

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Трошкова Екатерина Викторовна\***

К.э.н., доцент  
troshkovaev@sibsau.ru

**Ефимова Ксения Евгеньевна\***

Студент  
xen.efimova@mail.ru

\*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»,  
г. Красноярск, Россия

## **Аннотация:**

В статье определены нормативно-законодательные требования к полиграфической деятельности. Разработаны процессы жизненного цикла продукции и услуг полиграфической организации. Определены точки контроля и контролируемые параметры процессов производства. Рассмотрены подходы по улучшению системы менеджмента качества и устойчивого развития.

## **Ключевые слова:**

PDCA, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, жизненный цикл продукции, контроль качества, процесс, полиграфия, система менеджмента качества, требования.

---

**УДК** 655.02:006

**Для цитирования:** Трошкова Е.В., Ефимова К.Е. Проектирование элементов системы менеджмента качества полиграфической организации / Е.В. Трошкова, К.Е. Ефимова // Контентус. – 2023. – № 75. – Т.3. – С. 83 – 90.

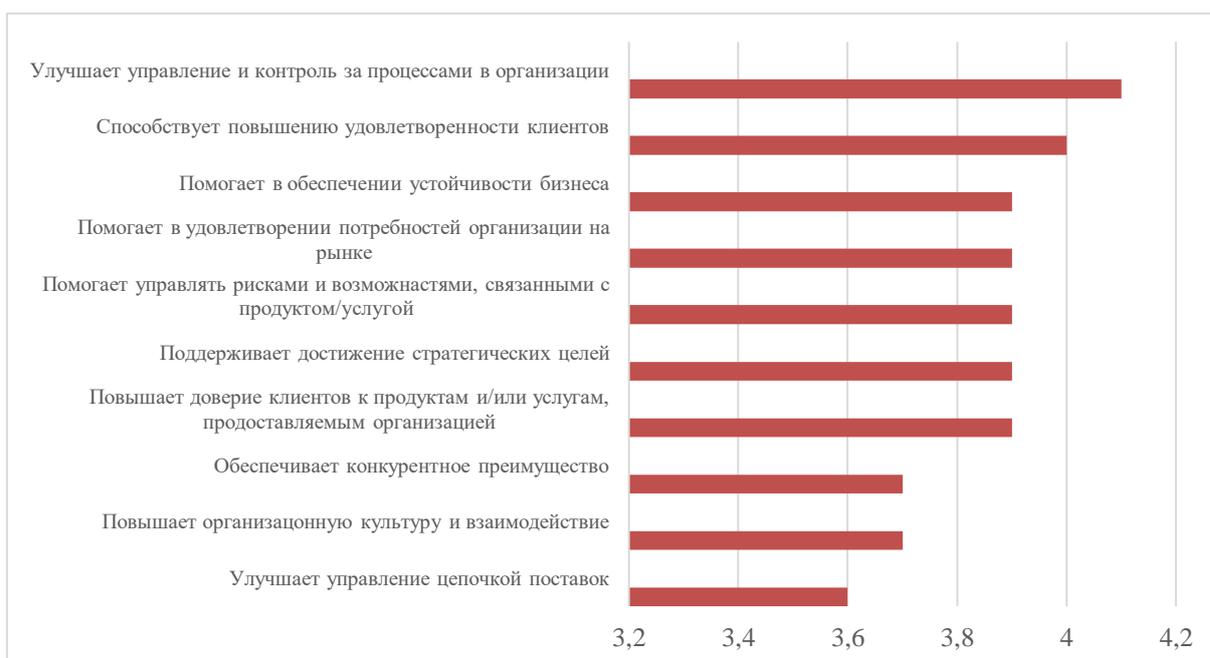
---

В общем экономическом пространстве современная полиграфия сохраняет собственную значимость, но не является приоритетным направлением в развитии экономики РФ. Приоритет в совершенствовании цифровых и информационных технологий определяет последующее совершенствование производства полиграфической продукции. Обороты полиграфических предприятий резко снизились в 2020 году, так как печать полиграфической продукции в процессе изготовления требует использования специализированного

оборудования и на период карантина более половины работ организаций были остановлены. В посткарантинный период главной проблемой для отечественной полиграфии стала импортозависимость. С введением запрета ЕС на поставки в Россию большинства расходных материалов, переплетных машин и оборудования для печати организации были вынуждены разорвать контракты с проверенными поставщиками и искать новые каналы поставок.

