. Дмитриева [12], В. В. Латынова [21], Д. В. Ольшанского [25], Е. Я. Шмелевой [33], М. Н. Грачева [11], по этой тематике популярны статьи О. Н. Щенниковой [35] и С. Ю. Добринской [13, 14] и др.

Среди современных исследователей тематику политического анекдота в большей степени актуализируют лингвисты, изучая преимущественно риторические приемы и образные системы, используемые в данном жанре. В частности публикации Е. Ю. Алешиной [5], Э. В. Егоровой [15], И. В. Култышевой [20], П. В. Середы [31], Е. А. Шомпер [34], М. Д. Алексеевский [4] и др.

В отличие от лингвистики, философии, социологии анализ политического анекдота именно с позиций политической науки заключается в актуализации ситуацией, породившей ту или иную шутку, ее контекстом и связью с общеполитической ситуацией.

Цель данной работы рассмотреть политические анекдоты-стереотипы, основанные на высказываниях лидера партии ЛДПР В. В. Жириновского.

Основой исследовательской методологии стали системный и социально-информациологический подходы, аксиологическая и герменевтическая парадигмы, позволившие комплексно рассмотреть специфику политического анекдота как жанра неформальной политической коммуникации.

В качестве прикладного метода был использован case-study. Кейсом стали афоризмы В. В. Жириновского. Конструктивная валидность достигалась за счет использования разных источников информации, а внутренняя – за счет использования альтернативных интерпретаций.

В рамках электоральных кампаний постсоветской России используются как формальные средства коммуникации (встречи с избирателем,

лозунги, рекламные листовки и плакаты и др.), так и неформальные (политические анекдоты, частушки, слухи, мифы и др.). Одним из ярких героев политической жизни этого времени и, как следствие, политического анекдота, стал основатель партии ЛДПР, член Парламентской ассамблеи Совета Европы – Владимир Вольфович Жириновский, который шесть раз участвовал в президентских выборах и восемь раз как лидер партии в выборах в Государственную Думу РФ.

По классификации А. В. Дмитриева выделяют следующие разновидности анекдота [12]:

1. Анекдот – характеристика: представляет внешние и внутренние особенности политического лидера. Чаще всего эта категория анекдотов про актуальных политиков и их решения.

2. Анекдот – стереотип: показывает устойчивые модели поведения, иногда гиперболизируя их. Очень часто такие анекдоты похожи на афоризмы.

3. Анекдот – реакция: является как бы ответом на произошедшее событие. Герои не имеют никаких характеристик, весь фокус на событии.

4. Анекдот – граница: повествует о партнерах и соседях на мировой арене.

5. Анекдот – отношения: здесь все связано с взаимоотношениями политических лидеров, государств, народа и власти. Одна из самых «подвижных» тематик анекдота, так как не имеет ни явных характеристик, ни особенностей.

6. Анекдот – шутка: самая главная цель такого анекдота – заставить слушателя смеяться. Анекдот может быть как безобидным, так и агрессивным.

В. Жириновский приобрел свою известность во многом благодаря скандальному, эпатажному образу, выразившемуся не только в поведении (активное участие в потасовках и драках в Государственной думе, на дебатах в телепрограммах и т. д.), но и ярких изречениях, многие из которых стали афоризмами, ушедшими в народ, т. е. анекдотами-стереотипами. Тематически среди них можно выделить несколько групп:

1. Цитаты, напрямую не касающиеся политики, но понравившиеся народу за точную передачу житейской и бытовой мудрости с нотками иронии и сарказма. Например: «Лучшее оружие – другая точка зрения!» [3]; «Все преступления в мире совершаются из-за женщин, все!» [2], «Женщина должна сидеть дома, плакать, штопать и готовить», «Выгони его отсюда, подлеца, и расстреляй его там – в коридоре!» [26], «Только жить-жить-жить. Жить красиво, смело, хорошо и о смерти не думать. И ни в коем случае не ставить цель – за что я умру. За что я жить буду! А за что

умру – без вас разберется война, революция, гололед и так далее» [32] и др.

