

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Дигуров Руслан Казбекович *

Студент

digurr1501@gmail.com

*ФГБОУ ВО СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова
Россия, Владикавказ

Аннотация:

Рассмотрено современное положение мирового автомобилестроительного рынка в структуре мировой экономики. Определены основные тенденции, характеризующие настоящий этап развития мирового рынка автомобилестроения. Проанализирован вклад рынка автомобилестроения в ВВП Европейского Союза и США. Определены основные тенденции развития мирового автомобильного рынка в ближайшие годы.

Ключевые слова:

автомобильная индустрия; продуктовые инновации; процессные инновации; бизнес-модели; индустрия 4.0; автопилот

УДК 339.923

Для цитирования: Дигуров Р.К. Факторы развития мирового рынка автомобилестроения / Р.К. Дигуров // Контентус. – 2023. – № 7S. – Т.2. – С. 43 – 49.

В настоящее время мировая автомобильная индустрия проходит через значительные трансформации. Ниже перечислены некоторые из наиболее заметных тенденций:

- **Электрификация:** В свете растущих требований к снижению выбросов углекислого газа и ограничениям на использование традиционных двигателей с внутренним сгоранием, автомобильные производители всё больше переходят на производство электромобилей. Это также приводит к появлению новых компаний, которые специализируются на производстве электромобилей.

- **Автономная езда:** С развитием технологий искусственного интеллекта и датчиков, производители работают над созданием

автомобилей, которые могут полностью управляться самостоятельно. Это может изменить не только принципы управления автомобилем, но и концепцию владения им.

- Деление автомобилей: В некоторых странах становится все более популярным делить автомобили между несколькими владельцами или использовать автомобили на время. Это позволяет снизить затраты на владение автомобилем, что может привести к сокращению продаж новых автомобилей.

- Интернет-технологии: Смартфоны и другие устройства связи всё больше интегрируются в автомобили, что создает новые возможности для обмена информацией и использования интернет-сервисов в автомобилях. Это также приводит к развитию новых услуг, связанных с автомобилями, таких как сервисы по обслуживанию автомобилей на дому.

- Производство в Китае: Китай становится все более важным рынком для автомобильной промышленности. Китайские производители автомобилей начинают конкурировать с западными компаниями, а китайские потребители всё больше предпочитают отечественные марки.

- Развитие альтернативных видов транспорта: В свете растущих проблем с загрязнением окружающей среды и проблем с перегруженностью городских дорог, производство альтернативного транспорта может быть выходом из ситуации. [1]

Данные о вкладе автомобильной индустрии в мировой ВВП могут различаться в зависимости от источника и методологии расчетов. Однако, по данным Международного союза автомобильной промышленности (OICA) за 2022 год, автомобильная промышленность составила 5,1% мирового ВВП. Кроме того, автомобильная промышленность является крупнейшей отраслью промышленности в мире и существенно влияет на мировую экономику. Так Европейский союз является одним из крупнейших рынков автомобильной индустрии в мире. В 2022 году объем экспорта автомобилей из ЕС составил более 194 миллиардов евро, а импорта - более 162 миллиардов евро.

За последние годы наблюдалось несколько изменений в структуре экспорта и импорта автомобилей ЕС. Например, с 2018 по 2022 год экспорт новых легковых автомобилей снизился на 11,7%, а экспорт грузовых автомобилей вырос на 4,4%. В то же время, импорт новых легковых автомобилей вырос на 4,7%, а импорт грузовых автомобилей уменьшился на 7,2%. [3]

Стоит отметить, что в связи с пандемией COVID-19 и связанными с ней ограничениями на перемещение товаров и людей, экспорт и импорт автомобильной продукции по всему миру снизились. В 2020-2022 гг. экспорт автомобилей из ЕС уменьшился на 16,3%, а импорт - на 21,5%. рассматривая американский рынок, отметим, что по данным ВТО, экспорт

автомобилей из США в 2022 году составил \$51,5 млрд, что на 7,4% меньше, чем в 2020 году (\$55,6 млрд). Основными странами-партнерами США по экспорту автомобилей являются Канада, Мексика, Китай, Германия и Япония.

Импорт автомобилей в США в 2022 году составил \$179,1 млрд, что на 6,8% меньше, чем в 2020 году (\$192,4 млрд). Основными странами-поставщиками автомобилей в США являются Канада, Мексика, Япония, Германия и Корея. [3]

Несмотря на то, что США являются крупным экспортером и импортером автомобилей, в последние годы отмечается уменьшение доли американской автомобильной промышленности на мировом рынке, а также рост конкуренции со стороны других стран, особенно Китая. Кроме того, в последнее время автомобильная индустрия в США столкнулась с вызовами, связанными с внедрением новых технологий и растущими требованиями к экологической безопасности.

Для того чтобы понять, каким образом будет происходить дальнейшее развитие автомобильной индустрии, необходимо изучить тенденции, под влиянием которых происходит трансформация отрасли. Целью данного исследования является ответ на поставленные вопросы, выявление основных факторов развития и установление их влияния на мировую автомобильную отрасль.

Современная автомобильная промышленность оказывается под влиянием различных факторов, которые влияют на ее развитие. Ниже приведены некоторые из ключевых факторов:

- Экологические требования: ужесточение экологических требований по всему миру требует от автопроизводителей производить автомобили, которые соответствуют строгим нормам по выбросам вредных веществ и снижению расхода топлива. Это приводит к развитию новых технологий и исследованиям в области электромобилей и гибридных автомобилей.

