

# СИСТЕМЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ: ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ

**Самсоненко Н. Р.\***

магистр

nsamsonenko-19@edu.ranepa.ru

**Научный руководитель:**

**Нестеренко Ю. Н. \***

д.э.н., профессор

julia-nesterenko@mail.ru

\* Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации,  
г. Москва, Россия

## **Аннотация:**

В научной статье рассматривается технология бизнес-аналитики, ее ключевые компоненты и роль в улучшении процессов принятия решений в корпоративных структурах. Автор приводит определение BI и описывает основные функции и компоненты BI-систем. В статье анализируются преимущества использования BI-систем, подчеркивая их влияние на эффективность управления, качество принятия решений, оптимизацию бизнес-процессов и конкурентоспособность.

Автор также рассматривает барьеры внедрения BI-систем, такие как высокие финансовые затраты, технические сложности интеграции, необходимость обучения персонала и проблемы с качеством данных. В завершении предлагаются рекомендации, способные диверсифицировать эти риски.

## **Ключевые слова:**

Ключевые слова: бизнес-аналитика, BI-системы, обработка данных, принятие решений, эффективность управления, качество данных, барьеры внедрения.

---

**УДК** 334(075.8)

**DOI:** 10.24411/2658-6932-2023-01-34-40

**Для цитирования:** Самсоненко Н. Р. Системы бизнес-аналитики в корпоративных структурах: преимущества использования и барьеры внедрения / Н. Р. Самсоненко // Контентус. – 2024. – №1. – С. 34 – 39.

---

Бизнес-аналитика (по англ. business intelligence, сокращенно – BI) представляет собой технологический процесс, который использует методы и инструменты для преобразования данных в значимую информацию, предназначенную для поддержки управленческих решений. Одно из наиболее известных определений было предложено Ховардом Дрезнером, исследователем из Gartner Group, который в 1989 году определил BI как «набор концепций и методов для улучшения принятия решений с помощью фактически подтвержденной информационной поддержки» [7]. Это определение отражает суть BI как интеграции различных аналитических процессов, направленных на улучшение бизнес-процессов через качественное использование данных.

В корпоративных структурах BI-системы играют критическую роль в улучшении процесса принятия решений. Они обеспечивают руководителей и менеджеров доступом к точным и актуальным данным, что позволяет им принимать более обоснованные решения. BI помогает выявлять тренды, прогнозировать будущие события, оптимизировать операции и улучшать эффективность.

BI-системы выполняют несколько ключевых функций, которые включают в себя сбор, обработку, анализ и визуализацию данных. Основные их компоненты включают в себя:

1. Хранилища данных.

Хранилища данных являются основой любой BI-системы, представляя собой централизованные базы данных, где собраны, очищены и структурированы данные из различных источников. Они обеспечивают надежное и доступное хранение больших объемов информации, что позволяет эффективно использовать их для аналитических задач.

2. Инструменты для ETL.

Инструменты ETL выполняют важную роль в процессе интеграции данных из различных источников в хранилища данных. Они обеспечивают извлечение данных из внешних источников, их трансформацию в соответствии с нуждами компании и загрузку в хранилище данных. Данные инструменты помогают автоматически очищать, консолидировать и обновлять данные, что обеспечивает их высокое качество и актуальность.

3. OLAP-технологии.

OLAP-технологии предоставляют возможности для многомерного анализа данных, что позволяет пользователям выполнять сложные запросы и анализировать данные с различных перспектив. Благодаря

---

им, компании могут быстро получать ответы на сложные аналитические вопросы и выявлять скрытые тенденции и зависимости в данных.

#### 4. Инструменты визуализации данных.

Инструменты визуализации данных играют ключевую роль в представлении аналитической информации в удобном и наглядном виде. Они позволяют создавать интерактивные дашборды, графики, диаграммы и отчеты, которые помогают пользователям быстро и эффективно интерпретировать данные.

#### 5. Средства бизнес-аналитики.

Включают разнообразные аналитические приложения и программные пакеты, которые помогают пользователям проводить детальный анализ данных и строить прогнозы. Инструменты бизнес-аналитики могут использовать статистические методы, машинное обучение и другие подходы для анализа данных и выявления закономерностей.

Одним из ключевых преимуществ использования бизнес-аналитики является значительное повышение эффективности управления, что, в свою очередь, достигается благодаря возможности получать оперативный доступ к критически важной информации в реальном времени. Так, например, ПАО «Сбербанк» активно использует BI-системы для мониторинга и анализа финансовых показателей, что позволяет руководству быстро реагировать на изменения и принимать обоснованные управленческие решения [2].

BI-системы предоставляют аналитические инструменты, которые также помогают менеджерам принимать более обоснованные решения на основе точных данных. X5 Retail Group, один из крупнейших ритейлеров в России, внедрил BI-системы для анализа продаж и управления запасами, что позволило ему лучше понимать потребности клиентов, оптимизировать ассортимент и улучшить управление цепочками поставок [3, 6].

