

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И РИСКА

Степанова Елена Николаевна *

К.э.н., доцент
en_tol@list.ru

*ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономик-и и права»,
г. Хабаровск, Россия

Аннотация:

В статье представлен обзор современного состояния рынка государственных закупок на основе статистических данных. Сформированная контрактная система закупок товаров, работ, услуг предусматривает единые правила осуществления закупок, размещения соответствующей информации на федеральных и региональных информационных системах в сфере закупок. Закон о контрактной системе подвергается постоянным изменениям, поэтому он является объектом наблюдения и изучения

Ключевые слова:

государственные закупки, контрактная система, заказчики, поставщики, аукцион, торги

УДК 338.2

Для цитирования: Степанова Е.Н. Государственные закупки как механизм управления социально-экономическими системами в условиях нестабильности и риска / Е.Н. Степанова // Контентус. – 2023. – № 7S. – Т.5 – С. 139 – 145.

Для обеспечения государственных нужд в Российской Федерации сформирована контрактная система закупок товаров, работ, услуг. Эта система предусматривает единые правила осуществления закупок, размещения сопутствующей информации на федеральных и региональных информационных системах в сфере закупок. Она призвана обеспечивать прозрачность расходования бюджетных средств и открытый доступ к участию в закупках. Механизмы, разработанные для контрактной системы, позволяют предупреждать и исправлять возникающие нарушения, которые затрагивают интересы заказчиков или поставщиков на любой стадии закупочного процесса от планирования до исполнения контракта и контроля.

В настоящее время регулирование системы государственных и муниципальных закупок обеспечивается ФЗ от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [1] Указанный закон подвергается многочисленным изменениям и поэтому является объектом постоянного изучения и наблюдения.

По информации газеты Коммерсантъ № 1 (7446) (kommersant.ru) можно отметить, что «Данные об объемах закупок государства и госкомпаний за 2022 год свидетельствуют о нарастании негативных тенденций в госзаказе. Аналитики «Контур.Торгов» после обработки данных ЕИС в сфере закупок подсчитали, что общий их объем по 44-ФЗ в стоимостном выражении вырос с 12,4 трлн до 12,9 трлн руб. (на 4,2%), количество сократилось с 3,7 млн до 3,5 млн (на 6,3%), а средняя цена выросла до 3,3 млн руб., то есть сразу на 16%.» [2]

Таким образом, можно сказать о том, что «заказчики при ограниченном бюджете вынуждены были отказываться от части закупок из-за удорожания самых необходимых. Рост же стоимости одной закупки можно объяснить, в том числе, снижением уровня конкуренции в госзаказе: с одной стороны, государство расширило практику неконкурентных закупок у единственных поставщиков, с другой – сами поставщики покидали рынок из-за рисков срыва контрактов и ужесточения санкций.» Кроме того, аналитики «Контур.Торгов» отмечают, что «поставщики не успевают адаптироваться к многочисленным изменениям в закупочном законодательстве. В итоге количество поставщиков, заключивших госконтракты, сократилось на 35%, а несостоявшихся закупок — выросло на 9% (с 325 тыс. до 355 тыс.)» [2]

Закупки госкомпаний (по 223-ФЗ) в меньшей степени поддаются анализу, поскольку с весны 2022 года часть заказчиков могут не публиковать данные о закупках из-за риска вторичных санкций — в «невидимый» контур могло попасть до половины всех закупок госкомпаний, однако в реальности оценить их объем невозможно. Пока можно только констатировать, что в «открытой» части количество закупок госкомпаний сократилось с 1,97 млн до 1,73 млн (на 12%), хотя заказчики предпочитали дробить их для защиты поставщиков, которые отказываются от участия в крупных закупках из-за санкционных рисков и длительных сроков исполнения (цены на товары, работы и услуги постоянно меняются). Средняя цена закупки уменьшилась с 8,5 млн до 7,4 млн руб. Объем открытой части закупок госкомпаний провалился до 14,5 трлн руб. (22,9 трлн руб. годом ранее).» [2]

По итогам 2022 года федеральная электронная площадка РТС-тендер отмечает, что большинство госкомпаний наращивают долю закупок у малого бизнеса [3]. Так, доля закупок у МСП по 223-ФЗ выросла до 58,5%, тогда как еще в 2021-ом она составляла всего 40%. Этому способствовало,

в частности, распространение нормы о квотировании закупок у субъектов МСП на все госкомпании. В 2022 году свыше 17 тыс. заказчиков опубликовало около 363 тыс. лотов для МСП на сумму 1,9 трлн. руб. Для сравнения в 2021 году 5,2 тыс. заказчиков опубликовали 306,7 тыс. лотов для МСП на сумму 1,8 трлн. руб.

Если обратиться к цифрам закупок крупнейших компаний с госучастием по 223-ФЗ по итогам 2022 года, то они уступают показателям 2021 года, поскольку закупки крупнейших компаний с госучастием, попавших под санкции, с марта 2022 года не публикуются в ЕИС согласно Постановлению № 301. Поэтому неудивительно, что объем закупок по итогам 2022 года составил 6,8 трлн рублей, показав падение на 24% к 2021 г. И в целом по российскому рынку было размещено 619 тыс. закупок по 223-ФЗ, что меньше на 18%, чем годом ранее.

Однако, даже с учетом этого обстоятельства, на рынке наблюдался рост числа активных заказчиков и поставщиков в закупках компаний с госучастием. В 2022 году работало 19,7 тыс. активных заказчиков (+7% к 2021 году), в опубликованных ими закупках участвовало 83,5 тыс. поставщиков, что на 8% больше, чем годом ранее.

