

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИХ КОРОНАВИРУСНОГО КРИЗИСА

Термелева Анна Евгеньевна*

Старший преподаватель
termeleva@mail.ru

Фролова Полина Андреевна*

Студент
polinaaf18@gmail.com

*ФГБОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,
г. Самара, Россия

Аннотация:

Статья посвящена анализу нормативно-правовой базы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства и анализу текущей государственной поддержки малым и средним предприятиям в условиях коронавирусной инфекции, а также направлена на выявление существующих проблем правового регулирования малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова:

малое и среднее предпринимательство, правовое регулирование, коронавирусный кризис, экономика, государственные меры поддержки, развитие малого и среднего бизнеса, социально-экономические проблемы

УДК 330

Для цитирования: Термелева А.Е., Фролова П.А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в условиях коронавирусного кризиса / А.Е. Термелева, П.А. Фролова // Контентус. – 2023. – № 7S. – Т.5. – С. 146 – 153.

Взаимодействие предпринимательских организаций в наше время считается почвой прогрессивной рыночной финансовой системы. Одним из ключевых моментов создания полноценных рыночных отношений считается становление предпринимательской среды, в критериях

которой гарантируется действенное функционирование многоуровневой системы предпринимательства.

Тема статьи является актуальной для современного времени, ведь малый и средний бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики. Опираясь на опыт развитых стран, можно утверждать, что предпринимательство – важнейший рыночный механизм. Без предпринимательства нет здоровой, расцветающей, развивающейся и функционирующей экономики. Развитие малого и среднего бизнеса в нашей стране поможет решить ряд важнейших социально-экономических проблем переходного периода: обеспечение политической, экономической и социальной стабильности в обществе, формирование эффективной структуры экономики, создание среднего класса и смягчение безработицы. В России целью государственной политики поддержки и развития малого и среднего бизнеса является создание политических, правовых и экономических условий для его свободного развития.

Основными задачами исследования являются анализ нормативно-правовой базы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, анализ текущей государственной поддержки малым и средним предприятиям в условиях короновирусной инфекции, выявление существующих проблем правового регулирования малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство – это не только целенаправленная деятельность физического или юридического лица, связанная с повышенным риском, основанная на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, но и обязательное соблюдение норм законодательства, а также соответствие критериям отнесения к малому бизнесу [2, с. 127-133].

В настоящее время предпринимательство имеет широкую базу для своего развития, особенно в сферах, связанных с IT-технологиями, интернет-продажами, в том числе на базах сильных маркетплейсов, таких как OZON, WILDBERRIS и прочих. Данные площадки дают возможность и помощь в реализации своих товаров малому и среднему бизнесу. Однако меры поддержки, введенные государством, не в должном объеме помогают предприятиям снизить свои риски, хотелось бы более четкого понимания ситуации между звеньями предпринимательства и государства.

Законодательное регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации[3] и осуществляется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ[10] и другими федеральными законами,

такими как: Гражданский кодекс РФ[1], Трудовой кодекс РФ[11], Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»[9], Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»[8], Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»[6], Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»[7].

Предприятия являются одними из самых главных налогоплательщиков страны, поэтому Налоговый кодекс включает много статей, регулирующих их налогообложение. Статья 19 НК РФ устанавливает, что: «налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы» [5].

Также можно отметить, что на современном этапе существует множество проектов, программ, стратегий, которые выполняют как нормативную часть механизма развития экономики страны, так и являются вспомогателями колоссальной поддержки малых и средних предприятий со стороны государства. Можно выделить некоторые элементы таких проектов, например, поддержка начинающих предпринимателей, самозанятых, помощь в развитии бизнеса. Также совершенствуется инновационная составляющая, в пример можно взять внедрение цифровой платформы с адресным подбором меры поддержки, что является очень актуальным.

