

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: РОЛЬ, ФУНКЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Ляманова Елена Александровна*

К.э.н., доцент

Lyamanova@list.ru

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
г. Саранск, Россия

Аннотация:

В статье рассматривается необходимость развития малого и среднего бизнеса как фактора экономического роста экономики государства. Развитие малых и средних предприятий можно охарактеризовать как динамичную волну, впитывающую все новое и инновационное. Обеспечение занятости, влияние на спрос и предложение, выполнение социальных функций показывает его роль в современной экономике.

Ключевые слова:

малый и средний бизнес, предпринимательство, экономический рост, эффективность, инновации, риски, предприятие, качество продукции и услуг, государственная поддержка

УДК 334.7

Для цитирования: Ляманова Е.А. Малый и средний бизнес: роль, функции и государственная поддержка / Е.А. Ляманова // Контентус. – 2023. – № 75. – Т.6. – С. 32 – 38.

Развитие предпринимательства является важным фактором обеспечения устойчивости и сохранения потенциала в экономике государства. Роль предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса, самозанятых определяется необходимостью выполнения ими следующих функций: развивают инновационные процессы, способствуют обеспечению занятости, поддерживают социальную сферу, обеспечивают реализацию предпринимательских способностей, укрепляют экономику, так как принимают активное участие в обеспечении экономического роста. Предприниматели объединены единым корпоративным интересом так как имеют стремление сохранить частную собственность и приумножить вкладываемые ресурсы. Однако все они имеют внутреннюю мотивацию, свою выстроенную стратегию поведения [9]. Если предприниматель оформляется «самозанятым», то на это может быть две

причины: легализация деятельности и способность самостоятельно вести бизнес [10].

Преобразования, происходящие в экономике, являются неизбежными и вполне закономерными. Конкуренция заставляет предприятия развиваться и предлагать на рынке продукцию и услуги хорошего качества. Экономика государства развивается согласно циклам. Ведущий экономист Кондратьев Н.Д. описал длинные волны как большие циклы, и экономисты выделили три таких цикла. В настоящий период экономика находится на пороге нового цикла и нового технологического уклада. Внутреннее содержание этих понятий имеет тесную взаимосвязь, однако эти процессы не тождественны. Инновационная составляющая волны, относящаяся к новому циклу, может быть охарактеризована обратным сопряжением с длинными волнами. С большим циклом сопряжен технологический уклад, который можно рассматривать как технологическую производственную платформу большого экономического цикла. Циклический характер развития макроэкономики напрямую сопряжен с цикличностью развития малого и среднего бизнеса. Большие циклы формируют угрозы и определяют возможности развития бизнеса, а деловые циклы могут дать возможность оценивать способность субъекта бизнеса к сохранению своей бизнес-модели. Жизнеспособность бизнес-модели, используемая предприятиями малого и среднего бизнеса, будет зависеть от эффективности его управления. Качество управления может влиять на обеспечение экономической безопасности бизнеса [2]. Самим предпринимателям отводится важная миссия, поскольку они самостоятельно управляют предприятием, фирмой, набираются опыта в ведении эффективного бизнеса.

Если наблюдается расширение производства, увеличение объемов выпуска продукции, есть возможность обновить оборудование и использовать новые технологии, значит бизнес встает на путь, который ведет к экономическому подъему. Происходит увеличение национального производства за счет положительных процессов и устойчивости к происходящим изменениям.

Экономический рост обусловлен совокупностью условий объективного и субъективного характера. Наличие широкого спектра ресурсов не всегда определяет эффективное поступательное развитие экономики, с одной стороны, использование высокотехнологичных решений, организация системных связей, нестандартные решения позволяют вывести экономику страны на качественно новый уровень [7].

Развитие малых и средних предприятий можно охарактеризовать как динамичную волну, впитывающую все новое и инновационное. Для динамичного их развития необходима поддержка со стороны государства.

Динамика развития бизнеса представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика малых и средних предприятий в Российской Федерации, тыс. ед. [6]

	на 10.01.2020	на 10.01.2021	на 10.01.2022	на 10.01.2023
Микропредприятия	5675,8	5450,3	5636,3	5761,1
Малые предприятия	224,1	212,4	212,4	212,3
Средние предприятия	17,0	17,7	17,9	18,0
Индивидуальные предприниматели	3388,2	3312,7	3552,5	3685,9

Оценка динамики развития бизнеса показывает: рост количества микропредприятий в Российской Федерации по данным реестра налоговой службы составил 101, 5 %, сокращение числа малых предприятий – 94,7 %, рост количества средних предприятий – 105,9 %, рост индивидуальных предпринимателей – 108,8 % в 2023 году по сравнению с 2020 годом. Безусловно мы наблюдаем положительную тенденцию в динамике малых предприятий, но необходимо обозначить направления их перспективного развития.

В развитии малого бизнеса можно выделить два взаимосвязанных направления. Это обеспечение благоприятной внешней среды через реформирование правовой базы и налоговой базы; совершенствование уровня государственного управления в результате укрепления внутренней среды в ответ на изменения внешних факторов [1]. Экономический рост показателей, который дает МСП можно обеспечить за счет слаженной работы всех инфраструктурных составляющих, обеспечивающих его государственную поддержку.

Государственная поддержка представляет значительный интерес со стороны МСП и осуществляется она по различным направлениям. Можно выделить такие формы поддержки как: имущественная, информационная, консультационная, финансовая, поддержка в области подготовки, переподготовки и обучения предпринимателей [2].

Среди Программных документов большое значение имеет национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Можно обеспечить благоприятные условия для бизнеса при росте инвестиций в экономику предпринимательства, в результате чего произойдет повышение уровня поступления налогов в бюджет.

