

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ

**Ташкаева Елена Валериевна\***

Студент

lelya.tashkaeva@mail.ru

\*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,  
г. Саранск, Россия

## Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития и функционирования российских цифровых экосистем, риски, которым они подвержены, а также меры повышения конкурентоспособности отечественных высокотехнологичных организаций на международном рынке.

## Ключевые слова:

национальная безопасность, технологическая независимость, конкурентоспособность, цифровая экономика, экосистема

## УДК 330

DOI: 10.24411/2658-6932-2024-09-12-19

**Для цитирования:** Ташкаева Е.В. Ключевые вызовы и перспективы развития цифровых экосистем в России / Е.В. Ташкаева // Контентус. – 2024. – № 9. – С. 12 – 19.

В настоящее время цифровизация охватила практически все сферы жизни.

Вместе с ее развитием, появился новый термин «цифровая экосистема», с каждым днем набирающий популярность. Что же это такое и как оно влияет на конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке, мы попытаемся разобраться в данной статье.

Цифровая экосистема – это совокупность взаимосвязанных и дополняющих друг друга цифровых сервисов, объединенных технологической платформой. Все сервисы, входящие в состав цифровой

экосистемы, создают дополнительную ценность для клиентов компании. [2]

Можно выделить следующие признаки цифровой экосистемы:

- охват двух и более отраслей/рынков;
- наличие одной и более цифровых платформ в составе экосистемы;
- интегрированность сервисов друг с другом;
- большие данные в составе экосистемы.

Современные экосистемы привлекают различных субъектов своими привлекательными условиями, тем самым с каждым днем увеличивая количество своих клиентов. Они упрощают жизнь физических, юридических лиц, положительно влияют на развитие экономики и государства в целом.

Так, например, обычным гражданам они предоставляют широкий спектр товаров и услуг, собранных в одном месте. Человек в одном месте может приобрести все, что ему необходимо, экономя свое время и преодолевая территориальные барьеры. Также среди преимуществ, предоставляемых клиентам, можно выделить бесшовный клиентский путь. Экосистемы снижают асимметрию информации и люди могут сделать осознанный выбор. Они могут смотреть, изучать и сравнивать различных продавцов, оставлять им отзывы. На их основе недобросовестные посредники отсеиваются и рынок очищается, что, в свою очередь, положительно сказывается на экономике страны.

Далее рассмотрим преимущества, предоставляемые для бизнеса. Экосистемы сильно упрощают работу бизнеса, предоставляя ему сервисы для проведения различных операций. Также они полезны тем, что собирают информацию о потенциальных покупателях, формируя обширную клиентскую базу. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса за счет расширения спроса и снижения издержек. Развитие предпринимательства, в свою очередь, способствует созданию новых рабочих мест и вовлечению новых специализированных кадров в рабочий процесс, уменьшая безработицу.

