

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Акимова Юлия Алексеевна *

Кандидат экономических наук, доцент
yuaakimova@mail.ru

* ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Россия

Аннотация:

Устойчивое развитие сельских территорий невозможно без обеспечения социального развития, основу которого составляют многие факторы. Среди важнейших из них выделяется и комфортность проживания, где особое внимание следует уделять формированию общественных пространств с разной функциональной направленностью. Во многих странах мира на сегодняшний день присутствует неудовлетворенность наличием и состоянием общественных пространств в сельской местности. Кроме того, отмечаются значительные как возрастные, так и гендерные различия в уровне удовлетворенности. В статье систематизируется опыт Китая в области формирования и оценки удовлетворенности общественными пространствами в сельской местности и обосновываются рекомендации по формированию политики их развития.

Ключевые слова: общественные пространства, сельские территории, развитие, туризм, ценности, общество.

УДК 711

DOI: 10.24411/2658-6932-2023-08-

Для цитирования: Акимова Ю. А. Зарубежный опыт формирования и развития общественных пространств / Ю. А. Акимова // Контентус. – 2023. – №8. – С. 34 – 42.

Финансирование: Исследование проведено в рамках проекта «Общественные пространства – территории сельского развития». Проект реализуется победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2021/2022 Стипендиальной программы Владимира Потанина».

В последние годы сельские общественные пространства все больше становятся центром исследований. Общественное

пространство – это место, куда люди могут свободно приходить и уходить. Оно улучшает социальную жизнь и способствует социальному взаимодействию, играя при этом важную роль в повседневной жизни населения, предоставляя возможность общаться, взаимодействовать и собираться. Общественное пространство не только поддерживается социальными отношениями, но и производится социальными отношениями. Качество общественного пространства зависит от требований и восприятия людей и влияет на условия жизни в районе.

Основываясь на различных перспективах исследования и пространственно-временных масштабах, ученые в области географии, социологии, архитектуры, управления провели множество исследований ценности сельского общественного пространства, его жизнеспособности, трансформации и реконструкции, взаимосвязям между развитием общественных пространств и миграцией и старением населения, а также развитием сельского туризма [3; 4; 7; 9; 10; 13]. При этом, следует отметить, что больше внимания уделяется организации самих пространств, чем их социальным функциям.

Важнейшим субъектом сельского общественного пространства является сельский житель, обладающий силой поддерживать развитие своей местности. В некоторых исследованиях внимание уделяется потребностям и удовлетворенности сельских жителей общественным пространством, особенно потребностям и удовлетворению интересов особых групп, таких как пожилые люди, женщины и дети [1]. Как правило, сельские жители в возрасте бывают больше удовлетворены имеющимися общественными пространствами, чем молодежь. Именно поэтому понимание того, насколько жителям нравятся пространства, где они проживают, важно для реструктуризации самого общественного пространства, повышения устойчивости в развитии сельских районов.

В основе развития общественных пространств должно лежать много аспектов, в том числе и культурная трансформация. Все это требует более глубокого исследования данного вопроса, в том числе и зарубежных практик. В качестве объекта исследования нами был выбран Китай.

В 21 веке сельские общественные пространства привлекают все больше внимания китайских исследователей из-за быстрого развития и преобразования сельских районов [5]. Ученые по-разному рассматривают понятие «сельского общественного пространства». Социологи больше внимания уделяют формированию ценностей и

норм, строительству общества, акцентируя внимание на социальных атрибутах сельского публичного пространства. Географы уделяют больше внимания функции публичного пространства как площадки для обмена и передачи информации, подчеркивая пространственные атрибуты сельского публичного пространства. При этом процессы урбанизации оказывают значительное влияние на развитие общественных пространств, как в городе, так и в сельской местности. Согласно заявлениям Организация Объединенных Наций уже к 2030 г. необходимо обеспечить безопасное, инклюзивное, удобное и зеленое общественное пространство для всех людей, особенно женщин, детей, пожилых людей и инвалидов. Традиционная деревня является источником и основой китайской сельскохозяйственной жизни и общества материального и нематериального культурного наследия. В научной литературе присутствует ряд исследований, посвященных вопросам развития общественных пространств именно Китая. Так, в статье авторами [15] на основе исследования в деревне на Лессовом плато была построена система индексов оценки удовлетворенности фермеров сельским общественным пространством (таблица 1).