Система менеджмента качества (далее СМК) является стратегическим решением организации в целях обеспечения прочной основы для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие [6], что является актуальным в условиях высокой неопределённости и постоянной трансформации среды. В мировом масштабе наиболее популярной является система менеджмента качества, построенная на соответствие требованиям ИСО 9001. Процессный подход и акцент на управление рисками, а также совместимость со многими другими стандартами (например, стандарты по охране труда и безопасности здоровья, социальной ответственности, экологические стандарты и т.д.).

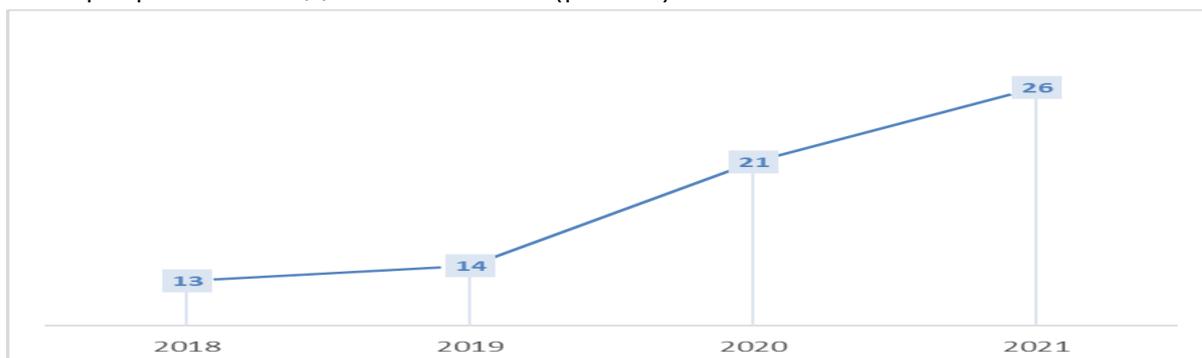
Результаты опроса пользователей международного стандарта ISO 9001 позволили оценить эффекты от внедрения системы менеджмента качества на различных объектах (рис. 1).



**Рисунок 1** – Направления воздействия системы менеджмента качества [1]

Наибольшее количество ответов было связано с улучшением управления и контроля за процессами и повышения удовлетворенности клиентов, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции. Также отмечено, что система менеджмента качества обеспечивает устойчивость бизнеса.

Нами проанализированы результаты анализа количества выданных сертификатов организациям на соответствие требованиям ИСО 9001 в РФ по полиграфической деятельности (рис. 2).



**Рисунок 2** – Количество действующих сертификатов соответствия ISO 9001 в полиграфической деятельности в РФ (построено авторами по данным источника [2-5])

Нами проанализированы публикации на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), по ключевым словам, «система менеджмента качества полиграфической организации». Анализ публикационной активности по вопросам формирования СМК полиграфического предприятия подтверждает интерес и актуальность исследования. Катанаева М.А. [7], анализируя основные причины необоснованно низкого интереса к разработке, внедрению и сертификации СМК отечественных полиграфических предприятий, отмечает главной из них – отсутствие культуры формирования СМК и ожидание мгновенного эффекта без постоянно действующей системы мониторинга, поддержания и развития. Поляков А.М. [9] рассматривает основные проблемы, стоящие на пути внедрения системного управления качеством в современной российской полиграфической отрасли. Шарова Г.Э., Дранишников С.В., Дроздов А.В., Серебрякова Л.И. [10] описывают опыт внедрения СМК на издательско-полиграфическом предприятии с учетом организационно-производственной специфики, дают примеры описания бизнес-процессов с помощью квалиграмм. Степанова Г.Н., Богомолова В.А., Хохлова Е.Б. [11] представляют пошаговую методику построения СМК в организации полиграфии. Стрежкова М.А. [12] пишет, что эффективная организация управления и контроля качества на предприятии полиграфии возможна только на основе системных мероприятий посредством внедрения СМК с последующим подтверждением её соответствия стандартам. Таким образом, есть достаточно примеров проектирования, документирования, внедрения и сертификации СМК полиграфического предприятия.