2. Высказывания о себе, своей биографии, благодаря которым транслировался яркий провокационный образ политика, выделяющий формирование яркого, провокационного образа, выделяющего В. В. Жириновского на фоне конкурентов: «Вызвали скорую помощь. Она не приехала. И тогда я родился сам...» [3], «Мама – русская, папа – юрист» [22], «Я – господин в своей сфере. Меня знает вся планета... Вся планета! Поезжайте в Чили или в Индонезию. Зюганов? Не поймут, что это такое. Явлинский? Называйте Жириновский, вам скажут – знаем такого» [18], «Я такой, какой я есть. В этом моя прелесть» [3], «Я как манекен. Я в баню не могу пойти, в магазин не могу, в театр. Везде люди: «О-о-о, Жириновский!», селфи, а вы скажите...», «Я счастливый человек, потому что смог сказать все, что считаю нужным. Все! Единственный, наверное, во всем мире. Не все политики могут себе это позволить» [32], «Выдыхаются машины со мной. Техника не выдерживает. Вот где сила интеллекта» [26], «И на следующих, и до самой смерти буду участвовать в выборах, даже с кладбища буду участвовать, еще и оттуда буду давать вам сигналы, что я там лежу» [24] и др. Центральная тема таких изречений – показать свою исключительность и политический вес.

3. Изречения и реплики, касающиеся ЛДПР, ее исключительности и значимости в российском истеблишменте: «Нам всегда тяжелее – мы оппозиция. Но именно нас люди любят!» [2]

«Наш избиратель сохраняется и увеличивается, потому что мы сохраняем непосредственное взаимодействие с ним, у нас есть своя позиция, она – яркая. У нас – художественный фильм, а у них у всех – документальный» [3] и др.

Нередко, такие высказывания основаны на сравнении или противопоставлении с конкурентами, а также обобщении себя с партией, ее членами через использование местоимения «мы».

4. Высказывания о политических оппонентах: «Кто пил чай? Чей чай? Зюганов пил? Замените»; «Мы вынесли постановление: осудить всю внутреннюю и внешнюю политику периода Горбачёва и Ельцина. И комитет по законодательству нам мешает. Да, Ельцина уже нет. А почему он умер? Стыдно стало! И Гайдара нет. Почему он умер? Стыдно стало! Один нас бессовестный, без стыда и совести – Чубайс. Вот он при месте!» [10] и др.

Особое внимание Владимир Вольфович уделяет своим основным конкурентам – КПРФ и лично Г. А. Зюганову: «Родословная никакая. Кто он был в армии, Зюганов? Рядовой, с трудом до сержанта дошел. Я – полковник. Я внук фабриканта. У меня отец окончил два факультета французского университета. А они кто?» [26], «Сколько раз меня лишали слова в Государственной Думе. Зюганова – ни разу. Он ничего не делает –

молчит» [19]; «Коммунисты уходят от власти только ногами вперёд» [2] и др. Экспрессивный и эпатажный В. В. Жириновский всеми путями пытается принизить оппонента, что также служило своеобразной рекламой ЛДПР.

5. Выражения «на злобу дня», об актуальных в моменте событиях: «Не надо шутить с войной. Здесь другие ребята. Это не Германия, это не Афганистан. Джордж, твоих солдат здесь порвут на части. 250 тысяч отборных солдат Ирака! Они все разнесут... Они взорвут все твои эсминцы, всех твоих журналистов, дипломатов» [17], «В настоящее время идет экономическая война [О Сирии], и бомбят только нефтедобывающие страны: Ливия – это нефть, Ирак – нефть, Сирия – нефть. А там, где нет нефти и газа – тишина» [16]; «Ночью наши учёные чуть-чуть изменяют гравитационное поле Земли, и твоя страна [США] будет под водой!» [3].

