

ТУРИЗМ КАК «КОД РАЗВИТИЯ» СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Акимова Юлия Алексеевна *

К.э.н., доцент
yuaakimova@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
г. Саранск, Россия

Аннотация:

Поиск новых путей развития на сегодняшний день как никогда актуален. Возможно ли в современных условиях вывести «код развития» для сельских территорий? Или сформировать «коды развития» для групп сельских территорий с идентичными проблемами или потенциалами? В статье обосновывается, что вполне возможно разделение сельских территорий на группы, для которых впоследствии с учетом их потенциалов, особенностей и тенденций развития будут сформированы «коды развития», которые в дальнейшем станут основой для устойчивого возрождения российской глубинки.

Ключевые слова:

туризм, «код развития», сельские территории, развитие, органы власти и управления.

УДК 338.48

DOI: 10.24411/2658-6932-2024-08-30-38

Для цитирования: Акимова Ю. А. Туризм как «код развития» сельской местности / Ю.А. Акимова // Контентус. – 2024. – № 9. – С. 30 – 36.

Финансирование: Исследование проведено в рамках проекта «Государство и НКО: расширение партнерства в развитии сельских территорий 2.0» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина (грантовый конкурс для преподавателей 2023/2024).

Понятие «сельского туризма» было введено в российское законодательство в июле 2021 г. и рассматривается как туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды [3]. Также федеральным законом предусматривается отнесение сельского туризма к одному из

приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований.

Проводимые автором исследования показывают, что развитие сельского туризма может стать в ближайшие годы «кодом развития» для тех территорий, которые исторически имеют потенциал развития в данном направлении. Следовательно, развитие сельского туризма можно рассматривать как важный инструмент для стимулирования экономического и социального прогресса на сельских территориях. Этот вид туризма включает в себя множество направлений, которые могут значительно улучшить жизнь местного населения и способствовать сохранению культурного наследия.

Несомненными преимуществами развития туризма в селах можно считать такие как:

- диверсификация доходов (сельский туризм позволяет фермерам и местным жителям получать дополнительный доход, что особенно важно в условиях сезонности сельскохозяйственного производства, а также создает альтернативные источники дохода и повышает финансовую устойчивость);

- сохранение культурного наследия (развитие сельского туризма способствует сохранению традиционных ремесел, народных промыслов и культурных особенностей, что помогает поддерживать уникальность местной культуры и привлекать туристов);

- создание рабочих мест (сельский туризм может стать источником новых рабочих мест, что особенно актуально для малых населенных пунктов, где уровень безработицы может быть высоким);

- улучшение качества жизни (туризм способствует развитию инфраструктуры, улучшению социальных услуг и повышению уровня жизни местного населения, что делает сельские территории более привлекательными для проживания).

Для того, чтобы полной мере реализовать все преимущества сельского туризма и получить максимальные эффекты, должны быть использованы в комплексе следующие механизмы:

- государственная поддержка: создание прозрачной правовой базы и предоставление финансовой поддержки со стороны государства для развития сельского туризма (гранты, субсидии и налоговые льготы для предпринимателей в этой сфере);

- развитие общественного самоуправления (активное вовлечение местного населения в процесс развития сельского туризма, что позволяет учитывать интересы сообщества и создавать инициативы, направленные на улучшение туристической привлекательности региона в целом).

- партнерство, способствующее более эффективному использованию ресурсов и разработке комплексных программ (успешное развитие

сельского туризма требует сотрудничества между государственными органами, бизнесом и местным населением).

Россия – огромная страна и имеет предпосылки для развития сельского туризма, но его доля пока не так значительна, хотя в российских регионах уже официально функционируют более 3 500 гостевых домов и около 1 000 фермерских хозяйств. Также известно около 10 000 иных объектов сельского туризма, к которым относятся ремесленные дома и мастерские, сельские музеи, культурные и досуговые центры [5].

