

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Турикова Анастасия Юрьевна *

Студент

Lara7755@inbox.ru

Научный руководитель:

Матушевская Елена Анатольевна*

К.э.н., доцент

*ФГАОУ ВО "Севастопольский государственный университет",
г. Севастополь, Россия

Аннотация:

Предпринимательская деятельность всегда связана рисками, а в период текущей экономической ситуации в стране и в мире особенно. Поэтому существует необходимость в выработке ряда действий по регулированию рисков связанные с ведением бизнеса, для того чтобы свести к минимуму крупные потери бизнеса и дальнейшие негативные последствия, что определяет актуальность данного исследования.

В статье рассмотрена система антикризисного управления, базовые понятия стратегического менеджмента, а также управления рисками, поставлены цели и задачи выявления мер в антикризисном управлении малым бизнесом. В результате были рассмотрены причины экономической нестабильности и их влияние на малый бизнес. А также предложен комплекс мер по управлению рисками и их минимизации на малом предприятии

Ключевые слова:

антикризисное управление, малый бизнес, экономический риск, санкции, способы борьбы, кризис, экономическая нестабильность, устойчивость

УДК 658

Для цитирования: Турикова А.Ю. Управление рисками в антикризисном управлении малым бизнесом / А.Ю. Турикова // Контентус. – 2023. – № 75. – Т. 6. – С. 82 – 88.

Введение.

Постоянно меняющаяся экономическая среда оказывает существенное влияние на условия ведения бизнеса в стране. Найдя пути выхода из кризиса вызванным эпидемией новой коронавирусной инфекции, предприниматели столкнулись с новыми трудностями, вызванные вводом зарубежных санкций на территории страны, что в

некоторой степени ослабила возможности ведения бизнеса и наложило ряд ограничений. Текущая ситуация вынуждает многих владельцев бизнеса пересматривать бюджеты и реструктурировать работу. Бизнес-риски, возникшие в этом году, трудно было предвидеть, по крайней мере, в таких масштабах.

В научной литературе поднимаются вопросы изучения важности антикризисного управления малым предприятием. Так Оборин М. С. анализирует проблему развития предприятия в условиях влияния как внешних, так и внутренних рисков, предлагает типологию направлений антикризисного развития, предлагая результаты тестирования внедрения системы на предприятии [9].

Анализ и типология актуальных методов исследования уровня влияния рисков на деятельность компании, методология к оценке финансовой устойчивости компании, которая позволила выделить предполагаемые ресурсы и основные направления деятельности предприятия были предложены Бабушкиной Е. А., Бирюковой О. Ю., Верещагиной Л. С. [2].

Ученые в области корпоративного антикризисного управления, такие как Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. [4] позволили определить два основных направления исследования:

- определение этапов, методологии и системы оценивания эффективности механизмов управления рисками на малом предприятии;
- определение места управления кризисами на предприятии и его роли в поддержании финансовой стабильности компании и улучшении финансовых показателей предприятия

Однако стоит заметить, что несмотря на большое количество исследований в данной тематике, предложенные методы и подходы не позволяет в полной мере оценить степень влияния руководства над финансовыми процессами компании в условиях кризисных ситуаций, а также своевременное предупреждение новых рисков деятельности компании. Что определяет актуальность данного исследования и главную цель – приблизиться к решению данной проблемы.

Методы.

В рамках проведенного исследования использовались такие эмпирические методы, как изучение различных источников информации, сбор необходимых данных, далее анализ полученных сведений, проверка его на логичность, достоверность и актуальность, сравнение точек зрения различных авторов, а также теоретические методы, такие как анализ текущей проблемы, классификация методов антикризисного управления, и обобщение.

Результаты.

Малые компании являются одним из центральных элементов экономической системы страны, однако стоит заметить, что он наиболее подвержен влиянию внешних и внутренних факторов в связи с нестабильной экономической ситуации в стране вызванные рядом ограничений со стороны зарубежных стран. Стоит отметить несколько примеров, которые могут нанести существенный «урон» на деятельность компании.

- изменения на политической арене в стране и в мире;
- экономические кризисы;
- резкие изменения в экономике страны, ухудшения в развитии основной отрасли государственной экономики;
- выбор неверной тактики управления экономикой в стране;
- ввод зарубежных санкций в отношении ведения бизнеса в государстве;
- военные конфликты с другими странами.