В. В. Жириновский, обладая отличными аналитическими способностями, часто высказывался о ситуациях на мировой арене. При этом выстраивая одну из линий имиджевого позиционирования как «самый честный», «правдоруб» его выражения были нелицеприятно правдивыми. Для усиления эффекта использовалась нелегитимная лексика.

6. Самая обширная группа высказываний – о России, ее роли в мировом сообществе, странах-конкурентах и партнерах: «Россия требует только жесткости – только здесь была революция, только здесь победили фашизм, только мы остановили монголов. Мы страна, которая может делать великие дела, но раз в 100 лет, не чаще» [19], «Не надо заставлять детей учить английский. Пускай лучше изучают автомат Калашникова. И тогда скоро весь мир заговорит по-русски» [2], «Нигде не сказано, что надо делать во время исполнения гимна – стоять, лежать или ползти. Надо Родину любить» [9], «Не волнуйтесь, вы захлебнетесь от наших туристов» [3]; «Мы направим в Америку ещё 10 миллионов русских и изберём в Америке своего президента. А ты, Джордж, получишь хорошую камеру в Бутырке» [2]; «От чего коровы с ума сходят? От британской демократии» [19] и др. Владимир Вольфович был ярким патриотом своей страны. Несмотря на негативные высказывания о власти, своих оппонентах или о других странах, о некоторых традициях и ценностях общества, Россию он чаще превозносит, стремясь консолидировать россиян. В качестве языковых средств используются эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения и др.

Отдельную группу составляют т. н. пророческие высказывания Владимира Вольфовича, которого стали называть «пророком в своем Отечестве», «Вовангой», «пророком нашего времени» и т. п.: «Следующий президент у вас будет мусульманином и негром. Ваш будущий президент – это негр, мусульманин, одноногий и гомосексуалист» (2004 г.) [28],

«Идеальный вариант для Грузии и для Украины был бы оставаться нейтральными странами и иметь хорошие дружеские отношения с Россией. Россия никогда не будет вводить войска на Украину, но если кто-то попытается втянуть Украину в НАТО и население выступит против, а над ними будут издеваться, если кто-то будет бомбить Луганск, Донецк, – мы защитим эти города» (2008 г.) [27]; «Там, где революция, это дураки руководители, ничего не понимающие. Вот на Украине тоже будет революция, потому что Янукович не знает, кому себя продать подороже. И так всегда было! До вхождения в состав России, значит, то они со шведами, то они с поляками, то с турками, то с русскими» (2012 г.) [29], «Немцов – это вот Троцкий сегодня. Этот ждёт своего ледоруба. Я не хочу этого, но без ледоруба он не уйдёт никуда, никуда!» (2013 г.) [28] и др.

Многие афоризмы Жириновского стали основой для мемов, его называют «самым мемным политиком России». Фразы из его выступлений активно используются пикчерами, в частности: «Однозначно!», «Кому не нравится, до свидания! Чемодан, вокзал, на!», «Думай быстрее, пес», «Хватит это терпеть!», «Что ты гонишь, еще рано», «Бессовестная сидишь здесь, фигуристка!» и др. [23, с. 59].

Таким образом, можно говорить о «феномене В. В. Жириновского», который основывается на совокупности факторов времени и личности рассказчика. Расцвет карьеры политического лидера ЛДПР наступил на период 1990-х годов, когда цензура была максимально мягкой, народ самовыражался разными способами и политики не были тому исключением. После длительного «железного занавеса» любая «свободная» реплика производила должное впечатление и оставляла след. Основными приемами стали броскость и провокативность фраз, драматизация, игра красивыми названиями и злобными кличками и др. Владимир Вольфович умел преподнести даже обычную новость ярко, с нотками сарказма, в свойственной ему одному манере, имея свой фирменный стиль. Симбиоз ума, экспрессии, харизмы и эпатажа прочно закрепил политические анекдоты-афоризмы Жириновского в российском обществе.