Таблица 1 – Типы и индексы оценки уровня удовлетворенности общественным пространством сельских жителей

Тип	Индекс оценки
Сельское общественное пространство производства и жизни	Уровень удовлетворенности магазином
	Уровень удовлетворенности рынком
	Уровень удовлетворенности дорогой
	Уровень удовлетворенности производственными площадями
Сельское общественное пространство отдыха и развлечений	Уровень удовлетворенности возможностями для отдыха
	Уровень удовлетворенности фитнес-центром
	Уровень удовлетворенности культурно-развлекательными мероприятиями
	Уровень удовлетворенности культурным наследием
Сельское общественное пространство народных верований	Уровень удовлетворенности храмовой деятельностью
	Уровень удовлетворения жертвоприношением предков
	Уровень удовлетворенности местами убеждений
Сельское общественное пространство организации и управления	Уровень удовлетворенности сельским комитетом
	Уровень удовлетворенности организацией взаимопомощи
	Уровень удовлетворенности хозяйственными организациями

В результате проведенного ими исследования было обнаружено, что существует определенная степень несоответствия между предложением сельских общественных пространств и спросом сельских жителей Китая, что приводит к относительно низкой общей удовлетворенности сельским общественным пространством. Из представленных в статье данных видно, что удовлетворены сельским общественным пространством только 21,89 % респондентов (при этом удовлетворенность рекреационным общественным пространством отмечена только у 26,87 % респондентов). Среди фермеров наивысшую удовлетворенность имеют общественные пространства жизни, за ними следуют общественные пространства народных верований и общественные места развлечений.

Сельские жители в возрасте более удовлетворены общественным пространством места проживания, чем молодежь, а женщины – больше, чем мужчины. Таким образом, при построении будущей политики необходимо обратить внимание на современную трансформацию традиционной культуры деревни и требования различных групп к сельскому общественному пространству. Кроме того, важно активное развитие сельских общественных организаций, повышение способности и эффективности сельского общественного управления.

Формирование сельских общественных пространств позволяет сохранить культурные традиции и ценности, историческую память сельских жителей [6; 16]. Также это оказывает влияние на поддержание и укрепление сплоченности деревень, повышение уровня счастья сельских жителей и содействие устойчивому развитию сельских районов. В настоящее время мы наблюдаем глобальную тенденцию оттока молодежи из села. Во многих китайских деревнях сельское общественное пространство значительно разрушено или вовсе исчезло [11].

За последние 30 лет социальная экономика Китая подверглась значительным преобразованиям, которые сопровождались оттоком ключевых факторов производства в городскую местность. Все это оказало влияние на изменение традиционной функциональной роли сельской местности и изменило сельскую пространственную и социально-экономическую структуру. Многие функции, такие как общественные услуги, социальная интеграция, эмоциональная поддержка, культурное образование и т. д., выполняемые сельскими общественными местами, деградировали или пришли в упадок. Все эти факты

оказывают значительное негативное влияние на обеспечение устойчивости развития сельских районов.

Одновременно с указанными тенденциями стоит отметить, что сельские территории являются центром притяжения финансовых ресурсов [14]. Всего за одно десятилетие банковские кредиты, выданные сельскому сектору, увеличились в шесть раз и достигли 6 триллионов долларов США. Наряду с этим быстрым ростом кредитования было создано более 1500 сельских коммерческих банков путем коммерциализации более 10 000 сельских кредитных кооперативов, которые традиционно были доминирующими финансовыми учреждениями в сельских районах Китая. Множество реформ, направленных на создание сельской финансовой системы и поддержку развития сельских территорий, было проведено начиная с 2003 г. Примерами этой тенденции «финансализации» сельских районов Китая являются микрофинансовые движения, финансиализация агропродовольственной промышленности и глобальная «земельная лихорадка» [2; 8; 12]. Борьба с пространственным неравенством направлена на улучшение жизни людей в сельских и периферийных территориях. Вложение значительных финансовых средств в развитие села не всегда означает, что местные жители «чувствуют», что развитие улучшило их жизнь. Для того, чтобы пространства стали привлекательными в сельской местности, должна быть изменена основная позиция самого пространства, оно должно быть инклюзивным, гармоничным и динамичным и обеспечивать поддержку развития устойчивости сельских территорий.