Новые санкции очень сильно затронули субъекты малого бизнеса, если «старые» санкции, введенные до 24 февраля 2022 года, затронули 26,4% МСП, то сейчас уже 84,1%. Такие данные связывают с большой зависимостью от импорта. Больше третьей части опрошенных предприятий зависят от импорта более чем на 50%. [5]. Так же можно отметить рост закупочных цен, не все предприятия еще смогли выйти из коронавирусного кризиса и приспособиться к существующим реалиям, этот фактор может влиять на рост издержек и приведет к снижению конкурентоспособности. Приведем несколько санкций введенные зарубежными странами, которые непосредственно влияют на малый бизнес в РФ:

- ограничение на экспорт товаров;
- увеличение ключевой ставки с 9,5% до 20%;
- специальные меры валютного регулирования
- приостановка работ Visa и MasterCard
- блокировка Google Pay, Apple Pay, сайтов и возможный уход Google [3].

Если взять развитие малого бизнеса, то такой инструмент как антикризисное управление является долгосрочной стратегией развития компании, оно позволяет своевременно предугадать финансовые потери, спрогнозировать потенциальные проблемы (убытки) и исследовать причины появления тех или иных рисков на основе прошлых лет, для того, чтобы в любой момент быть готовым к резким ухудшениям экономической ситуации. Для того чтобы не подвергнуться последствиям кризиса организация может использовать антикризисное управление.

В результате проведенных исследований в рамках данной работы можно предположить, что антикризисное управление – это комплекс

структурно меняющихся мероприятий, основная цель которых поддержание финансовой стабильности компании, повышение его платежеспособности, а самое главное – обеспечение защиты компании от дальнейших отрицательных факторов внешней среды, путем обеспечения конкурентоспособности на рынке [8].

Обсуждение.

Хотелось бы отметить, что в основе грамотного управления компанией, в частности, малым бизнесом в условиях ухудшения экономической ситуации в стране, стоит необходимость в разработке антикризисных мер направленные на улучшении финансового состояния компании и предупреждении его банкротства [9].

Поэтому стоит необходимость в разработке пошаговых организационных мероприятий, которые лягут в основу системы антикризисного управления, к ним можно отнести:

- своевременное предугадывание изменений окружающей среды, путем сбора информации из достоверных источников;
- оценка бизнеса с финансовой и нефинансовой стороны;
- определение ряда потенциальных угроз для бизнеса их классификация и подбор решений для ее устранения;
- стратегические сессии для управленческого персонала по текущей финансовой ситуации в малом бизнесе, разработка управленческих решений;
- анализ эффективности предложенных методов, соотнесение целевых показателей;
- наращивание и применение полученного опыта для предупредительных мер возможных кризисных ситуаций;
- государственные программы поддержки малого бизнеса, обеспечивающие занятость своих сотрудников, становятся важнейшим элементом антикризисного управления [1].

Риски могут присутствовать на основных этапах развития малого бизнеса, однако текущие реалии показали, в несвоевременности, неправильности управленческих решений. Пренебрежение к возможным угрозам, что отразилось в отсутствии эффективных антикризисных стратегий, так как они в большей степени зависят от внешних и внутренних пользователей информации о деятельности компании, партнеров, а также клиентской базы, из-за чего малые компании могут столкнуться с «локальными» кризисами в условиях временных нарушений бизнес-процессов, в том числе сбоев в логистике [10].

Основной задаче эффективного управления рисками на предприятии должен быть налаженный механизм управления компанией к потенциальным угрозам, и возможность недопущения влияния

негативных факторов на деятельность компании. Управленческий персонал предприятия в рамках управления кризисными ситуациями должен определить период применения антикризисных мер, и степень их влияния на текущую ситуацию в компании [6].

Далее приведем способы минимизации рисков в кризис на малом предприятии:

— необходимость пересмотра стратегии ведения бизнеса, ключевых направлений, целесообразность выхода на новый рынок так как существуют угрозы к ухудшению финансовых показателей компании, проблемы с логистикой, высокая доля зависимости предприятия от внешних условий и так далее;

— возможность привлечь профессиональных специалистов для своевременного консультирования и поддержки как экономической, так и юридической ситуации в компании;

— проанализировать текущие затраты, стоит ли необходимость в обеспечении запасами, целесообразность их расходования и пути минимизации издержек;

— оформление страхового полиса на случай непредвиденной ситуации и возникновения угрозы рисков компании [7].

Заключение.