## Список использованных источников

1. . 10 лет тюрьмы за «верблюда»: как в СССР анекдоты приводили к расстрелу и лагерям [Электронный ресурс] // Экспресс газета. URL <https://www.eg.ru/society/567821-10-let-tyurmy-za-verblyuda-kak-v-sssr-anekdoty-privodili-k-rasstrely-i-lageryam/> (дата обращения 30.11.2022).
2. 15 цитат Владимира Жириновского, которые вошли в историю [Электронный ресурс] // Wday.ru. URL: <https://www.wday.ru/stil-zhizny/vibor-redakcii/15-citat-vladimira-zhirinovskogo-kotorye-voshli-v-istoriyu> (дата обращения 10.12.2022).
3. 20 ярких фраз Владимира Жириновского [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27363.5/4544500> (дата обращения 10.12.2022).
4. **Алексеевский М. Д.** Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете?(Современная фольклористика и виртуальная реальность) //От Конгресса к Конгрессу: Навстречу Второму Всероссийскому конгрессу фольклористов. Сб. мат-лов. М.: ГРЦРФ, 2010. С. 151–166.
5. **Алёшина Е. Ю.** Сарказм и ирония в тексте англоязычного политического анекдота и шутки // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 170–175.
6. Анекдоты СССР, за которые сажали и расстреливали [Электронный ресурс] // Мой адрес – Советский Союз. URL: [https://ussr-history.blogspot.com/2018/10/blog-post\\_31.html](https://ussr-history.blogspot.com/2018/10/blog-post_31.html) (дата обращения 10.12.2022).
7. **Бахтин В. С.** «Вчера мне рассказали анекдот...» // Литературная газета. 1989а. 17 мая.
8. **Бахтин В. С.** «Расскажу вам анекдот...» // Правда. 1989б. 18 июня.
9. Владимир Вольфович Жириновский цитаты (128 цитат) [Электронный ресурс] // Цитаты известных личностей. URL: <https://ru.citaty.net/avtory/vladimir-volfovich-zhirinovskii/> (дата обращения 10.12.2022).
10. Владимир Жириновский М.: Никола-Пресс, 1999. 152 с.
11. **Грачев М. Н.** Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. 328 с.
12. **Дмитриев А. В.** Социология юмора: Очерки. М.: 1996. 214 с.
13. **Добринская С.Ю., Сперанская А.Н.** Представитель власти в политическом анекдоте // Студент и гуманитарные науки. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2002. С. 74–76.
14. **Добринская С. Ю., Сперанская А. Н.** Исторические трансформации жанра политического анекдота // Российский лингвистический ежегодник. 2004. № 6. С. 19–30.
15. **Егорова Э. В.** Речевая характеристика как один из элементов создания образа в политическом анекдоте // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2013. № 6 (35). С. 222–224.
16. «Если Сирия падет, может начаться большая война» [Электронный ресурс] // Центр поддержки русско-армянских инициатив. URL: <https://russia-armenia.info/node/20649> (дата обращения 10.12.2022).
17. «Жириновский сбросил на Америку 26 «б...» [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/22962/1313> (дата обращения 10.12.2022).
18. «Когда говорил Жириновский» // PortoFranko. URL: <https://portofranko-vl.ru/publication/kogda-govoril-zhirinovskij-umer-bessmennyj-lider-ldpr> (дата обращения 10.12.2022).
19. Крылатые фразы, которыми запомнился Владимир Жириновский [Электронный ресурс] // Сиб.фм. URL: <https://sib.fm/news/2022/04/06/zabudte-pro-bratskie-narody-oni-nashi-vragi-nomer-odin-krylatye-frazy-kotorymi-zapomnilsya-vladimir-zhirinovskij> (дата обращения 10.12.2022).



**20. Култышева И. В.** Категория комического в репрезентации образа политического врага (на примере политического анекдота) // Политическая лингвистика. 2016. № 2 (56). С. 74–79.