Изучение опыта Китая, позволяет сделать ряд выводов. Пространство может быть сформировано природой. Однако организация и значение пространства являются продуктом социальных изменений, социальной трансформации и социального опыта. В условиях быстрых изменений устойчивая трансформация общественного пространства в сельской местности требует как физической трансформации через формирование инфраструктуры, так и культурной трансформации. Сельские жители разных возрастных групп имеют значительные различия в образе жизни и сферах деятельности, что формирует разные предпочтения в типах общественных пространств. Поэтому, осуществляя преобразования сельских общественных пространств необходимо учитывать мнения и запросы сельских жителей разных возрастных категорий, что позволит организовать такие пространства более рационально и повысить привлекательность проживания в сельской местности. Например, органам власти следует расширять

центры деятельности для пожилых людей, детские зоны отдыха и помещения для культурных мероприятий, чтобы удовлетворить потребности пожилых людей и детей в досуге и развлечениях. Необходимым является развитие аграрной сферы, переработки сельхозпродукции, развитие ремесел, чтобы предоставить возможности для трудоустройства. Культурная деятельность должна осуществляться с учетом местных особенностей. Все это позволит улучшить качество жизнедеятельности в селах, добиться открытости и прозрачности в сельских общественных делах, повысить интерес населения к участию в «деревенских» делах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Daly S.** Producing healthy outcomes in a rural productive space // Journal of Rural Studies. – 2015. – Vol. 40. – Pp. 21-29
2. **Fairbairn M.** «Like gold with yield»: evolving intersections between farmland and finance // Journal Peasant Study. – 2014. – № 41 (5). – Pp. 777-79.
3. **Frisvoll S.** Power in the production of space transformed by rural tourism // Journal of Rural Studies. – 2012. – Vol. 28, Issue 4. – Pp. 447-457.
4. **Li Y.** Spatio-temporal pattern of China's rural development: A rurality index perspective / Y. Li, L. Hualou, L. Yansui // Journal of Rural Studies. – 2015. – Vol. 38. – Pp. 12-26.
5. **Long H. L.** Rural vitalization in China: a perspective of land consolidation / H.L. Long, Y.N. Zhang, S.S. & Tu // Journal of Geographical Sciences. – 2019. – № 29(4). – Pp. 517-530.
6. Memory and homesickness in transition: Evolution mechanism and spatial logic of urban and rural memory / F. Wang, Z. Lv, B. Zhang et al. // Geographical Research. – 2017. – № 29 (1). – Pp. 3-25
7. **Michalka L.** The transformation of transport and public space of the selected rural settlement / L. Michalka, I. Silaci // Procedia Engineering. – 2017. – Vol. 192. – Pp. 592-596
8. **Ouma S.** Situating global finance in the land rush debate: a critical review // Geoforum. – 2014. – № 57. – Pp. 162-166.
9. **Shucksmith M.** Re-imagining the rural: From rural idyll to Good Countryside // Journal of Rural Studies. – 2018. – Vol. 59. – Pp. 163-172.
10. **Sun P.** How does spatial governance drive rural development in China's farming areas? / P. Sun, L. Zhou, D. Ge et al. // Habitat International. – 2021. – Vol. 109. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2021.102320>.
11. **Tu S.** Rural restructuring at village level under rapid urbanization in metropolitan suburbs of China and its implications for innovations in land use policy / S. Tu, H. Long, D. Ge // Habitat International. – 2018. – Vol. 77. – Pp.143-152
12. **Visser O.** Introduction to a symposium on global finance and the agri-food sector: risk and regulation / O. Visser, J. Clapp, R. Isakson // Journal Agrarian Change. – 2015. – № 15 (4). – Pp 541-548.
13. **Wang C.** Rural settlement restructuring based on analysis of the peasant household symbiotic system at village level: A case study of fengsi village in Chongqing, China / C. Wang, B. Huang, Q. Wan et al. // Journal of Rural Studies. – 2016. – Vol. 47. – Part B. – Pp. 485-495.
14. **Yu L.** Making space through finance: Spatial conceptions of the rural in China's rural financial reforms // Geoforum. – Vol. 138. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2022.11.004>
15. **Zhao X.** Intergenerational and gender differences in satisfaction of farmers with rural public space: Insights from traditional village in Northwest China / X. Zhao, S. Ju, W. Wang et al. // Applied Geography. – 2022. – Vol. 146. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2022.102770>.

16. Zhou S.Y. , Cheng Z.F. On the morality of nostalgia // Human Geography. – 2015. – № 6. – Pp. 1-6

FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PUBLIC SPACES

Akimova Yulia Alekseevna **

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
yuaakimova@mail.ru

** National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

Sustainable development of rural areas is impossible without ensuring social development, which is based on many factors. Among the most important of them is the comfort of living, where special attention should be paid to the formation of public spaces with different functional orientation. In many countries of the world today there is dissatisfaction with the availability and condition of public spaces in rural areas. In addition, there are significant both age and gender differences in the level of satisfaction. The article systematizes China's experience in the field of formation and assessment of satisfaction with public spaces in rural areas and substantiates recommendations for the formation of a policy for their development.

Key words:

public spaces, rural areas, development, tourism, values, society.