Использование BI-систем способствует оптимизации различных бизнес-процессов за счет автоматизации и улучшения анализа данных. Так, например, внедрение корпоративной платформы управления данными (RHD) в ПАО «Газпром нефть» позволило компании сократить время на сбор и обработку информации, улучшить координацию между различными подразделениями и повысить общую эффективность выполнения проектов [1].

BI-системы предоставляют компаниям конкурентные преимущества, позволяя им быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и принимать проактивные меры. ПАО «Магнит», один из крупнейших продуктовых ритейлеров в России, использует BI-системы для анализа конкурентной среды и разработки стратегий

ценообразования [4]. Это позволяет компании оперативно реагировать на ценовые изменения у конкурентов, корректировать свои предложения и сохранять лидирующие позиции на рынке.

Вместе с этим, помимо преимуществ необходимо рассмотреть и барьеры, которые неизменно сопровождают компании, решившиеся на использование VI-систем.

Во-первых, безусловно, внедрение VI-системы требует значительных финансовых вложений, включая стоимость лицензий, разработку отчетов, инфраструктуру и техподдержку. Гиганты своей отрасли сталкиваются с высокими затратами на внедрение VI-систем из-за необходимости постоянного обновления инфраструктуры и разработки кастомизированных решений для различных подразделений [5], что включает в себя как прямые расходы на лицензии и оборудование, так и косвенные на обучение и техподдержку. Также нельзя не упомянуть тот факт, что внедрение VI-систем требует высокого уровня квалификации сотрудников и значительных инвестиций в их обучение. И, наконец, ошибки в исходных данных могут привести к неправильным выводам и неверным управленческим решениям.

Для успешного внедрения VI-систем в бизнес-процессы необходимо учитывать несколько ключевых аспектов. Во-первых, следует провести тщательную оценку финансовых затрат, включая стоимость лицензий, разработку отчетов, инфраструктуру и техническую поддержку, и обеспечить достаточное финансирование. Во-вторых, нужно разработать план интеграции VI-системы с существующими ИТ-инфраструктурами, что может потребовать дополнительных ресурсов и времени. Важно сотрудничать с опытными специалистами для обеспечения эффективной интеграции. Третьим важным аспектом является обучение и повышение квалификации персонала. Регулярные тренинги и курсы помогут сотрудникам эффективно использовать новые аналитические инструменты. Особое внимание необходимо уделить качеству данных, так как ошибки могут привести к неправильным решениям. Применение методов машинного обучения и эконометрических моделей поможет улучшить точность данных и прогнозов.

Таким образом, комплексный подход, который включает в себя финансовое планирование, техническую интеграцию, обучение персонала и обеспечение качества данных, является ключом к успешному внедрению VI-систем в бизнес-процессы.

---

## Список использованных источников

1. Внедрение корпоративной платформы управления данными (RHD) «Газпром нефти» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globalcio.ru/projects/10912/>
2. **Ларкина А.А., Графский А.Р.** Анализ и оценка функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Сбербанк» / А. А. Ларкина., А.Р. Графский // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». Москва, 2020. № 9. С. 247-255.
3. Пресс-релизы X5 Retail Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.x5.ru/en/press-center/press-releases/>
4. Стратегия трансформации «Магнита» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.magnit.com/upload/iblock/92c/Magnit-Transformation-Strategy-RUS-v33.pdf#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Fwww.magnit.com%2Fupload%2Fiblock%2F92c%2FMagnit>
5. Сотни миллионов рублей: посчитали, сколько тратит бизнес на российские BI-решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://habr.com/ru/companies/sapiens\\_solutions/articles/801977/](https://habr.com/ru/companies/sapiens_solutions/articles/801977/)
6. X5 объявляет финансовые результаты за 1 квартал 2022 года X5 Retail Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://x5.ru/en/news/x5-announces-q1-2022-financial-results/>
7. Business Intelligence (BI) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4431239/page:29/>

# **BUSINESS ANALYTICS SYSTEMS IN CORPORATE STRUCTURES: ADVANTAGES OF USE AND IMPLEMENTATION BARRIERS**

**Samsonenko N.R. \*\***

master's student

[nsamsonenko-19@edu.ranepa.ru](mailto:nsamsonenko-19@edu.ranepa.ru)

**Research supervisor:**

**Nesterenko J. N. \*\***

Doctor of Economics, professor

[julia-nesterenko@mail.ru](mailto:julia-nesterenko@mail.ru)

\*\*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
Moscow, Russia

## **Abstract:**

The scientific article examines business intelligence (BI) technology, its key components, and its role in improving decision-making processes in corporate structures. The author provides a definition of BI and describes the main functions and components of BI systems. The article analyzes the advantages of using BI systems, emphasizing their impact on management efficiency, decision-making quality, business process optimization, and competitiveness.

The author also discusses the barriers to implementing BI systems, such as high financial costs, technical integration difficulties, the need for staff training, and data quality issues. The article concludes with recommendations that can help diversify these risks.

## **Keywords:**

business intelligence, BI systems, data processing, decision-making, management efficiency, data quality, implementation barriers.

---