**21. Латынов В. В.** Политическая коммуникация // Политическая энциклопедия: В 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1999. С. 172–173.

**22.** «Мать – русская, отец – юрист»: бессмертные фразы Владимира Жириновского [Электронный ресурс] // Казанские Ведомости. URL: <https://kazved.ru/news/mat-russkaya-otec-yurist-bessmertnye-frazy-vladimira-volfovica-5848162> (дата обращения 10.12.2022).

**23. Напалкова И. Г., Семенов А. С.** Интернет-мем как метод политической коммуникации // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2022. № 2 (17). С. 55–72.

**24.** О Крыме, Родине и запахе Украины: эпичные фразы Владимира Жириновского [Электронный ресурс] // Рамблер. URL: [https://news.rambler.ru/ukraine/44079580/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/ukraine/44079580/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 10.12.2022).

**25. Ольшанский Д. В.** Политический PR. СПб.: Питер, 2003. 544 с.

**26.** Перлы Жириновского [Электронный ресурс] // Все самое интересное. URL: <https://interesnyefakty.com/stati/samye-epichnye-perly-vladimira-zhirinovskogo> (дата обращения 10.12.2022).

**27.** Предсказания Жириновского, которые сбылись: прогнозы по годам [Электронный ресурс] // Рамблер. URL: [https://news.rambler.ru/politics/48379568/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/politics/48379568/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 30.11.2022).

**28.** Пророчества Владимира Жириновского, которые сбылись [Электронный ресурс] // Life. URL: <https://life-ru.turbopages.org/life.ru/s/p/1481786> (дата обращения 30.11.2022).

**29.** Пророчества Жириновского с 2022 по 2036 г [Электронный ресурс] // 9111.ru. URL: <https://www.9111.ru/questions/7777777771836691/#w6> (дата обращения 30.11.2022).

**30.** Растрелен за анекдот [Электронный ресурс] // Гудок. URL: <https://gudok.ru/newspaper/?ID=908667> (дата обращения 30.11.2022).

**31. Середа П.В.** Политический анекдот как средство реализации речевой многозначности в английском и русском языках // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2011. Т. 1. № 4. С. 194–200.

**32.** Что говорил о себе Владимир Жириновский. 15 цитат основателя ЛДПР [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5294789> (дата обращения 10.12.2022).

**33. Шмелёва Е. Я., Шмелёв А. Д.** Политический анекдот: типы коммуникативных неудач // Труды Международного семинара «Диалог 2001» по компьютерной лингвистике и её приложениям. Аксаково: 2001. С. 34–42

**34. Шомпер Е. А.** Речевая агрессия в современном политическом анекдоте // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2017. № 21. С. 117–120.

# **ANECDOTE AS A REFLECTION OF THE CURRENT POLITICAL AGENDA: ON THE EXAMPLE OF JOKES-APHORISMS**

## **BY V. V. ZHIRINOVSKY**

**Davydova Alina A.\***

Student

lina.davydova.2003@list.ru

\*\*National Research Mordovia State University,  
Saransk, Russia

### **Abstract:**

A political joke belongs to the genre of informal political communication, which has a significant impact on the electorate due to greater trust in particular communication channels. Thanks to anecdotes, the image of political leaders is maintained, their brand is strengthened, ideas are replicated, etc. The paper considers a variety of jokes-stereotypes based mainly on statements that have become aphorisms. The research methodology is based on both special methods – systemic and socio-informatiological approaches, axiological and hermeneutic paradigms, and applied – case-study. The case was anecdotes based on the statements of V. V. Zhirinovskiy. The study allows us to state that, at its core, a political joke is a witty reaction to the events taking place and prevailing stereotypes. V. V. Zhirinovskiy was able to wittily and ironically emphasize events and exploit social stereotypes, based on techniques of dramatization, provocation, playing with beautiful names and malicious nicknames.

### **Key words:**

informal political communication, political anecdote, aphorism, catch phrase, censorship, V. V. Zhirinovskiy