Основной целью проектирования СМК на нашем объекте исследования является обеспечение устойчивого развития за счет производства высококачественной продукции, соответствующей

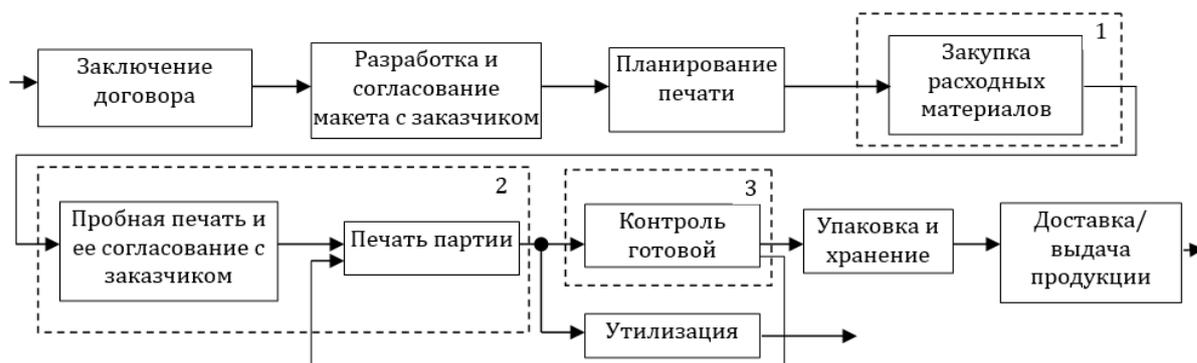
требованиям заказчиков, повышения их доверия и улучшения результативности процессов. Для этого необходимо обеспечить, чтобы все процессы организации находились в управляемых условиях, согласно циклу PDCA: Plan – планируй, Do – действуй, Check – проверяй, Act – улучшай.

Для планирования процессов нами определены нормативно-правовые требования, согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (табл. 1).

**Таблица 1** – Нормативно-правовые требования [8]

| <b>Нормативно-правовой документ</b>  | <b>Требования</b>  |
|--|--|
| Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 года №38   | Устанавливает общие и специальные требования к рекламе, ее особенности и отдельные способы распространения, а также саморегулирование в сфере рекламы  |
| Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ | Регулирует отношения возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.                            |
| Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» от 18.12.2006 № 231-ФЗ                             | Устанавливает границы авторских прав и ответственность за их нарушение   |
| Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1                                       | Регулирует создание и распространение СМИ, их отношения с гражданами и организациями, устанавливает контроль (надзор) за соблюдением требований данного стандарта и ответственность за нарушение                                   |
| Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1   | Регулирует отношения между потребителем и изготовителем (исполнителем) и устанавливает потребительские права   |
| Модельный закон «Об издательском деле» от 16.10.1999 г.  | Непосредственно регулирует отношения между издателем, распространителем и потребителем печатной продукции  |
| ГОСТ 54109-2010 «Защитные технологии. Продукция полиграфическая защищенная. Общие технические требования»  | Стандарт устанавливает требования: общие технические; к методам контроля; обеспечению сохранности и информации об изготовлении; безопасности и охране окружающей среды; упаковке, маркировке, транспортировке, хранению и поставке |
| Стандарты серии ГОСТ Р ИСО 12647   | Детально рассматривают технологию полиграфии и устанавливают требования, связанные с ней   |
| Стандарты системы СИБИД  | Устанавливает общие требования для: научно-технической информации; библиотечного дела и библиографической деятельности; издательского дела; управлением документацией  |
| Отраслевые стандарты ОСТ   | Являются основами для выпуска ГОСТ, устанавливают и регламентируют нормы, правила, требования, понятия и обозначения   |

Для реализации процессного подхода и поддержания процессов жизненного цикла продукции и услуг в управляемых условиях, согласно требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 нами разработана сеть бизнес-процессов полиграфической организации (рис. 3).



**Рисунок 3** – Сеть бизнес-процессов полиграфической организации

Для мониторинга, измерения, анализа и оценки производственных процессов организации определены контрольные точки (выделенные пунктиром на сети процессов). Также определены виды, методы контроля и контролируемые параметры (табл. 2).

**Таблица 2** – Контроль процессов полиграфической организации

| <b>Вид контроля</b>                 | <b>Метод контроля</b>   | <b>Контролируемые параметры</b>   |
|-------------------------------------|---|---|
| 1. Входной                          | Визуальный контроль, проверка товаросопроводительных документов | Поставляемое сырье визуально оценивается на пригодность, анализируются товаросопроводительные документы на соответствие нормативно-правовым требованиям                   |
| 2. Операционный или технологический | Измерительный, регистрационный, расчетный                       | Наблюдение за технологическими операциями, поставляемыми расходными материалами, работоспособностью печатного и измерительного оборудования, продукцией на стадиях печати |
| 3. Контроль готовой продукции       | Органолептический, экспертный                                   | Проводится выборочный контроль экземпляров на отсутствие дефектов и брака, а также на соответствие нормативным требованиям и требованиям заказчика                        |

При обнаружении отклонений или несоответствий на любом этапе жизненного цикла необходимо не только выявлять и регистрировать их, но и анализировать причины их появления, разрабатывать

корректирующие и действия с последующей оценкой результативности их реализации.