Возникновение и распространение по всей мировой арене нового неизвестного и неизученного вируса COVID-19 нанесло ущерб экономике всех стран без исключений. В условиях мирового кризиса самым слабым и уязвимым звеном оказались предприятия малого и среднего бизнеса. Чтобы поддержать экономику страны в целом Правительства разных стран начали вводить льготы и меры поддержки предпринимательства и предприятий среднего уровня.

На борьбу в условиях кризиса в России премьер-министр Михаил Мишустин объявил первый список мер, на который будет выделено до 300 миллиардов рублей. Основные меры для бизнеса: открытие на таможне «Зеленого коридора» для товаров первой необходимости; отсрочки по выплате налогов для бизнеса в сфере туризма и авиаперевозок; расширенные программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса; трехмесячная отсрочка по уплате страховых взносов и арендой плате за помещения, которые находятся в муниципальной или государственной собственности для малого и среднего бизнеса. В условиях сложившейся ситуации малому и среднему бизнесу приходится совсем не просто, культурные заведения, развлекательные центры, предприятия общепита закрываются на

карантин. Клиентов все меньше, рубль падает, что привело к неспособности тратить деньги на услуги и товары в прежнем режиме. Сильно страдают малые и средние предприятия, основанные на семейной преемственности. Частые примеры такого бизнеса – это предприятия общепита: рестораны; кафе; предприятия торговли: мини-магазины; торговые лавки; пекарни; в сфере бытовых услуг: прачечная; ремонт одежды, обуви.

Для поддержания экономики в том числе малого и среднего предпринимательства Правительство РФ начало вводить меры и льготы по поддержке бизнеса: мораторий на налоговые и таможенные государственные проверки, за исключением внеплановых проверок, основанием для которых будут являться обоснованные причины, такие как причинение вреда жизни и здоровью, либо возникновение чрезвычайных ситуаций. Но нужно заметить, что поддержка для предприятий микробизнеса и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации так и не сложилась. Банки оказались не готовы к рефинансированию отсрочкам и льготам по кредитованию для указанного сегмента бизнеса. По узкому перечню ОКВЭДов многие микропредприятия оказались в стороне от льгот и послаблений в условиях кризиса. Произведена выборка данных по микропредприятиям розничной торговли, включая и рыночную сеть и можно заключить, что у ряда Индивидуальных предпринимателей в сфере общепита и торговли продуктами питания произошел сильный спад как со стороны производства, так и со стороны потребления. И в условиях кризиса они остались абсолютно не защищены от потерь (убытков). Не получили налоговых каникул и отсрочек, а также была изменена система налогообложения, что повысило их траты по налогам и сборам. Можно добавить, что при разработке данных мер нужно затрагивать как можно более широкий диапазон пострадавших от кризиса людей. На данный момент более социально защищенными являются работники муниципальных и государственных учреждений и предприятий. Рыночная сфера и предприятия мелкой розничной сети оказались наиболее уязвимыми в условиях коронакризиса.

Подводя итоги данного исследования, хотелось бы отметить, что роль малого и среднего предпринимательства имеет весомые приоритеты для своего развития.

В настоящее время малые и средние предприятия переживают не легкие для своего развития времена. Государство оказывает некоторые меры поддержки, но в ряду случаев их недостаточно. С 2020 по 2022 год зарегистрировано в порядке 20% закрытия предприятий, относящихся именно к малому и среднему бизнесу. Проблемы вызваны, в частности, как непростой эпидемиологической ситуацией в стране, так и недостаточностью оснащения и мотивации в органах регулирования и

неверным анализом, представленным статистических данных в данной сфере. Бюрократия, недоработанный законодательный уровень затрудняют путь к поддержке.

Хорошо себя зарекомендовали такие меры поддержки как предоставление тендеров, грантов, субсидий для организации начала деятельности. Если и дальше развивать мотивацию в заданном русле, это может простимулировать будущих предпринимателей на ведение заведомо прозрачной бизнес-деятельности.