- Инновации и технологии: автомобильная индустрия быстро развивается, причем инновации и технологии играют здесь ключевую роль. В последние годы автопроизводители активно исследуют и разрабатывают новые материалы, технологии производства, системы безопасности и различные функциональные возможности, которые улучшают эффективность и комфорт автомобилей.

- Конкуренция на мировом рынке: автомобильная промышленность является одной из наиболее конкурентных отраслей мировой экономики. Все большее количество стран присоединяются к производству автомобилей, что приводит к увеличению конкуренции и снижению цен.

- Потребительские требования: автопроизводители должны отвечать на требования потребителей, которые становятся все более взыскательными в отношении дизайна, качества, производительности и

цены. Это приводит к увеличению ассортимента автомобилей, которые отличаются по цене, стилю и характеристикам.

- Регулирование: правительства и регуляторы по всему миру влияют на автомобильную индустрию через законодательные меры, такие как налоги на выбросы, субсидии на экологически чистые автомобили, требования к безопасности и многое другое. Эти меры могут оказать существенное влияние на рынок автомобилей и требуют от автопроизводителей активности при перестроении своих бизнес – процессов.

Последние годы в мировом автомобилестроении набирает тенденция перехода производства на технологии индустрии 4.0. [2]

Индустрия 4.0 – это концепция интеграции цифровых технологий и производственных процессов, направленных на создание интеллектуальных и гибких производств, способных реагировать на изменения внешней среды и удовлетворять потребности потребителей. Она охватывает такие технологии, как интернет вещей, искусственный интеллект, автоматизация производства и другие.

В мировом автомобилестроении технологии Индустрии 4.0 имеют большое значение. Некоторые примеры:

1) Интернет вещей (IoT) позволяет собирать данные с автомобилей и использовать их для улучшения производства, разработки новых моделей и услуг. С помощью IoT автомобили могут быть связаны друг с другом и с инфраструктурой, что позволяет снизить число аварий и улучшить транспортную доступность.

2) Автоматизация производства позволяет повысить эффективность производственных процессов, сократить затраты на производство и улучшить качество продукции. Например, роботы могут выполнять монотонные и опасные операции, а люди – более сложные и творческие задачи.

3) Искусственный интеллект и машинное обучение используются для анализа больших объемов данных, оптимизации производственных процессов и улучшения качества продукции. Например, на основе анализа данных можно оптимизировать процесс сборки автомобилей и предотвратить ошибки в производстве.

4) 3D-печать позволяет быстро создавать прототипы и улучшать дизайн автомобилей. Это помогает сократить время, затрачиваемое на разработку новых моделей и улучшение качества продукции.

5) Кибербезопасность становится все более важной в мировой автомобильной промышленности. Технологии Индустрии 4.0 позволяют защищать автомобили и инфраструктуру от кибератак и других угроз.

6) Электромобили и автономные транспортные средства – это новые направления развития автомобильной пр

Помимо новых бизнес-моделей, технологии индустрии 4.0 вносят значительные изменения и в производственный процесс. Так компания McKinsey представила классификацию заводов индустрии 4.0 (рис. 1).



Рисунок 1 – Классификация заводов индустрии 4.0

В результате исследования можно сделать вывод о том, что так же, как и некоторые другие отрасли, автомобильная промышленность переживает трансформацию под влиянием определенного набора факторов, которые были рассмотрены в работе. Данные факторы носят фундаментальный долгосрочный характер и приводят к значительным изменениям в отрасли: появлению новых бизнес-моделей, радикальному обновлению продуктовой линейки, революционным улучшениям производственного процесса, появлению новых и сильных конкурентов на рынке.

Список использованных источников

1. **Подставкава М.И.** Европейская автомобильная промышленность в эпоху трансформации отрасли / М.И. Подставкава. — DOI: 10.24411/2072-8042-2021-5-116-123 // Российский внешнеэкономический вестник. — 2021. — с. 116-123. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-avtomobilnaya-promyshlennost-v-epohu-transformatsii-otrasli> (дата обращения: 12.04.2023).
2. **Мишина К.А.** Инвестиционная привлекательность компаний автомобильной промышленности в посткоронавирусный период / К.А. Мишина, А.Н. Литвинов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2021. — Т. 11, № 2. — с. 126-137. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45737049&> (дата обращения: 12.04.2023).
3. **Weller K.** Real World Fuel Consumption and Emissions From LDVs and HDVs / Weller K., Lipp S., Rock M., Matzer C., Bittermann A., Hausberger S. — DOI: 10.3389/fmech.2019.00045 // Frontiers in Mechanical Engineering. — 2019. — Vol. 5. — URL: <https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fmech.2019.00045> (дата обращения: 12.04.2023).

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE GLOBAL AUTOMOTIVE MARKET

Digurov Ruslan Kazbekovich**

Student

digurr1501@gmail.com

**Kosta Levanovich Khetagurov Social State University
Russia, Vladikavkaz

Abstract:

The current position of the world automotive market in the structure of the world economy is considered. The main trends characterizing the current stage of development of the global automotive market are determined. The contribution of the automotive market to the GDP of the European Union and the USA is analyzed. The main trends in the development of the global automotive market in the coming years are determined.

Keywords:

automotive industry; product innovations; process innovations; business models; industry 4.0; autopilot.