На сегодняшний день актуальной тенденцией является формирование устойчивого развития организации. Устойчивое развитие стремится в первую очередь к созданию долгосрочных ценностей для всех заинтересованных сторон и включает в себя экологические, социальные и управленческие аспекты от английского ESG (E – environment, S – social, G – governance).

СМК формирует элемент управления и обеспечивает прозрачность и доверие потребителей. Поскольку полиграфическая деятельность имеет высокое негативное воздействие на окружающую среду, необходимо акцентировать внимание и на аспект экологии. Также нельзя забывать о трудовых ресурсах, которые являются основой всех процессов и своей вовлеченностью и заинтересованностью напрямую влияют на результативность организации в целом. Поэтому, при формировании СМК необходимо уделять внимание экологическому и социальному направлению, в той же степени, что и управленческому, а, следовательно, выполнять цели устойчивого развития и повышать ESG-рейтинг организации.

Проектирование элементов системы менеджмента качества на основе требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 позволяет не только повысить удовлетворенность потребителей, результативность процессов и СМК организации в целом, но и обеспечивает ответственное пользование ресурсами, внимание к экологическим и социальным аспектам, что определяет новый уровень конкурентоспособности организации и её инвестиционной привлекательности для государства.

## Список использованных источников

1. **Белобрагин В., Дзедик В.** Анализ результатов опроса пользователей стандарта ISO 9001/В. Белобрагин, В. Дзедик//Стандарты и качество. – 2021. – № 9 (1011). – С. 36-42.
2. **Белобрагин В. Я.** COVID-19 не помеха системам менеджмента. Анализ отчета THE ISO SURVEY 2020 / В. Я. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2021. – № 12. – С. 74-80.
3. **Белобрагин В. Я.** О достоверности данных по сертификатам. Анализ отчета The ISO Survey - 2021 / В. Я. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2022. – № 12. – С. 94-103.
4. **Белобрагин В. Я.** Стабилизация. Анализ отчета The ISO Survey - 2019 / В. Я. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2020. – № 12. – С. 88-95.
5. **Белобрагин В. Я.** Статистика по сертификатам анализ отчета The ISO Survey - 2018 / В. Я. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2019. – № 12. – С. 97-103.
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартиформ, 2019. – 48 с.
7. **Катанаева М. А.** Проблемы разработки, внедрения и сертификации систем менеджмента качества в полиграфии / М. А. Катанаева // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2015. – № 3. – С. 74-81.
8. КонсультантПлюс – студенту: [Электронный ресурс].- URL: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home&rnd=nmEvsbTgDywC9rb1l> (дата обращения: 16.04.2023).
9. **Поляков А. М.** Предпосылки и преграды внедрения современных методов менеджмента качества на полиграфических предприятиях России / А. М. Поляков // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2007. – № 1. – С. 203-209.
10. **Шарова Г.Э.** Система менеджмента качества в издательско-полиграфическом комплексе / Г. Э. Шарова, С. В. Дранишников, А. В. Дроздов, Л. И. Серебрякова // Сертификация. – 2013. – № 1. – С. 28-32.
11. **Степанова Г. Н.** Управление организацией на основе системы менеджмента качества (на примере полиграфической деятельности): монография / Г. Н. Степанова, В. А. Богомолова, Е. Б. Хохлова. – Москва : Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, 2011. – 146 с.
12. **Стрежкова М. А.** Организация управления качеством на предприятиях полиграфии / М. А. Стрежкова // Экономика и управление: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Новочеркасск, 16–17 ноября 2022 года. Том Выпуск 31. – Новочеркасск: Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортупова ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2022. – С. 93-98.

# **DESIGNING ELEMENTS OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM PRINTING ORGANIZATION**

**Troshkova Ekaterina Viktorovna\*\***

Ph.D., Associate Professor  
troshkovaev@sibsau.ru

**Efimova Ksenia Evgenieva\*\***

Student  
xen.efimova@mail.ru

\*\*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology  
Krasnoyarsk, Russia

## **Abstract:**

The article defines the regulatory and legislative requirements for printing activities. The processes of the life cycle of products and services of a printing organization have been developed. Control points and controlled parameters of production processes are determined. Approaches to improve the quality management system and sustainable development are considered.

## **Keywords:**

PDCA, ISO 9001:2015, product life cycle, quality control, process, printing, quality management system, requirements