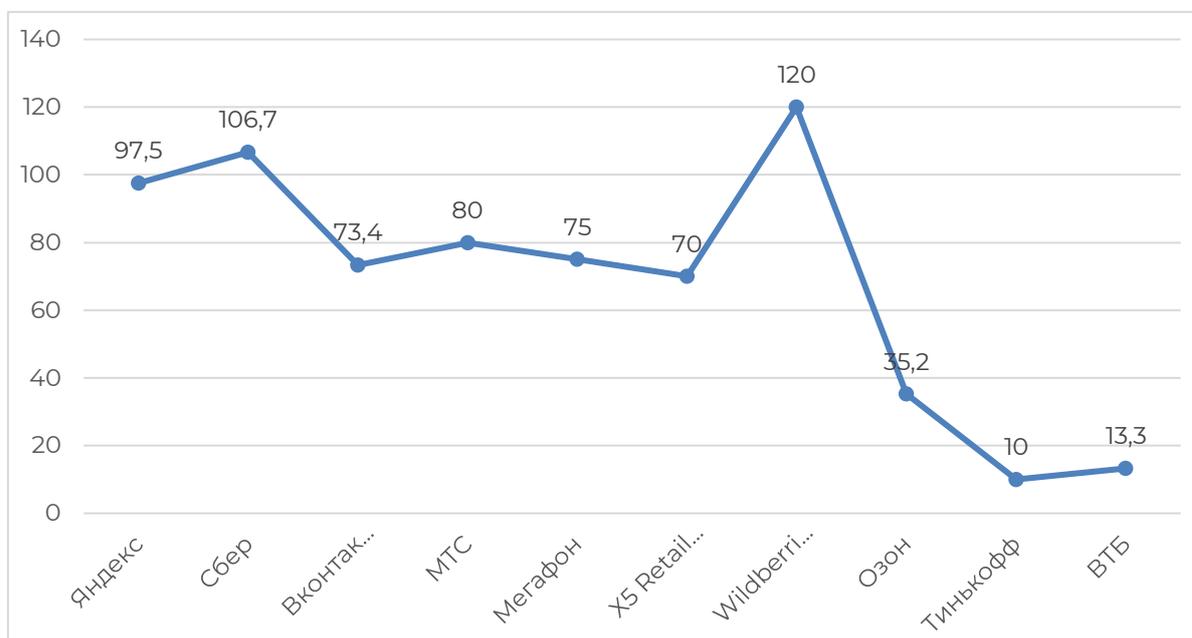
Развитие российских цифровых экосистем непосредственно влияет на технологическую независимость и национальную безопасность государства, конкурентоспособность на мировом рынке.

Тем не менее, причина возникновения цифровых экосистем в России связаны не с упрощением жизни граждан, бизнеса. И даже конкурентоспособность уходит на второй план. Причина кроется в другом. Снижение маржинальности бизнеса, жесткая конкуренция и поиск дополнительных источников доходов диктуют компаниям новые условия. Либо они расширяются, либо закрываются.

Основными цифровыми экосистемами в России являются Яндекс, Сбер, Вконтакте, МТС, Мегафон, X5 Retail Group, Wildberries, Озон, Тинькофф, ВТБ. Они различаются в зависимости от функций. Так,

Wildberries, Озон служат для продажи товаров, МТС и Мегафон для работы с данными, Сбер, ВТБ и Тинькофф являются финансовыми платформами и служат для проведения операций.

Самой популярной экосистемой в России является Wildberries. Число ее пользователей с каждым годом растет. В 2022 году оно достигло 120 миллионов человек. На втором месте Сбер со 106,7 миллионами пользователей и на третьем – Яндекс с 97,5 миллионами человек.



**Рисунок 1** – Число пользователей российскими цифровыми экосистемами за 2022 год, млн. чел. [3]

К сожалению, в настоящее время темпы развития российских цифровых платформ и их стоимость сильно отстают от иностранных. Так в 2022 году она составила около 0,76% от стоимости 100 крупнейших компаний мира. Чего нельзя сказать об иностранных компаниях. Безусловным лидером на рынке являются американские системы, стоимость которых составила в 2022 году более 54% от стоимости 100 платформенных компаний, второе место занимают китайские. [3]

Это предопределяет необходимость распределения экосистем по стадиям эволюционного роста.

Большинство российских экосистем находятся на стадии зарождения, то есть только начинают набирать обороты и стремятся занять не менее половины рынка. Среди данной категории Wildberries, Тинькофф, ВТБ, Мегафон и другие.

Яндекс, Сбер, Вконтакте находятся на стадии формирования, то есть они заняли значительную долю рынка, но, тем не менее, им есть куда расти. [21]

В это время крупнейшая пятерка мировых лидеров, таких как Apple, Amazon, Alibaba, Facebook, Google уже значительное время доминируют

на рынке. Это говорит о том, что данные компании давно пересекли стадию формирования и находятся на стадии зрелости.