Было бы проще, если бы государство более углубленно подошло к разработке стратегии по развитию малого и среднего бизнеса. Ситуация бы в разы улучшилась, стоит только более тщательно проработать потребности малого и среднего бизнеса, нормативную часть, а также контроль за выполнением всех задуманных проектов и программ.

Существенную помощь может принести не только обработка корректных статистических данных, но и фиксация фактически происходящего на месте, проведение более глубокого анализа и учет как можно большего количества данных.

В сфере сельского хозяйства очень много рисков, которые вызваны как эпидемиологической ситуацией в случаях животноводства или связанных с погодными условиями в случае аграрного хозяйства. Государство начало оказывать поддержку ряду направлений в сельском хозяйстве, но все же необходимо внести корректировку и дополнения для минимизации подобных рисков, и улучшения мотивации на развитие именно этой сферы.

В условиях города многие предприятия производства и торговли также нуждаются в пересмотре и усилении мер поддержки и дополнительной мотивации, что позволило бы сгладить и минимизировать потери в условиях ограничений и пониженного покупательского спроса. Нужно детальнее рассмотреть нужды предприятий сферы именно малого и среднего бизнеса и разработать более точечные меры поддержки. Под точечной мерой поддержки подразумевается, что нужно обратить внимание именно на те предприятия, которые действительно нуждаются в данной мере.

Хорошо было бы, если бы государство контролировало и регулировало банковские процентные ставки при кредитовании малого и среднего бизнеса, так как не все предприятия попадают под льготные условия, введенные как меры поддержки от государства, а банки имеют возможность увеличения процентных ставок в одностороннем порядке, что приносит дополнительные риски.

Именно хорошо развитая взаимосвязь банковской системы, страховой и предприятий бизнеса позволяет заграничным развитым странам функционировать более стабильно.

За последние годы в России очень сильно снизилось количество производственных фирм и предприятий. Существенное развитие идет в торговой сфере и строительстве. Но нужно понимать, что именно производственные мощности двигают наше экономическое развитие и хотелось бы подумать над мерами и путями восстановления этой немаловажной сферы. Это особо актуально в данное время, потому что помогло бы в создании дополнительных рабочих мест, помогло бы восполнить дефицит в импортозамещении и развить нашу самодостаточность. Зачем покупать то, что можем произвести сами.

Подводя итоги, можно констатировать, что предпринимательская деятельность – это важнейший механизм развития экономики, способствующий повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина [4, с. 115-125]. Предпринимательство – двигатель экономического процесса.

Насыщение рынка товарами и услугами, повышенный уровень экспорта, эффективное использование ресурсов, – все это может быть благодаря развитию малого и среднего предпринимательства, от которого, в свою очередь, наша страна не может отказаться ни сейчас, ни в когда-то в будущем.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. **Долгушина В.А.** Сущность и значение малого предпринимательства // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2018. № 22. С. 127-133.
3. Конституция Российской Федерации (с изм.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
4. **Макарова Э.А., Саяпова Р.А.** Сравнительная характеристика предпринимательской деятельности в России и в Украине // Матрица научного познания. 2019. № 1. С. 115-125.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
6. Об акционерных обществах: федеральный закон № 208-ФЗ от 26.12.1995 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
7. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон № 14-ФЗ от 08.02.1998 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
8. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
9. О защите конкуренции: федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
11. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

LEGAL REGULATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS CRISIS

Termeleva Anna Evgenievna**

Senior Lecturer
termeleva@mail.ru

Frolova Polina Andreevna**

Student
polinaaf18@gmail.com

**Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev,
Samara, Russia

Abstract:

The article is devoted to the analysis of the regulatory framework of state regulation of small and medium-sized businesses and the analysis of the current state support for small and medium-sized enterprises in the context of coronavirus infection, and is also aimed at identifying the existing problems of legal regulation of small and medium-sized businesses.

Keywords:

small and medium-sized businesses, legal regulation, coronavirus crisis, economy, state support measures, development of small and medium-sized businesses, socio-economic problems