

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И УРОВНЕМ МОРАЛИ СРЕДИ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА

Иванова Наталья Маратовна*

К.э.н., доцент
natalya-nsk@yandex.ru

Кабилова Эльвира Рафисовна*

Студент
ElyaKabirova5@yandex.ru

Гончаров Дмитрий Владимирович*

Студент
mityusha.goncharov@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия

Аннотация:

В данной статье рассмотрено влияние современной массовой культуры на уровни моральных качеств членов общества. Были рассмотрены этическая теория, а также два ее основных подхода: телеологический и деонтологический. Также данная статья рассматривает взаимосвязь между развитием бизнеса и уровнем деловой этики в различных сферах предпринимательской деятельности.

Ключевые слова:

этика, духовные ценности, массовая культура, бизнес, деловые отношения, этическая теория, телеологический подход, деонтологический подход

УДК 658

Для цитирования: Иванова Н.М., Кабилова Э.Р., Гончаров Д.В. Взаимосвязь между уровнем развития бизнеса и уровнем морали среди членов общества / Н.М. Иванова, Э.Р. Кабилова, Д.В. Гончаров // Контентус. – 2023. – № 75. – Т.6. – С. 12 – 19.

Актуальность данной темы обусловлена значимостью развития рыночной экономики в России и роль моральных качеств, позволяющих ее развитию.

Решение проблем и достижение поставленных целей является очень важным аспектом в сохранении независимости от иностранных производителей.

Цель данной работы заключается в описании текущей ситуации рынка, а также определение взаимосвязи между морально-этическими качествами и развитием проектов.

На каждом этапе развития человеческого общества существовали различные одобряемые паттерны поведения. По мере того, как человек совершенствовал свои когнитивные навыки, появлялась потребность в духовно-нравственных примерах и ориентирах. На смену образа «Всемогущего» природного существа, приходили идеологии, смыслы и желание постичь Вселенную вместе с ее обитателями. Такие ступени сформировали важнейший плацдарм для догм права, философии, этики, этикета – мораль.

Именно мораль регулирует поведение каждого члена общества, позволяя ему развиваться во всех известных ныне направлениях. Совместное коллективное занятие является микромоделью социальных отношений между людьми в целом. Так для столь необходимой социализации детей с самого рождения закладываются скрепы духовной сферы общества, в котором он растет и развивается. Эта духовная сфера состоит из множества разрозненных частиц большого культурного опыта страны, в которой он растет; родителей, которые воспитывались в той или иной среде; политическая, экономическая и культурная стадия общества, в котором он эту самую социализацию проходит.

Массовая культура, ставшая умелой и заточенной на то, что воспитать покорных потребителей, всегда была и есть знаменем времени, в котором отражалось целое общество. Современные фильмы о героях комиксов, архетипичных «мужчине» и «женщине» и блокбастеры, в которых звуков пиротехники больше, чем диалогов персонажей, стали лакмусовой бумажкой в современном обществе потребления. Однако, вопрос остается открытым: что конкретно морально-этического закладывается в неокрепшие умы молодых членов социума?

Иностранная индустрия развлечений разнообразна и высоко организована для того, чтобы удовлетворить потребности зрителей в быстрых впечатлениях, не наполняясь высокой моралью и духовными смыслами. Индустрия современного Российского кинематографа и музыкального бизнеса слишком молода и ориентируется на основных «акул» бизнеса. Разработка и внедрение новых образов в таком виде, чтобы они стали своего рода нарицательными, практически невозможно.

Но очистка от современных продуктов западных коллег дает огромный шанс для современных деятелей российского искусства.

Не самые удачные попытки калькирования западных образов на русский манер чаще всего идут прахом. Хорошим примером является фильм «Защитники» (2017), снятый российским режиссером Сариком Андреасяном. Зрители фильм приняли крайне плохо. Такое прохладное отношение к фильму, чье позиционирование было «российское кино о русских супергероях», было вызвано именно подражанием. Скрепки россиян, чьи предки столько раз сражались за Родину, независимость, право быть Великой державой, не дают высоко оценить фильм, который полностью подражает «фастфудному» западному фэнтэзи о супергероях.