С учетом имеющихся природных ресурсов, культурного наследия и поддержки органов власти можно выделять ряд регионов-лидеров [1; 2; 4]:

– Алтайский край. Регион, где уже функционирует более 180 сельских гостевых домов, ежегодно принимающих около 130 тысяч туристов и который известен разнообразием природных ландшафтов и агротуризмом;

– Калужская область, где насчитывается более 115 объектов сельского туризма и успешно реализуются агротуристические проекты, которые позволяют туристам участвовать в сельскохозяйственных работах и знакомиться с местной культурой;

– Краснодарский край, известный своими винодельнями и агротуристическими проектами. Здесь активно развиваются направления, связанные с конными прогулками и рыбалкой;

– Республика Татарстан. В регионе более 50 хозяйств предлагают агротуристические услуги, различные культурные программы, знакомящие туристов с татарскими традициями и кухней;

– Вологодская область с более чем 4 тысячами объектов сельского туризма. Регион широко известен своими ремеслами, а фермерские хозяйства предлагают туристам погружение в традиционный быт и культуру;

– Псковская область. Этот регион привлекает туристов благодаря своей уникальной природе и культурным традициям, предлагая различные виды отдыха на природе;

– Республики Алтай и Бурятия – регионы, активно развивающие экологический и культурный туризм, привлекая внимание как российских, так и иностранных туристов. Здесь сельский туризм активно развивается благодаря уникальной природе и культуре коренных народов;

– Архангельская область, привлекающая своими гастрономическими программами, фольклорными мероприятиями.

Сельский туризм также развивается и во Владимирской, Ивановской, Новгородской, Тульской, Пензенской, Ленинградской и Московской областях [5]. В Калининградской области интересным проектом является сельская усадьба «У Заеца». Большой немецкий дом расположен в красивой местности, окружен лесами и полями. Владельцы усадьбы,

гостеприимная семейная пара, знакомят туристов со своим бытом и хозяйством, угощают блюдами традиционной кухни, организуют конные прогулки, экскурсии, сплавы по местной лесной речке. Это один из основателей сельского туризма в России [5]. К общим тенденциям, характерным для развития сельского туризма по стране, можно отнести наличие государственной поддержки, разнообразие проектов (от агротуризма до экотуризма и культурных программ) и активное участие местного населения в подобных проектах. Таким образом, развитие сельского туризма в России становится важным фактором не только для экономического роста регионов, но и для сохранения их уникальной культуры и природы. В сельской местности в рамках организации туров предлагается проживание в гостевых домах и фермерских усадьбах, где можно познакомиться с местной кухней и укладом жизни; проводятся фестивали и ярмарки, на которых демонстрируются традиционные ремесла и кулинарные особенности; организуются курсы по приготовлению традиционных блюд или мастер-классы по народным ремеслам, что позволяет туристам не только отдыхать, но и учиться.

У сельского туризма, на наш взгляд, имеется большой потенциал для того, чтобы на его основе сформировать «коды развития» территории с учетом того, что уже имеется множество положительных практик. Согласно оценкам, потенциал агротуризма в России может достигать млрд рублей в ближайшие 10-15 лет. Внедрение современных технологий и маркетинговых стратегий также может помочь в продвижении сельского туризма как внутри страны, так и за ее пределами. Примеры успешных практик из Европы показывают, что развитие этого направления может существенно изменить экономическую ситуацию на селе и повысить ее привлекательность для молодежи.

Список использованных источников

1. В духе русского вояжа. Сельский туризм привлекает внимание все большего числа россиян. URL: <https://vestnikapk.ru/articles/aktualno/v-dukhe-russkogo-voyazha/>
2. **Дорогова З. В.** Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы / З.В. Дорогова, М.М. Хачев, Н.С. Коков // Индустриальная экономика. 2022. Т.2., № 5. С. 144-151;
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» : федер. закон Рос. Федерации от 02.07.2021 № 318-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июня 2021 года; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23 июня 2021 года // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
4. **Семиглазова В.А.** Государственно-частное партнерство как основа развития сельского туризма в РФ: проблемы и перспективы / В.А. Семиглазова, Е.Н. Сидоренко // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12, № 1. С. 114-120.
5. Состояние сельского туризма в России. URL: <https://svoe-rodnoe.ru/blog/virtualnyj-praktikum/sostoyanie-selskogo-turizma-v-rossii>

TOURISM AS THE "DEVELOPMENT CODE" OF RURAL AREAS

Akimova Yulia Alekseevna**

Ph.D, Associate Professor

yuaakimova@mail.ru

**National Research Mordovia State University,
Saransk, Russia

Abstract:

The search for new ways of development is more relevant today than ever. Is it possible in modern conditions to derive a "development code" for rural areas? Or create "development codes" for groups of rural areas with identical problems or potentials? The article substantiates that it is quite possible to divide rural territories into groups, for which, subsequently, taking into account their potentials, characteristics and development trends, "development codes" will be formed, which in the future will become the basis for a sustainable revival of the Russian hinterland.

Keywords:

tourism, "development code", rural areas, development, authorities and management.