В период с 2020 г. и по настоящее время малый бизнес постоянно претерпевал изменения, это было связано с непредвиденными внешними угрозами и возникновением новых рисков. Такая ситуация показала неготовность управленческого персонала к решению данных проблем, что привело к снижению финансовой активности предприятия и ухудшению финансовых показателей. Поэтому в текущих реалиях российской экономики является неотложным применение предприятиями, желающими сохранить высокий уровень финансов компании или выйти из переломного момента, частного вида регулирования, которое получило должное название – антикризисное управление, которое можно обусловить, как комплекс нестандартных систем, процессов и методов, направленных на прогноз или устранение кризиса с минимальным ущербом.

Основой для формирования системы управления рисками может выступить незамедлительные воздействия на изменения как в внешней, так и в внутренней среды, то есть включение результативных управленческих решений, формированию долгосрочных ориентиров и целей, создание инновационных программ и внесение инвестиционных проектов, что обезопасит бизнес от больших финансовых потерь и даст четкий ориентир в направлении развития малого бизнеса.

Список использованных источников

1. **Арутюнова А.Е., Смирнова Е.В., Кашин В.А.** Формирование модели антикризисного управления малым предпринимательством в условиях цифровизации // Вестник Академии знаний. 2021. №2 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-modeli-antikrizisnogo-upravleniya-malym-predprinimatelstvom-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 20.04.2023).
2. **Бабушкина Е.А., Бирюкова О.Ю., Верещагина Л.С.** Антикризисное управление. — М.: Т8RUGRAM, 2020. — 160 с.
3. **Бобкова Е.Е.** Исследование факторов экономической нестабильности и оценка их влияния на малый бизнес // Экономика и социум. 2022. №10-2 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-faktorov-ekonomicheskoy-nestabilnosti-i-otsenka-ih-vliyaniya-na-malyy-bizness> (дата обращения: 20.04.2023).
4. **Борцова А.В., Ермилина Д.А., Санталова М.С.** Антикризисное управление социально-экономическими системами. Монография. 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2021. — 236 с.
5. **Дьяков С.А., Абрамян М.Н., Колесникова Д.А., Шабатура Е.Р.** Основы антикризисного управления в малом бизнесе в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19 // ЕГИ. 2022. №39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-antikrizisnogo-upravleniya-v-malom-biznese-v-usloviyah-krizisa-vyzvannogo-pandemiej-covid-19> (дата обращения: 20.04.2023).
6. **Ермолова В.Г.** Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях кризиса // Научные междисциплинарные исследования. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 20.04.2023).
7. **Келарев В.В.** Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-postoyannyh-krizisov-i-volatilnoy-biznes-sredy> (дата обращения: 20.04.2023).
8. **Мартиросян М.Р.** Методические подходы к формированию и оценке антикризисного механизма управления предприятиями малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-formirovaniyu-i-otsenke-antikrizisnogo-mehanizma-upravleniya-predpriyatiyami-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 20.04.2023).
9. **Оборин М.С.** Экономическая безопасность промышленных предприятий в условиях цифровой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (207). С. 44–54. doi:10.46554/1993-0453-2022-1-207-44-54.
10. Особенности антикризисного управления предприятиями малого бизнеса / З. С. Прохоров, А. А. Онучина, Е. Н. Лопатина [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 15 (201). — С. 36-39. — URL: <https://moluch.ru/archive/201/49381/> (дата обращения: 20.04.2023).

RISK MANAGEMENT IN THE ANTI-CRISIS SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Turikova Anastasia Yurievna**

Student

Lara7755@inbox.ru

Matushevskaya Elena Anatolievna**

Ph.D., Associate Professor

**FGAOU VO "Sevastopol State University",
Sevastopol, Russia

Abstract:

Entrepreneurial activity is always associated with risks, and especially during the current economic situation in the country and in the world. Therefore, there is a need to develop a number of actions to regulate the risks associated with doing business in order to minimize large business losses and further negative consequences, which determines the relevance of this study. The article considers the anti-crisis management system, the basic concepts of strategic management, as well as risk management, sets goals and objectives for identifying measures in the anti-crisis management of small businesses. As a result, the causes of economic instability and their impact on small businesses were considered. A set of measures to manage risks and minimize them in a small enterprise is also proposed.

Keywords:

anti-crisis management, small business, economic risk, sanctions, methods of struggle, crisis, economic instability, sustainability