На электронной площадке РТС-тендер в 2022 году было проведено 37,47% от общего количества закупок по 223-ФЗ, что составило 232 тыс. процедур на общую сумму 2 трлн руб., экономия в ходе закупок составила 60 млрд руб. А вот количество конкурентных закупок по 44-ФЗ сохранилось на уровне 2021 года. В 2022 году проведено 2 млн 227 тыс. процедур, что лишь на 1% уступает показателям 2021 года. Сумма начальных цен закупок, опубликованных на электронных площадках в рамках действия закона о контрактной системе, в 2022 году выросла на 10% и впервые превысила рубеж в 10 трлн руб., составив 10,4 трлн руб. за год. При этом экономия на госзакупках в рамках конкурентных процедур достигла 290,8 млрд руб.

На электронной площадке РТС-тендер в 2022 году было проведено 36,3% (35,6% в 2021 г.) от общего количества госзакупок, что составило 810 тыс. процедур на общую сумму 3,2 трлн руб. Экономия в ходе госзакупок составила 93,4 млрд руб.

На рынке по 44-ФЗ в 2022 году работало 94 тыс. заказчиков, в опубликованных ими закупках приняло участие 130 тыс. поставщиков (на 2 тыс. поставщиков больше, чем в 2021 году).

В 2022 году госзаказчики продолжили выбирать конкурентные способы проведения закупок, хотя в этот период и было принято немало нормативных изменений, расширяющих возможности проведения закупок у единственного поставщика.

«С момента запуска электронного магазина РТС-тендер в июле 2022 года сотни заказчиков уже провели более пяти тысяч процедур на общую сумму 4,7 млрд руб. Лидерами по числу заключенных контрактов стали

Саратовская и Брянская области, а также Москва, — комментирует первый заместитель генерального директора РТС-тендер М. Сыромахо. — Полагаю, что в 2023 году более 20% закупок МСП перейдут в формат электронного магазина». [3]

В число топ-5 категорий закупок для МСП в формате электронного магазина вошли: услуги по обеспечению питанием, молоко и молочная продукция, медицинские инструменты и оборудование, компьютеры и периферийное оборудование, нефтепродукты.

Регулирование сферы закупок в 2022 году в связи с изменениями внешних условий функционирования российской экономики, как и регулирование других отраслей и сфер, характеризуется в первую очередь мерами, «направленными на противодействие иностранному санкционному давлению и антикризисную поддержку отраслей экономики. Российская экономика, в целом преодолевшая пандемию, вызванную коронавирусом COVID-19, столкнулась с беспрецедентным давлением иностранных санкций. Такие условия, образуя новые риски и вызовы, существенно усложнили деятельность заказчиков и поставщиков.» [4]

Таким образом, законодательное регулирование и оперативные социально-экономические меры поддержки явились ключевым условием сохранения работоспособности российских компаний, стабилизации и развития экономики в целом. Новые негативные внешние условия и вызовы потребовали принятия антикризисных мер и в законодательстве о государственных и муниципальных закупках.

Антикризисные меры, принимаемые в сфере государственных закупок, уже применялись государством для поддержания как отдельных отраслей экономики, так и российских производителей в целом в период кризисов 2008, 2014 гг., а также в период, когда экономика страны была частично парализована коронавирусной инфекцией. [4] Они заключаются в основном в возможности списать непогашенные неустойки, выставленные исполнителю по контракту, если условия контракта не исполнялись по независящим от сторон основаниям, вносить изменения в контракты в условиях волатильности различных рынков и, конечно, в преимуществах, предоставляемых отдельным категориям производителей и поставщиков.

Председатель Комитета по совершенствованию законодательства о закупках В. К. Гартунг подчеркнул: «Сейчас главные проблемы в стране – это коррупция и монополизм. ... Они убивают всю инициативу, те начинания, которые малый и средний бизнес мог бы развивать. Поэтому не идет импортозамещение, поэтому мы отстаем в использовании высоких технологий. Гиганты-монополисты довлеют над рынком и не дают никаким стартапам развиваться. Единственный выход из этой ситуации – поддержка конкуренции». [4. С.18]

Комитет Государственной Думы по защите конкуренции продолжает законодательную работу по повышению эффективности закупок и совершенствованию конкурентных процедур и будет продолжать ее, исходя из складывающейся экономической ситуации и принципов развития конкуренции, заложенных в Федеральном законе от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Указе Президента России от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/?ysclid=lglu5tanh3293537505
2. **Галиева Д.** Мал тендер, да дорог. [Электронный ресурс]. – Газета Коммерсантъ № 1 (7446) от 09.01.2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5758858?ysclid=lglu0kcrsb660550955>
3. РТС-тендер обозначила тренды в закупках при подведении итогов 2022 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/CiAjDck9wx/rts-tender-oboznachila-trendyi-v-zakupkah-pri-podvedenii-itogov-2022-goda/?ysclid=lglp16kzug467391189>
4. Повышение эффективности закупок. Совершенствование конкурентных процедур. – М.: Издание Государственной Думы (электронное), 2022. – 48 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://duma.gov.ru/media/files/NHW3R7vLR5MdSvIm7oDru59PluOka1LW.pdf>

PUBLIC PROCUREMENT AS A MECHANISM FOR MANAGING SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN CONDITIONS OF INSTABILITY AND RISK

Stepanova Elena Nikolaevna**

Ph.D, Associate Professor
en_tol@list.ru

**Federal State Budget Higher Education Institution of Higher Education "Khabarovsk State University of Economics and Law",
Khabarovsk, Russia

Abstract:

The article presents an overview of the current state of the public procurement market on the basis of statistical data. The formed contract system for the procurement of goods, works and services provides for uniform rules for procurement, placement of relevant information on federal and regional information systems in the field of procurement. The law on the contract system is subject to constant changes, so it is subject to observation and study.

Keywords:

public procurement, contract system, customers, suppliers, auction, bidding