

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ СО СФЕРОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Коваленко Екатерина Алексеевна*

Студент

ekaterina_ko163@mail.ru

*ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,
г. Самара, Россия

Аннотация:

В данной статье описываются современные проблемы взаимодействия студентов со сферой предпринимательства, оцениваются существующие программы по развитию студенческого предпринимательства, анализируется существующая статистика, а также приводится предложение по развитию студенческого предпринимательства в России.

Ключевые слова:

студент, предпринимательство, бизнес, национальный проект, государственная поддержка

УДК 346.26

Для цитирования: Коваленко Е.А. Проблемы взаимодействия студентов со сферой предпринимательства и возможные пути решения / Е.А. Коваленко // Контентус. – 2023. – № 75. – С. 26 – 31.

В современном мире существует огромное количество различных механизмов, которые помогают студентам начинать свой бизнес. В России также существуют стартап центры, бизнес акселераторы и так далее. Их важность нельзя недооценивать, они являются возможным толчком для студента, который хочет начать свое дело. Но у них есть ряд недостатков, которые не дают полноценно развиваться такому явлению, как «студент-предприниматель».

Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что сейчас люди выбирают работу не только из-за интереса и зарплаты. Коллеги, конкуренция, развитость направления, загруженность рынка также имеют огромное значение. Также важно, чтобы была свобода для

креатива, творчества. Особенно важно это для молодого поколения – студенты.

Проект «Мой бизнес» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» направлен только на представителей среднего и малого предпринимательства (СМП) (самозанятых, ИП, малые ООО). Но, к сожалению, в Самарской области у них нет ничего для студентов выпускных курсов, а такие ребята имеют свою перспективу.

Послы выпуска из университета или же на последних курсах, молодые люди задумываются о работе и дальнейшем заработке. И лишь у немногих хватает смелости и ответственности задуматься о своем деле. Еще меньшим удастся его начать и развивать.

На официальном сайте «Мой бизнес» есть статистика по студентам-предпринимателям: «Более 40% студентов в современной РФ хотели бы основать собственный бизнес в ближайшие годы после получения диплома. Всего в мире 24% стартапов создаются в университетах студентами. А у нас в России в университетах их создается менее 3% от общего числа, а, может и меньше. Это одновременно и проблема, и нераскрытый потенциал» [10, с. 3].

В некоторых регионах существует взаимодействие студентов со сферой предпринимательства через различные региональные программы:

1. В Республике Татарстан уже существует активное взаимодействие «Мой бизнес» и студентов. Они взаимодействуют по вопросам получения сертификации, декларирования и получения необходимых разрешений на производимую продукцию или услуги, а также содействии в размещении на электронной торговой площадке;

2. На Камчатке в конце прошлого года состоялась встреча студентов и представителей «Мой бизнес», на которой обсуждались перспективы создания бизнеса на базе собственных научных проектов и разработок;

3. Стартап-школа «Бизнес+», которая расположена на Северном Кавказе, создана как реализация проекта «Приоритет 2030» в 2022 году. В рамках программы участвуют 150 лучших студентов СКФУ (Северо-Кавказского федерального университета). Уже было выделено порядка 1,5 млн рублей для студентов на реализации их идей;

4. Студенты Уральского федерального университета, участвующие в проекте «Инновационный дайвинг», защитили выпускные квалификационные работы в формате «Стартап как диплом»;

5. На Дальнем Востоке России, во Владивостоке, студенты готовы к защите дипломов в варианте «стартап-проектов», в этом им помогает акселератор технопарка «Русский» Дальневосточного федерального университета. В студенческие стартапы уже вложено около 12 млн рублей.

В Самарской области также существует множество стартап-центров для студентов. Их целью является поиск студентов со своей идеей, помощь в ее оформлении, консультация по вопросам. Некоторые из них передают студентов дальше заказчикам или организациям, которые с ними работают.

В прошлом сентябре Самарский университет им. ак. С.П. Королева выиграл грант от федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» на проведение проекта. Его суть в прохождении тренинга по развитию предпринимательских компетенций для студентов из разных регионов и университетов ПФО. Будет проведен тренинг-интенсив "Навигатор стартапа", направленный на развитие у студентов предпринимательских компетенций.

Всего, по данным Минобрнауки, за 2022 год через массовый тренинг предпринимательских компетенций прошли не менее 30 тыс. обучающихся. Тысяча из них получили гранты в 1 млн рублей на создание стартапов. Также реализуются 150 акселерационных программ, в которых студенты смогут представить свои проекты потенциальным инвесторам. Стимулирование студенческой активности в создании технологических команд и стартапов продолжится и дальше: в 2023 году поддержку получают 1,5 тыс. студентов, а в 2024 году — около 2 тыс. учащихся вузов. Правительство страны до 2024 года направит на эти цели 4,5 млрд рублей [5, с. 2].