Массовая культура и мораль – основные части для формирования у современных россиян традиционных моральных устоев, характерных и приветствуемых в российском обществе. Но прежде следует рассмотреть понятие «мораль» в том контексте, в котором оно используется в данном контексте. В данное понятие вкладывается христианская мораль, что основана на основных принципах гуманизма, неоспоримой ценности жизни человека и канонах православия.

Именно поэтому необходима государственная поддержка для подобных проектов. Ведь лучше, чтобы для россиян были сняты фильмы о героях России, адаптированные под конкретно эту страну. Учитывая весь культурно-исторический код страны, массовая культура способна воспитать в молодежи благоприятный морально-нравственный облик.

Вопрос морали и ее воспитания также активно связан и с формированием взаимоотношений в деловой сфере деятельности. Пример с детскими развлечениями наиболее гротескно показывает модель отношений между людьми, а также всеобщую атмосферу во время их взаимодействия. Для того, чтобы убедиться в необходимости построения морально-нравственного для жителей России, следует рассмотреть более весомый и серьезный пример – совместная проектная деятельность людей.

Рыночная экономика и большие возможности для ведения бизнеса позволили практически каждому россиянину, обладающему определенными качествами и навыками, построить свой бизнес.

Прежде всего следует отметить значение слова «бизнес». Бизнес – деятельность одного и более лиц, существующая и направленная для получения прибыли. Конечным итогом такой деятельности всегда является экономическая эффективность, т.е. выгодоприобретение.

Процесс формирования деловых отношений между людьми позволил выделить те аспекты, которые не позволяют многим выйти на уровень выше городского/районного или регионального. Помимо не налаженных должным образом технических навыков следует отметить и бедность духовно-нравственной сферы среди бизнес-игроков.

Нарушение графиков выполнения работ, недобросовестность коллег, панибратство – все это является причинами для того, чтобы развитие оставалось на месте или, хуже того, регрессировало.

При отдаленном рассмотрении картина бизнеса кажется весьма благопристойной: некий предприимчивый человек, благодаря своим природным и развитым качествам, налаживает работу некоего предприятия. Создаются рабочие места, продукция или услуги удовлетворяют запрос рынка, а в казну государства поступают налоги. По традиции, любой уважающий себя бизнес также активно участвует в благотворительности, создает или поддерживает различные фонды и социально значимые проекты. Именно бизнес в рамках рыночной экономики – двигатель прогресса и роста, а, следовательно, и уровня благосостояния граждан и всего государства. Но наибольшее доверие и потребителей, и сотрудников, и потенциальных партнеров вызывает именно тот, кто обладает высокими моральными качествами и соблюдает деловую этику при ведении деловых операций. Для того, чтобы создать наиболее подходящий образ используются технологии искусных имидж-технологов, чей вклад в развитие предпринимательского дела часто остается за кадром.

Но за всем этим часто стоят не самые приятные аспекты: серые зарплаты, обманутые вкладчики, некачественные товары и услуги, недобросовестная конкуренция. Подобная «сторона медали» несет социальное разложение, что неминуемо несет за собой целый шлейф проблем в общественной модели.

Для того, чтобы отследить взаимосвязь между успехом бизнеса и уровнем нравственности участников деловых отношений следует обратить внимание на суть бизнеса. Суть любого бизнеса, от небольшого магазина в пригороде до гиганта промышленности, состоит прежде всего в развитии, что влечет за собой и увеличение прибыли. Без постоянного динамичного роста любой бизнес рискует быть, как минимум, неуспешным, а, как максимум, поглощенным конкурентами.

Благодаря высокому уровню стремительности развития экономической деятельности в России, новые моральные скрепы не сумели еще обозначиться и закрепить в «моральном компасе» современных членов общества. Обоснование современного экономического кризиса – все еще предмет споров и рассуждений. Однако разумно было бы обозначить, что большого количества разногласий можно было бы избежать, обращаясь к специалистам по оценке этичности действий.

Существует ряд тех этических теорий, что позволяют проверить уровень морали принимаемых решений. Благодаря этической теории у бизнес-структуры появляется инструмент для оценки и принятия решений в сложных или экстремальных ситуациях. Следующие этические

концепции служат не только полезным навыком для каждого отдельно взятого члена общества, которому необходимо определить свои взгляды, внутренние моральные ориентиры, но и также полезны для выстраивания пролонгированной предпринимательской концепции.

В нравственной философии существует несколько подходов к этической теории. Наиболее значимыми являются телеологический и деонтологический.