В Республике Мордовия вступили в действие пять региональных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»; «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»; «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Популяризация предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» направлен на: снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия; расширение имущественной поддержки субъектов МСП, доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях имуществу, а именно должно быть не меньше 306 объектов к 2024 г.; создание благоприятных условий для деятельности и регистрации самозанятых граждан.

В республике активно ведется процесс создания устойчивого вовлечения предпринимателей в свой бизнес через прохождения ими регистрации статуса «самозанятого». Этот вид предпринимательской деятельности давно является привлекательным, однако без закрепления данного статуса на государственном уровне, он оставался как один из видов теневого сектора развития экономики.

Региональный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». Для малого бизнеса является значительной проблемой доступность к финансовым ресурсам. [3]. Согласно данному проекту был сформирован реестр проектов субъектов малого и среднего бизнеса, которые желают получить финансовую поддержку, все запросы по проектам направлены банкам республики. В программе льготного кредитования, при которой устанавливается льготная ставка 8,5 % принимают участие ведущие банки.

Роль кредитования малого бизнеса увеличивается в современных условиях, как возможность увеличения его ресурсообеспечения. Удовлетворение потребности малого и среднего бизнеса в ресурсах скажется на положительной динамике производства и реализации готовой продукции и оказании услуг[4].

Важным направлением поддержки начинающих предпринимателей является грантовая помощь, которая на региональном уровне осуществляется в форме единовременной субсидии, на безвозвратной и безвозмездной основах. Получить грант можно на конкурсной основе, при прохождении заявки предприниматели могут получить до 600 тыс. руб. в зависимости от конкретного региона [8].

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». С помощью центра «Мой бизнес» можно воспользоваться финансовыми услугами, получить консультативную, образовательную и экспортную поддержку. Получает развитие социальное предпринимательство как необходимый вид бизнеса, значимость которого возрастает в современном мире. Услуги можно получить от акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Региональный проект «Популяризация предпринимательства» направлен на повышение образовательного уровня предпринимателей.

Под руководством наставников, которыми являются уже опытные предприниматели, можно пройти бесплатные курсы и образовательные программы по экономическим направлениям. К 2024 году более 2 тыс. чел. готовых к реализации собственного бизнеса смогут пройти обучение по таким образовательным программам; более 18 тыс. человек станут участниками информационной кампании. В результате планируемых мероприятий предстоит создать 382 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». В результате реализации этого проекта был создан в 2019 году Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. В этом центре проводится обучение и консультирование предпринимателей. По гранту «Агростартап» уже 24 фермерских проекта получили более 67 млн руб. на становление или развитие бизнеса; трем сельскохозяйственным потребительским кооперативам республики направлено более 10 млн руб. субсидий.

Развивая и поддерживая предпринимательство, экономика государства получает увеличение важнейших целевых показателей, в первую очередь ВВП и сможет повысить конкурентоспособность за счет внедрения новых идей и новых технологий. Заинтересованность предпринимателей в сохранении традиций ведения бизнеса, использование ресурсного потенциала, реализация творческой инициативы будут способствовать укреплению экономического уровня и сыграет неоспоримую роль в поступательном развитии экономики.

Список использованных источников

1. **Аверин А.В.** Управление региональной экономической политикой в сфере поддержки и развития малого бизнеса: монография / А.В. Аверин. – М.: КноРус, 2022. 353 с.
2. **Белый Е.М.** Основы малого инновационного бизнеса: учебное пособие / Е. М. Белый, Е. В. Рожкова. М.: КноРус, 2023. 205 с.
3. **Бородин В.А.** Развитие малого и среднего бизнеса. Проблемы, решения: монография / В. А. Бородин. М.: Русайнс, 2019. 115 с.
4. **Морозко Н.И.** Развитие механизма доступности кредитных ресурсов для высокотехнологичных субъектов малого бизнеса: монография / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. М.: КноРус, 2022. 284 с.
5. **Невмывако В.П.** Обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных вызовов и угроз: монография / В.П. Невмывако. М. : Русайнс, 2021.120 с.
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 17.04.2023)
7. Проблемы трансформации экономики и менеджмента в современной действительности: Монография / А.А. Шестемиров, Т.А. Борисовская, Т.Л. Мищенко [и др.]; под. ред. А.А. Шестемиров.М.: Русайнс, 2023. 273 с.
8. **Подбиралина Г.В.** Малый и средний бизнес зарубежных стран и России: учебник / Г. В. Подбиралина, Т. Е. Мигалева. М.: КноРус, 2021. 201 с.
9. Управление малым бизнесом / под общ. ред. В. Д. Свирчевского. М.: ИНФРА-М, 2022. 256 с. /1843604 (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
10. Число самозанятых выросло на 69 тыс. человек. И чем тут гордиться? — Виталий Калугин | Деловой квартал DK.RU — новости Екатеринбурга (дата обращения: 14.04.2023).

SMALL AND MEDIUM BUSINESS: ROLE, FUNCTIONS AND STATE SUPPORT

Lyamanova Elena Alexandrovna**

Ph.D, Associate Professor

Lyamanova@list.ru

**National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

The article discusses the need for the development of small and medium-sized businesses as a factor in the economic growth of the state economy. The development of small and medium-sized enterprises can be described as a dynamic wave that absorbs everything new and innovative. Providing employment, the impact on supply and demand, the performance of social functions shows its role in the modern economy

Keywords:

small and medium business, entrepreneurship, economic growth, efficiency, innovation, risks, enterprise, quality of products and services, government support