Все перечисленные взаимодействия студентов и сферы предпринимательства содержат проблему – после окончания университета или государственной программы, студент остается наедине с проблемами своего бизнеса. В Самарской области стала бы очень востребованной площадка, которая не просто обучала студентов предпринимательству, но и была бы поддержкой после окончания обучения.

Сейчас работа с молодежью стоит на повестке дня у губернатора Самарской области, Дмитрий Игоревич Азаров строго контролирует молодежную политику. Взаимодействие студентов с национальным проектом достаточно актуально, так как это является общегосударственной задачей для всех регионов. Студентам постоянно предлагают рабочие места партнеры вузов, есть программы для молодых специалистов в центре занятости. Но студентам следует дать возможность развиваться как предпринимателям, особенно имея для этого все ресурсы и инструменты.

Инициативные студенты Самарского университета им. ак. С.П. Королева предложили идею создания онлайн платформы между университетами и проектом «Мой бизнес». Идеей стало создание полноценной экосистемы для развития бизнеса студента от идеи до полноценной работы. Совместная работа с «Мой бизнес» предполагает

возможность организации встреч с представителями власти, решением реальных вопросов предпринимателей, проведение обучающих встреч. Это проект является тем, что не оставляет студента одного со своей идеей, а помогает в ее реализации даже уже после запуска бизнеса. Студенты также предлагают привлекать региональные компании и организации для возможного отбора потенциальных кадров, если студент в процессе всего проекта откажется открывать свой бизнес. Такая платформа могла бы решить актуальную проблема бизнеса – получение новых кадров, а также окажет помощь с решением государственной задачи – снижение уровня безработицы. Этим доказывается новизна идеи – аналогичных механизмов работы со студентами в Самарской области еще не встречалось. Такой способ поиска "бриллиантов" среди студентов поможет в решении проблемы уезда в другие страны молодых специалистов и благотворно повлияет на развитие всей страны и каждого региона.

Сегодня одним из главных событий для стабильной экономики есть успешное предпринимательство, особенно малый бизнес. В будущем именно студенчество является наиболее стабильным и перспективным демографическим слоем, который также может поднять предпринимательство на новый инновационный уровень. Ведь студенты сегодня получают самую актуальную и современную информацию о развитии нашей страны и человечества в целом, для них создаются все новые и новые государственные программы, и национальные проекты. Молодые люди быстро и своевременно адаптируются к новым изменениям, ориентируются на самостоятельность и финансовую независимость, а также имеют колоссальные творческие способности.

Студенческое и молодежное предпринимательство имеет все возможности и силы не только укрепить экономику нашей страны, но дальше ее развивать, одновременно поднимая престиж российского бизнеса для соотечественников и западных коллег. А исследование и выявление факторов для начинания собственного бизнеса повышает в целом эффективность всего предпринимательского сообщества.

Список использованных источников

1. **Акимова С.К.** Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития // Директ-Медиа. 2019. 127 с.
2. **Баскакова М.Е.** Малый бизнес: качество занятости и соблюдение трудовых прав // РСМ. 2017. С. 25-33.
3. **Ильченко Т.П.** Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. 2018. С. 104-106.
4. **Мазилев Е. А.** Формирование системы стратегического планирования развития малого предпринимательства // Проблемы развития территории. 2019. С. 54-63.
5. Минобрнауки: более 40% российских студентов хотят открыть собственный бизнес [Электронный ресурс]. – ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16689037?ysclid=lg6t4glmo7469822779> (дата обращения: 15.03.2023).
6. **Никулина Ю.Н., Кислова И.А.** Организация работы с молодежью на региональном рынке труда // ОГУ. 2017. 152 с.
7. О долгосрочной государственной экономической политике, указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 [Электронный ресурс]. – Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129343/ (дата обращения: 17.03.2023).
8. Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ, федеральный закон [Электронный ресурс]. – Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 17.03.2023).
9. Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р [Электронный ресурс]. – Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/?ysclid=lg9q539uq5961545811 (дата обращения: 16.03.2023).
10. Студенческие стартапы: как в вузах помогают начать свое дело [Электронный ресурс]. – Министерство науки и высшего образования. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-podvedomstvennykh-uchrezhdeniy/51331/> (дата обращения: 16.03.2023).
11. **Термелева А.Е.** Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе // Экономика, управление, право в современных условиях: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. С. 69-76.

PROBLEMS OF STUDENTS' INTERACTION WITH THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP AND POSSIBLE SOLUTIONS

Kovalenko Ekaterina Alekseevna**

Student

ekaterina_ko163@mail.ru

**Samara National Research University,
Samara, Russia

Abstract:

This article describes the current problems of students' interaction with the field of entrepreneurship, evaluates existing programs for the development of student entrepreneurship, analyzes existing statistics, and also provides a proposal for the development of student entrepreneurship in Russia.

Keywords:

student, entrepreneurship, business, national project, state support