В настоящее время российские экосистемы могут подвергаться различным рискам. Вот основные из них:

- риск неправомерного использования данных и риск совершения киберпреступлений;
- риск невозможности оценки предложений;
- риск навязывания дополнительных продуктов и сервисов клиентам;
- риск монополизации экосистем, принадлежащих государству;
- риск появления транснационального политического фактора;
- риск ответственности российских участников иностранных экосистем, приходящих на российский рынок;
- риск дискриминации участников экосистемы.

Для минимизации рисков и повышения конкурентоспособности российских высокотехнологичных организаций на международном рынке необходимо государственное регулирование, ключевой задачей которого является не обеспечение защиты национальных экосистем от иностранных компаний путем прекращения их взаимодействия друг с другом, а их развитие и увеличение конкурентоспособности. [4]

Поэтому для этого необходимо обеспечить:

- защиту прав потребителей в отношениях с цифровыми экосистемами;
- создание государственных экосистем;
- ограничение доли рынка для крупных игроков и препятствие монополизации рынка;
- кибербезопасность и управление данными;
- запрет на обязательные пакеты услуг и снижение барьеров перехода между экосистемами для пользователей.

Это приведет к повышению доверия пользователей к российским сервисам и экосистемам, повлияет на увеличение темпов развития малого и среднего предпринимательства.

К сожалению, в настоящее время развитие многих высокотехнологичных отраслей в нашей стране отстает от мировых лидеров. Однако есть у России и повод для гордости. Рассмотрим 3 отрасли, в которых Россия занимает лидирующие позиции. Одной из них является веб-поиск. Так, всем известный интернет-поисковик «Яндекс», вошел в топ 4 поисковиков мира.

Также хочется сказать о качественной, доступной и дешевой мобильной связи в России. Так, наша страна заняла 2 место в мире по доступности сотовой связи

Также стоит упомянуть социальные сети и вторую по популярности российскую социальную сеть «ВКонтакте»

Таким образом, несмотря на трудности в развитии российских высокотехнологичных отраслей и организаций на мировом рынке, есть отрасли, в которых Россия занимает не просто высокие, а лидирующие позиции, но, к сожалению, таких отраслей не очень много. Поэтому так важно увеличивать масштабы государственного регулирования в целях повышения конкурентоспособности российских высокотехнологичных организаций на международном рынке.

### Список использованных источников

- 1. Мамедов М. А.** Становление и развитие цифровых экосистем на базе технологических и телекоммуникационных компаний в России / М. А. Мамедов, Т. Ф. Мамедов – Текст: электронный // Финансы и управление – 2022. – №3. – С. 1-19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-tsifrovyyh-ekosistem-na-baze-tehnologicheskikh-i-telekommunikatsionnyh-kompaniy-v-rossii> (дата обращения: 22.01.2024).
- 2. Молодчик Н. А.** Внешние и внутренние цифровые экосистемы: российские практики / Н. А. Молодчик, Д. С. Брагина – Текст: электронный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки – 2023. – № 1. – С. 142–158. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-i-vnutrennie-tsifrovyie-ekosistemy-rossiyskie-praktiki>
- 3.** Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию // Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара. 2022. URL: [https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie\\_jechosistem\\_Otchet.pdf](https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jechosistem_Otchet.pdf)
- 4. Узденова Б. Х.** Экосистема цифровой экономики / Б. Х. Узденова, Р. С. Кочкаров, Ф. А. Борлакова – Текст: электронный // Этносоциум и межнациональная культура – 2022. – №174. – С. 57-60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistema-tsifrovoy-ekonomiki>

# KEY CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECOSYSTEMS IN RUSSIA

**Tashkaeva Elena Valerievna\*\***

Student

lelya.tashkaeva@mail.ru

\*\*National Research Mordovia State University,  
Saransk, Russia

## **Abstract:**

The article examines current issues of development and functioning of Russian digital ecosystems, the risks they are exposed to, as well as measures to increase the competitiveness of domestic high-tech organizations in the international market.

## **Keywords:**

national security, technological independence, competitiveness, digital economy, ecosystem