В основе телеологического подхода лежит концепция поиска «телос» при процессе принятия какого-либо решения. Телосом называют условную «цель» или «конец». Следовательно, в этической теории телеологическая этика связана с тем, каким образом процесс выбора и его результат повлияют на желаемый морально-нравственный результат.

Противоположным телеологическому подходу является деонтологический подход. В основе деонтологического подхода лежит концепция фокусирования внимания на «правильности» и «неправильности» суждений или действий. Данный подход не рассматривает последствия какого-либо действия.

Прежде всего, базисными понятиями в любой этике являются такие понятия, как «честь», «достоинство» и «совесть». Именно эти понятия, которые нельзя измерить, рассчитать или вычислить каким-либо техническим способом. Несмотря на наличие некоторых этических инструментов, мораль не может быть возвращена каким-либо принудительным путем. Академическая теория этики и фольклорная мораль находятся в «пластичном» состоянии и часто переходят друг друга. Развитие житейских взглядов вместе с развитием этических теорий является бесконечным процессом, который динамично видоизменяется благодаря влиянию различным общественных, политических, экономических факторов.

Так как деловая деятельность любого члена общества так или иначе регулируется моралью, то для развития экономики, улучшения общего благосостояния страны существует необходимость внедрения традиционных норм и правил, характерных для каждой отдельной малой и большой групп. Следует понимать, что тысячелетняя история развития такой науки как «этика», стала возможной благодаря постоянному росту эффективности коммуникации между людьми, а, следовательно, и повышению уровня жизни. Соблюдение заложенных этических границ и следование моральным правилам, основанным на общечеловеческих ценностях, а также понимание различных особенностей деловых отношениях между кардинально отличными партнерами может привести к компромиссу.

Подводя итог выше сказанному, хотелось бы отметить важность морали в развитии бизнеса. Именно потребность в постоянном экономическом росте страны являет собой необходимость также в смене

культурного опыта среди подрастающей молодежи. Формирование в гражданах таких качеств как, честь, совесть и достоинство – важная задача не только для общества, но и для государства. Существующий общественный запрос на самобытную массовую культуру позволит не только развить российскую индустрию развлечений, но и поможет в воспитании таких членов общества, которые смогут менять социум на благо своей страны и ее граждан.

Список использованных источников

1. **Бабосов Е.М.** Конфликтология / Е.М. Бабосов. - Москва: Мир, 2009. - 364 с.
2. **Годин С.** Разрешительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя / Сет Годин. - М.: Альпина Диджитал, 2004. – 588 с.
3. **Гришаева Л.И.** Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. - М.: Academia, 2008. - 352 с.
4. **Куровская С.Н.** Конфликтология в социально-педагогической деятельности / С.Н. Куровская. - М.: Издательство Гревцова, 2012. - 336 с.
5. **ЛеФевер, Ли** Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова / Ли ЛеФевер. - Москва: Мир, 2013. – 510 с.
6. **Морозов А. В.** Управленческая психология / А. В. Морозов. - Москва: ИЛ, 2008. - 288 с.
7. **Рапай Клотер** Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему / Клотер Рапай. - М.: Альпина Диджитал, 2007. – 713 с.
8. **Репин В.** Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / Владимир Репин. - Москва: Мир, 2012. – 628 с.
9. **Садовская В.С.** Основы коммуникативной культуры. Психология общения. Учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М.: Юрайт, 2016. - 210 с.
10. **Творогова Н.Д.** Психология управления / Н.Д. Творогова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 528 с.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF BUSINESS DEVELOPMENT AND THE LEVEL OF MORALITY AMONG MEMBERS OF SOCIETY

Ivanova Natalya Maratovna**

Ph.D, Associate Professor
natalya-nsk@yandex.ru

Kabirova Elvira Rafisovna**

Student
ElyaKabirova5@yandex.ru

Goncharov Dmitry Vladimirovich **

Student
mityusha.goncharov@mail.ru

**Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia

Abstract:

This article examines the influence of modern mass culture on the levels of moral qualities of members of society. The ethical theory is considered, as well as its two main approaches: teleological and deontological. This article also examines the relationship between business development and the level of business ethics in various fields of entrepreneurial activity.

Keywords:

ethics, spiritual values, mass culture, business, business relations, ethical theory, teleological approach, deontological approach